

Komunikační plán

Počet a druh výsledku podle struktury databáze RIV:

O - jiný výsledek

Zadání (v nabídce BEZK pro VZ Beta TAČR):

Zpracování komunikačního plánu všech relevantních nadlinkových a podlinkových aktivit, plánu mediálních partnerství a dalších aktivit k propagaci jak konkrétních realizací a jejich vztahu k veřejnému prostoru, tak k propojení a publicitě projektů ke zvyšování stavební kultury.

1. Úvod

Komunikační plán je doplňkovým výstupem projektu Výzkum vhodných nástrojů ke zlepšování stavební kultury (Projekt). Slouží jako rámcový plán pro diseminaci výsledků, podporu integrované informační a diskusní platformy pro výzkum a realizaci nástrojů zvyšování stavební kultury, jako nástroj publicity a osvěty.

Komunikace projektu bude probíhat minimálně po dobu udržitelnosti Projektu. Vlastní komunikační plán je zpracován v Příloze 1 tohoto výstupu.

2. Cíle komunikačního plánu

2.1. Hlavní cíle komunikace

Hlavním cílem komunikace je seznámit s existencí projektu a tedy i možností využití výsledků Projektu cílové skupiny:

- > uživatele výsledků (školská zařízení, pedagogy, participující na výuce, přípravě ŠVP, vedení škol, garanty studijních oborů, veřejnou správu a odborné organizace zajišťující vzdělávací aktivity, neziskové a nevládní organizace apod.),
- > odbornou veřejnost působící v oblasti stavební kultury,
- > odbornou veřejnost působící v oblasti metodiky a řízení vzdělávacích aktivit,
- > média,
- > veřejnou správu,
- > realizátory obdobných projektů,
- > organizátory akcí tematicky spjatých s tématem stavební kultury.

2.2. Vedlejší cíle komunikace

Sekundárním cílem komunikace projektu je:

- > osvěta, prezentace tématu, které je předmětem výzkumu,
- > podpora interdisciplinárního networkingu,

- > realizace prezentace odborných výstupů (recenzovaných článků, publicistiky, přednášek a prezentací, vystoupení na konferencích, prezentace na sociálních sítích a to průřezově v souladu s interdisciplinárním charakterem Projektu,
- > lobbying podporující využívání nástrojů ke zvyšování stavební kultury v praxi,
- > získávání zájemců o další zpracovávání témat stavební kultury (diplomanty, doktorandy, NGO apod.).

Evaluačním parametry po dobu udržitelnosti projektu bude:

- > počet škol seznámených s výstupy projektu,
- > počet realizovaných přednášek a vystoupení,
- > počet publikovaných mediálních výstupů,
- > počet publikovaných odborných výstupů,
- > množství oslovených příjemců mediálních sdělení,
- > návštěvnost portálu *www.stavebnikultura.cz*,
- > počet zapojených institucí/příjemců Projektu,
- > rozsah zpětné vazby.

3. Udržitelnost projektu

Komunikace Projektu bude realizována po akceptaci jeho výsledků a bude realizována minimálně po dobu tří let, tedy cca do roku 2020. Průběh komunikačních aktivit, podklady pro komunikaci, aktualizované kontakty, informace o akcích apod. bude prezentován mj. na portálu *www.stavebnikultura.cz* a navázaných sociálních sítích. Výsledky Projektu budou (a již byly) prezentovány v odborných výstupech člen řešitelského týmu (což je podmíněno i jejich působením v akademickém sektoru).

Základní bází pro komunikaci je portál *www.stavebnikultura.cz*. Jeho provoz je technicky svázán s 20 let fungujícím projektem *Ekolist.cz*. K udržitelnosti a komunikačnímu potenciálu projektu přispěje funkce této integrované komunikační a diskusní platformy jako nosiče příkladů dobré praxe.

4. Metodika realizace a popis řešení

4.1. Metodický rámec komunikace

Komunikace projektu bude realizována na osvědčeném principu komunikační matice. Témata komunikace budou customizována s ohledem na předpokládané benefity pro příjemce, očekávaný způsob užití výsledků a paradigma vnímání problematiky tématu stavební kultury.

