**Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky**



**Podklady pro zpracování**

 **Zprávy o plnění Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014-2020 za roky 2018 až 2020**

**Praha, srpen 2020**

**Význam zpracování Zprávy o plnění Koncepce za roky 2018-2020**

Zpracování Zprávy o plnění Koncepce státní politiky cestovního ruchu ČR na období 2014-2020 za roky 2018 a 2020 (dále jen Zpráva) vychází z usnesení vlády č. 220 ze dne 27. března 2013 ke Koncepci státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014-2020 (dále jen Koncepce) a z Plánu nelegislativních úkolů vlády ČR pro rok 2021 (usnesení vlády ze dne 14. prosince 2020 č. 1315). Ministerstvu pro místní rozvoj bylo uloženo, aby ve spolupráci s garanty plnění dílčích opatření Koncepce, respektive spolurealizátory jednotlivých opatření, předložilo vládě ČR výše zmíněnou Zprávu.

Koncepce představuje základní strategický materiál, který je obecným rámcem pro stanovení základních rozvojových směrů v oblasti cestovního ruchu, které by měly být v období do roku 2020 podpořeny.

V Koncepci byly deklarovány tyto priority a opatření:

|  |  |
| --- | --- |
| **Priorita** | **Opatření** |
| **1. Zkvalitnění nabídky cestovního ruchu** | 1.1 Zkvalitňování podnikatelského prostředí v CR |
| 1.2 Výstavba a modernizace základní a doprovodné infrastruktury CR |
| 1.3 Zkvalitnění nabídky služeb CR |
| 1.4 Zkvalitnění nabídky primárního potenciálu CR |
| **2. Management cestovního ruchu** | 2.1 Podpora činnosti destinačních společností |
| 2.2 Posílení a inovace řízení destinace |
| 2.3 Rozvoj lidských zdrojů |
| **3. Destinační marketing** | 3.1 Marketingová podpora domácího a příjezdového CR |
| 3.2 Tvorba a marketing národních a regionálních produktů CR |
| 3.3 Marketingové informace |
| **4. Politika cestovního ruchu a ekonomický rozvoj** | 4.1 Politika CR jako součást hospodářské a regionální politiky |
| 4.2 Statistika a výzkum v CR |
| 4.3 Krizové řízení a bezpečnost |

Zpráva by měla podat jasnou informaci o tom, jakým způsobem jsou jednotlivá opatření a aktivity Koncepce naplňovány. Zpracování zprávy bude vycházet ze struktury priorit a opatření Koncepce. Za účelem získání podkladů pro zpracování Zprávy MMR oslovilo garanty a realizátory podílející se na implementaci dílčích opatření Koncepce.

Podklady pro zpracování zprávy jsou v elektronické podobě dostupné na webu MMR: <http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch/Koncepce-Strategie/Koncepce-statni-politiky-cestovniho-ruchu-v-CR-%281%29>.

Vyplněnou zprávu zašlete prosím v editovatelné podobě na e-mail: StrategieCR@mmr.cz.

|  |
| --- |
| **Priorita č. 1 Zkvalitnění nabídky cestovního ruchu** |
| **Opatření** | **Popis aktivit** | **Přehled plnění aktivit** (stručný popis plnění / nástroj / alokace / harmonogram) | **Garant / realizátor opatření** |
| 1.1 Zkvalitňování podnikatelského prostředí v CR | Vytvoření kompetenčních center pro podporu MSP v CR |  | * MMR ve spolupráci s MPO, MF, kraji a Hl. m. Prahou
* MMR, MPO, MF, kraje, Hl. m. Praha, destinační společnosti, profesní asociace, CzechTourism
 |
| Informační portál o vývoji a tendencích domácí a zahraniční turistické poptávky |  |
| Stanovení míst soustředěného CR (zákon č. 565/1990 Sb.) |  |
| Kultivace prostředí v oblasti průvodcovské činnosti |  |
| 1.2 Výstavba a modernizace základní a doprovodné infrastruktury CR | Zvýšení standardu ubytovacích zařízení |  | * MMR ve spolupráci s MD, MZe, kraji a Hl. m. Prahou
* MMR, MD, MZe, kraje, obce, Hl. m. Praha, SFDI, bankovní instituce
 |
| Dovybavení středisek CR vybranou doprovodnou infrastrukturou |  |
| Budování středisek venkovské turistiky |  |
| Zkvalitňování dopravní dostupnosti turistických destinací |  |
| Podpora infrastruktury pro rozvoj nemotorové dopravy |  |
| 1.3 Zkvalitnění nabídky služeb CR | Tvorba a rozvoj technických standardů, povinné kategorizace a klasifikace v různých segmentech CR |  | * MMR ve spolupráci s MPO
* MMR, MPO, MŽP, MD, kraje, Hl. m. Praha, CzechTourism, profesní asociace
 |
| Další rozvoj ČSKS |  |
| Podpora a rozvoj specifických produktových certifikačních systémů |  |
| Podpora a rozvoj dopravních naváděcích a informačních systémů v turistických destinacích |  |
| 1.4 Zkvalitnění nabídky primárního potenciálu CR | Podpora rekonstrukce památek využívaných pro CR |  | * MMR ve spolupráci s MK, MŽP, kraji a Hl. m. Prahou
* Veřejný a podnikatelský sektor, města a obce, NNO, zájmová sdružení
 |
| Zpřístupnění a interpretace dědictví pro rozvoj CR |  |
| Podpora národních geoparků, resp. geoparků, UNESCO |  |

