**Příloha žádosti o poskytnutí dotace („K“)**

VÝZVA: 2/2020/117D72200

**popis projektu s vazbou na marketingovou strategii cestovního ruchu čr a metodiku výzkumů v cestovním ruchu agentury czech tourism[[1]](#footnote-1)**

|  |
| --- |
| **Identifikace žadatele** |
| Pořadové číslo žádosti |  |
| Název žadatele |  |
| * Statutární orgán
 |  |
| * IČ
 |  |
| * Adresa sídla
 |  |
| Název akce |  |
| Kraj realizace |  |

|  |
| --- |
| **Identifikace projektu** |
| Stručný popis akce a jednotlivých aktivit projektu |  |
| Seznam a stručný popis hlavních výstupů projektu |  |
| Stručný popis marketingového mixu |  |
| Rozpočet projektu dle aktivit |  |
| Popis vazby projektu na region / destinaci |  |
| Informace, na jaké trhy se aktivita zaměřuje[[2]](#footnote-2) |  |
| Poznámka: | (*max. 2 strany)*: |

**vazba projektu na marketingové strategické dokumenty**

|  |
| --- |
| **Popis vazby na strategie a plány CzechTourism** |
| Název strategického dokumentu[[3]](#footnote-3) |  |
| Identifikace konkrétní priority |  |
| Identifikace konkrétní aktivity |  |
| Popis vazby, respektive způsobu jakým projekt přispívá k naplnění dané aktivity |  |
| Poznámka | (*max. 1 strana)*: |

**vazba na metodiku výzkumů** – v případě, že projekt tuto aktivitu obsahuje

|  |
| --- |
| **Popis vazby na metodiku výzkumů** |
| Je v projektu realizován výzkum / průzkum |  |
| Stručný popis výzkumu / průzkumu |  |
| Stručný popis metodiky realizace výzkumu / průzkumu |  |
| Stručný popis cíle a využití výsledků výzkumu |  |
| Stručný popis způsobu publikování a distribuce výstupů výzkumu |  |
| Stručný popis způsobu aktualizace dat |  |
| Předpokládaný termín provedení sběru dat |  |
| Informace zda se jedná o jednorázové / kontinuální / pravidelné šetření |  |
| Odhad počtu respondentů |  |
| Informace, na jaké trhy se aktivita zaměřuje[[4]](#footnote-4) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Dne: |  |
| Jméno, podpis: |  |

1. V případě dotazu kontaktujte Českou centrálu cestovního ruchu-CzechTourism prostřednictvím e-mailu nppcrr@czechtourism.cz, [↑](#footnote-ref-1)
2. Tzn. trhy, na které cílí a to včetně domácího cestovního ruchu [↑](#footnote-ref-2)
3. Např.: Marketingová koncepce cestovního ruchu ČR 2013 – 2020, Marketingový plán pro daný rok, Marketingové téma na aktuální nebo nadcházející období. [↑](#footnote-ref-3)
4. Tzn. trhy, na které cílí a to včetně domácího cestovního ruchu [↑](#footnote-ref-4)