Současně bude formální rámec mediálních výstupů přizpůsobován médiím (včetně sociálních sítí), pro která tyto výstupy budou určeny. Formální rámec je determinován rozsahem sdělení, žánrem zpracování, zvyklostmi příjemců atd. Tento přístup zvyšuje míru akceptace sdělení a v případě PR aktivit také pravděpodobnost použití.

Publicita výstupů projektu je spojena i s publicitou akcí, které užívají jeho výsledků (mj. přednáškové cykly na školách, kurzy pro odborníky atd.).

Součástí komunikace Projektu je i povinná publicita TA ČR.

4.2. Příklady nástrojů komunikace

Při komunikaci Projektu budou kromě portálu Stavebnikultura.cz využívány sociální sítě, public relations (mediální lobbying, tiskové zprávy, publicistické aktivity), direct mail (pro oslovení škol, odborných organizací a expertů), nástroje internetové reklamy, osobní prezentace, prezentace na odborných akcích.

5. Závěr

Komunikace Projektu je nedílnou součástí jeho implementace po dobu udržitelnosti. K její efektivitě přispěje institucionální zapojení resortního zadavatele i příjemců. Navržené marketingové a komunikační nástroje jsou efektivní, evaluovatelné a nevyžadují významné náklady na realizaci. Popis komunikace je uveden v *Příloze 1* tohoto výstupu. Aktuální informace, podklady a údaje jsou prezentovány v rámci integrované informační a diskusní platformy na portálu www.stavebnikultura.cz.

Příloha 1

komunikační plán

název projektu:

TBo3oMMR0o3

Výzkum vhodných nástrojů
na zvyování stavební kultury

ředitel:

BEZK, z.s., Letohradská 669, Praha 7

identifikační číslo výsledku:

Vo7

název výsledku:

Komunikační plán

část:

Celoživotní vzdělávání nepedagogické

počet a druh výsledku podle struktury databáze RIV:

0 – jiný výsledek

zadání (v nabídce BEZK pro VZ Beta TAČR):

Zpracování komunikačního plánu všech relevantních nadlinkových a podlinkových aktivit, plánu mediálních partnerství a dalších aktivit k propagaci jak konkrétních realizací a jejich vztahu k veřejnému prostoru, tak k propojení a publicitě projektů ke zvyšování stavební kultury.

KOMUNIKAČNÍ PLÁN – OBSAH

- 01/ Stav řešení
- 02/ Cíle komunikační strategie
- 03/ Produkční a harmonizační cíle
- 04/ Motivační cíle
- 05/ Osvětové cíle
- 06/ Informační a diseminační cíle
- 07/ Stav znalosti stavební kultury na školách
- 08/ Metodické cíle
- 09/ Cílové skupiny
- 10/ Realizace konkrétních komunikačních aktivit
- 11/ Příloha 1 – Příklady ze zahraničí
- 12/ Příloha 2 – Průzkum na školách
- 13/ Příloha 3 – Seznam expertů a institucí
- 14/ Příloha 4 – Ukázka webové platformy

01/ STAV ŘEŠENÍ

Komunikační plán projektu TB030MMR003 Výzkum vhodných nástrojů na zvyšování stavební kultury doplňuje hlavní výstupy tohoto projektu a jeho cílem je pomoci v jeho praktickém uplatnění a využití jeho výsledků. Důležitost komunikačního plánu vyplývá také ze skutečnosti, že výsledky projektu mají potenciál být implementovány na stovkách pracovišť po celé republice.

Tento plán navrhuje komunikační strategii, přináší konkrétní doporučení jak ji naplňovat, ukazuje jako vzor úspěšnou komunikaci v zahraničí, přináší seznam vhodných institucí a osob k zacílení komunikace. Na komunikační plán navazuje i internetová platforma, kde budou údaje aktualizovány a kde bude po dobu trvání projektu aktualizován seznam relevantních médií a novinářů, opinion leaders, institucí a odborníků, relevantním pro tento projekt. Návrh komunikace vychází z obecných a vyzkoušených doporučení dobré praxe a přihlíží rovněž k cílům stanoveným v dokumentech, které projekt naplňuje, mj. Politiku architektury a stavební kultury České republiky a jí předcházející Analýzu stavební kultury.