|  |
| --- |
| **Priorita č. 2. Management cestovního ruchu** |
| **Opatření** | **Popis aktivit** | **Přehled plnění aktivit** (stručný popis plnění / nástroj / alokace / harmonogram) | **Garant / realizátor opatření** |
| 2.1 Podpora činnosti destinačních společností | Posílení organizace CR |  | * MMR ve spolupráci s kraji, Hl. m. Prahou, městy a obcemi
* MMR, kraje, Hl. m. Praha, CzechTourism
 |
| Podpora spolupráce mezi aktéry CR |  |
| 2.2 Posílení a inovace řízení destinace | Zavádění a realizace managementu kvality |  | * MMR ve spolupráci s kraji a Hl. m. Prahou
* MMR, kraje, Hl. m. Praha, CzechTourism, destinační společnosti
 |
| Zavádění a realizace návštěvnického managementu |  |
| Vytvoření manuálu udržitelného rozvoje CR |  |
| Monitoring a šetření udržitelného CR |  |
| Zavádění nových technologií/inovací do řízení destinace |  |
| 2.3 Rozvoj lidských zdrojů | Zvyšování kvality vzdělávacích programů v CR |  | * MMR ve spolupráci s MŠMT a MPSV
* MMR, MŠMT, MPSV, kraje, CzechTourism, profesní asociace
 |
| Realizace vzdělávacích a školících programů |  |
| Zvyšování kvalifikace pracovníků v oblasti CR |  |
| Projekty na podporu výměny zkušeností |  |

|  |
| --- |
| **Priorita č. 3. Destinační marketing** |
| **Opatření** | **Popis aktivit** | **Přehled plnění aktivit** (stručný popis plnění / nástroj / alokace / harmonogram) | **Garant / realizátor opatření** |
| 3.1 Marketingová podpora domácího a příjezdového CR | Tvorba střednědobých marketingových strategií |  | * MMR, kraje, Hl. m. Praha
* CzechTourism, destinační společnosti
 |
| Branding destinací CR |  |
| Realizace výkonově orientovaných komunikačních kampaní |  |
| Monitoring efektů marketingových aktivit |  |
| Spolupráce agentury CzechTourism a regionálních sdružení CR |  |
| 3.2 Tvorba a marketing národních a regionálních produktů CR | Vytvoření systémové podpory tvorby produktů CR |  | * MMR, kraje, Hl. m. Praha
* CzechTourism, destinační společnosti (např. DSO), MSP, NNO
 |
| Tvorba národních produktů CR |  |
| Tvorba regionálních produktů CR |  |
| Realizace výkonově orientovaných komunikačních kampaní |  |
| Posílení kvality marketingových aktivit domácího CR |  |
| 3.3 Marketingové informace | Vytvoření marketingových a řídících informačních systémů destinací CR |  | * MMR, kraje, Hl. m. Praha
* CzechTourism, destinační společnosti
 |
| Monitoring návštěvníků destinací CR |  |
| Benchmarking marketingových aktivit konkurenčních destinací |  |
| Tvorba databází návštěvníků (CRM) |  |

|  |
| --- |
| **Priorita č. 4. Politika cestovního ruchu a ekonomický rozvoj** |
| **Opatření** | **Popis aktivit** | **Přehled plnění aktivit** (stručný popis plnění / nástroj / alokace / harmonogram) | **Garant / realizátor opatření** |
| 4.1 Politika CR jako součást hospodářské a regionální politiky | Koordinace sektorových a regionálních politik ve vazbě na CR |  | * MMR ve spolupráci s MPO, MZe, MF, MŽP, MZV, MK, MD, MZd, ČSÚ, kraji a Hl. m. Prahou
* MMR, členové meziresortní koordinační komise pro CR, kraje, CzechTourism, profesní asociace, NNO, akademická obec
 |
| Založení a činnost Fóra CR |  |
| Zkvalitnění spolupráce a dělba aktivit mezi MMR a agenturou CzechTourism |  |
| Mezinárodní spolupráce a společné projekty (UNWTO, OECD, EU) |  |
| Vytvoření systému motivačních nástrojů s cílem zvyšování kvality |  |
| 4.2 Statistika a výzkum v CR | Informace o kapacitách a výkonech ubytovacích zařízení |  | * MMR ve spolupráci s ČSÚ
* MMR, ČSÚ, TAČR, akademická obec
 |
| Další rozvoj TSA a jeho regionalizace |  |
| Základní a aplikovaný výzkum v CR |  |
| Mezinárodní konference o CR |  |
| 4.3 Krizové řízení a bezpečnost | Komplexní zajištění pohybu a bezpečnosti návštěvníků na území ČR  |  | * MMR, MV, MZV a MZd
* MMR, MV, MZd, MZV a CzechTourism
 |
| Podpora činnosti HS ČR |  |
| Vytvoření krizového scénáře pro případ ohrožení CR v ČR |  |
| Spolupráce na projektech a aktivitách v oblasti bezpečnosti v CR |  |