Předestřená komunikační strategie představuje její extenzivní podobu, kterou však nutně netřeba naplňovat v její plné míře. Míra závaznosti jednotlivých opatření a kroků se odvíjí se od toho, do jaké míry a v jaké době bude Ministerstvo pro místní rozvoj, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy či jednotlivé zainteresované instituce dosáhnout stanovených strategických komunikačních cílů.

02/ CÍLE KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

Hlavní cíle komunikační strategie projektu jsou v souladu s jeho plánovanými výstupy následující:

- produkční a harmonizační,
- motivační,
- osvětové,
- informační a diseminační,
- metodické.

03/ PRODUKČNÍ A HARMONIZAČNÍ CÍLE

Má-li být projekt úspěšný, je nutné především zpřístupnit - a to co nejkomfortněji - jeho výstupy, tedy především zpracované studijní plány, což významně usnadní jeho implementaci, a zajistit aktualizaci výsledků projektu alespoň po dobu jeho udržitelnosti.

K tomu slouží internetová komunikační platforma StavebníKultura.cz (alternativně StavebníKultura.edu), ze které výstupy zpřístupňuje, systematizuje, identifikuje vzájemné souvislosti a také

04/ MOTIVAČNÍ CÍLE

Vzhledem k tomu, že hlavními příjemci výsledků projektu by měly být školy, které jsou ovšem cílovou skupinou i pro jiné, obdobné, projekty (mediální výchova, dopravní výchova, environmentální výchova apod.), zájem o výsledky projektu závisí na:

- připravenosti, srozumitelnosti a snadnému použití dokumentů (návrhů úprav Rámcových vzdělávacích plánů a Školských vzdělávacích plánů) k implementaci do konkrétních ŠVP nebo mezi akreditované předměty na vysokých školách,
- dostupnosti těchto dokumentů,
- souladu těchto dokumentů s požadavky na jejich formální náležitosti,
- schopnosti popsat praktický význam a aktuálnost témat, které výstupy projektu doporučují zahrnout do výuky na všech stupních škol. Průzkum popisující současnou připravenost škol a jejich chápání témat stavební kultury je v příloze.



05/ OSVĚTOVÉ CÍLE

Cílem komunikace je přesvědčit cílové skupiny o potřebnosti a praktickém využití i aktuálnosti témat vyplývajících z politiky architektury a stavební kultury do výuky na všech stupních škol.

06/ INFORMAČNÍ A DISEMINAČNÍ CÍLE

Diseminace výzkumu a inovací je důležitou činností, která napomáhá informovat širokou veřejnost (nebo její specifickou část), výzkumné komunity, sektorové a oborové aktéry, osoby zabývající se danou problematikou nebo jiné zainteresované subjekty o výsledcích provedeného výzkumu nebo inovací.

V případě tohoto projektu jde především o distribuci tematicky relevantních informací z různých zdrojů, aktivit a projektů, které je možné využít pro naplnění dle projektem navržených metodik, využít.

07/ STAV ZNALOSTI STAVEBNÍ KULTURY NA ŠKOLÁCH

Během přípravy a adjustace komunikačního plánu proběhl průzkum na ZŠ, SŠ a SOŠ s odborným zaměřením na stavebnictví. Výsledky prokázaly zájem učitelů o témata stavební kultury, ale současně ukázaly jejich nedostatečnou znalost mimo oblast odborně zaměřených škol. Učitelům byla, pro lepší názornost, nabídnuta konkrétní témata stavební kultury, včetně dotazu na zařazení do výuky v rámci konkrétních vzdělávacích oblastí. Učitelé se zajímají především o témata s širším přehledem a to především do oblastí, které jsou jim více známy (environmentální výchova, účast na rozhodování). Zájem byl projeven o modelové příklady a o vzdělávání učitelů v této oblasti. Zpráva z průzkumu je přílohou Komunikačního plánu.



08/ METODICKÉ CÍLE

Komunikační strategie by měla zpřístupnit také metodické a formální aspekty projektu, tedy ukotvení informací do školských vzdělávacích plánů, akreditačních formulářů a informovat o logickém rámci zařazení témat do výukových bloků.

09/ CÍLOVÉ SKUPINY

- 1/ Odborná veřejnost působící v oblasti stavební kultury
- 2/ Školy, učitelé
- 3/ Neziskové organizace
- 4/ Instituce veřejné správy
- 5/ Profesní organizace
- 6/ Realizátoři obdobných projektů

10/ REALIZACE KONKRÉTNÍCH KOMUNI- KAČNÍCH AKTIVIT

- 1/ Internetová komunikační a diskusní platforma (www.stavebnikultura.cz, alternativně stavebnikultura.edu) zahrnující následující informace:
 - Dokumenty vztahující se k projektu,
 - Dokumenty vztahující se k problematice stavební kultury.
 - Informace o projektu, jeho financování a průběhu,
 - Aktuality
 - Návrhy úprav RVP a ŠVP pro mateřské školy
 - Návrhy úprav RVP a ŠVP pro mateřské školy střední školy
 - Návrhy studijních plánů pro vysoké školy
 - Návrhy studijních plánů pro celoživotní vzdělávání
 - Diskusní fórum, interakci se sociálními sítěmi,
 - Soubor aktualizovaných informačních zdrojů.

- 2/ Kontakty na relevantní odborníky (i mimo rámec projektu) a instituce
 - Kontakty budou průběžně zveřejňovány na Internetové platformě.
- 3/ Konference, semináře, kulaté stoly
 - Proběhly 4 kulaté stoly v rámci řešeného projektu (Liberec, Zlín, Brno, Praha)
- 4/ Distribuce tištěných výstupů projektu
 - Výstupy budou primárně ke stažení na Internetové platformě. Na vyžádání bude zaslán Dotační audit.
- 5/ Tiskové zprávy
- 6/ Tiskové zprávy budou primárně ke stažení na Internetové platformě, díky propojení se serverem o životním prostředí Ekolist.cz, budou publikovány i zde.
- 7/ Prezentace projektu na konferencích a v recenzovaných sbornících
- 8/ Direct mail s informacemi o projektu
V příloze je seznam osob a institucí, které se zabývají tématem a měly by být informovány.
- 9/ Články, texty, informace v jiných, než odborných, médiích.



11/ PŘÍLOHA 1 – PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE

TheDanishAgencyfor Science, Technology and Innovation

Přestože jde o vládní výzkumnou agenturu, lze přinést několik využitelných příkladů dobré praxe:

- Pravidelně aktualizovaný web, přestože v rámci celkového webu Ministerstva vyššího vzdělávání a vědy
- On-line nabídka publikací ke stažení a to v plné verzi a bezplatně. Publikace jsou optimalizovány pro digitální využití.

Architekti ve škole

Český projekt, jehož cílem je zavádět do škol výuku architektury a to pomocí konkrétních aktivit, projektů a pracovních listů.

- Přehledný web s nabídkou prakticky využitelných materiálů ke stažení.
- Dělení webu podle cílových skupin.

TheForumforArchitecture, Culture and Spirituality (ACS)

Otevřená diskusní platforma založená v roce 2007 v USA se zabývá vzájemným ovlivňováním architektury, kultury a náboženství.

- Organizace seminářů a konferencí.
- Organizace studentských stáží a prací.
- Diseminace publikací v elektronické i tištěné podobě.

On line magazín www.igloo.ro

On line magazín s články o vzájemném ovlivňování architektury, kultury a společnosti.

- Publikace článků od širokého týmu externích autorů.
- Oslovuje laické čtenáře (nikoli výhradně architektky).



12/ PŘÍLOHA 2 – PRŮZKUM NA ŠKOLÁCH

Dotazníkové šetření mezi řediteli základních a středních škol

Ing. arch. Petr Štěpánek, Ph.D., vedoucí projektu
Ing. arch. Josef Smola, odborný garant projektu

BEZK, z.s.
Letohradská 669/17
Praha 7

červen 2016

Shrnutí:

Respondenti, ředitelé základních a středních škol, považují témata stavební kultury za zajímavá a přínosná, ale zároveň náročná. Jejich posílení ve výuce podle jejich názoru není vhodné formou samostatného předmětu, vyjádřili sespíše pro začleňování těchto témat do stávající výuky. Praktickou pomocí by bylo pro školy zpřístupnění modelových vzorů hodin, případně vydání specializované učebnice.

Základní školy

Respondenti považují většinu témat stavební kultury za přínosné pro žáky. Výjimkou jsou stavebně konstrukční lekce a téma urbanistické kvality, které jsou vnímány nejednoznačně.

Témata považují školy za aktuální a důležitá pro rozvoj občan-

ských kompetencí žáků. Učitelé se ale o tato témata příliš nezajímají, dále se v nich vzdělávat nechtějí. Vhodnou formou podpory by podle nich byly modelové přípravy vyučovacích hodin či nová učebnice.

Se zavedením nového předmětu respondenti nesouhlasí, patrně z důvodu zahlcenosti výuky na školách informacemi či náročnosti posuzovaných témat. Nejvhodnější vzdělávací oblastí pro zařazení témat stavební kultury je podle respondentů Člověk a jeho svět, Člověk a společnost.

Střední školy a gymnázia

Respondenti považují většinu témat stavební kultury za přínosné pro žáky. Výjimkou jsou stavebně konstrukční lekce, které jsou vnímány nejednoznačně. Témata považují za aktuální a důležitá, učitelé se o ně ale spíše nezajímají.

Dotazovaní by měli zájem o kurzy DVPP, modelové příklady hodin i novou učebnici. Se zavedením nového předmětu spíše nesouhlasí.

Nejvhodnější vzdělávací oblastí pro zařazení témat stavební kultury je podle respondentů Člověk a společnost a Člověk a svět práce.

Střední odborné školy a střední odborná učiliště vzdělávající studenty ve stavebních oborech

Respondenti považují většinu témat stavební kultury za přínosné pro žáky. Výjimkou je nejednoznačně vnímané téma zapojování veřejnosti do plánování staveb a urbanismu.

Respondenti také nemají jasný názor na to, jsou-li tato témata pro žáky zajímavá, jakkoliv je sami považují za důležité pro rozvoj občanských kompetencí žáků či pro jejich praktický život.

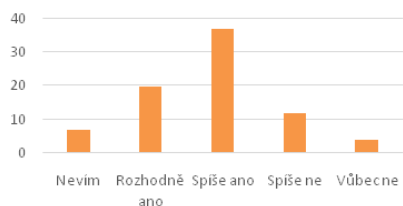
Některá témata také považují za příliš náročná pro žáky středních škol. Se zavedením nového předmětu nesouhlasí. Podporu formou DVPP, příkladů hodin či přípravou nové učebnice by ale většinou uvítali. Témata si spojují zejména s odborným vzděláváním žáků.

Základní školy

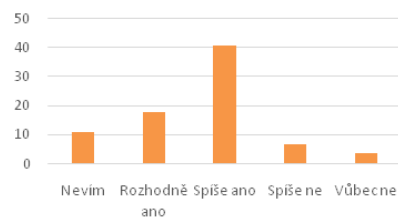
Otázka 1:

Do jaké míry by podle Vašeho názoru bylo pro žáky Vaší školy přínosné, pokud by se v rámci výuky setkali s následujícími tématy:

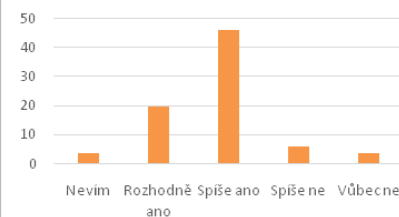
Estetická kvalita místa



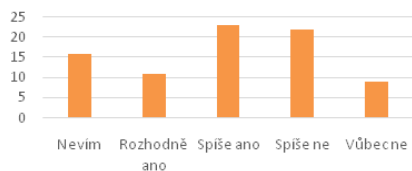
Fungování města v krajině



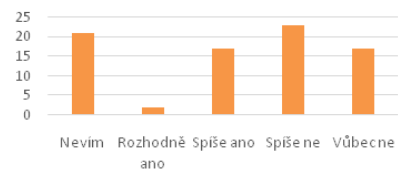
Užívání domu



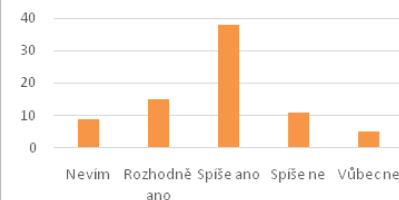
Urbanistická kvalita (vzájemné vztahy mezi domem/sídlem/krajinou, kompaktní město, předměstí, „sídelní kaše“, infrastruktura...)



Výběr stavebně konstrukčních lekcí (modelování budov, základy konstrukce a technického fungování budovy, základy statiky...)



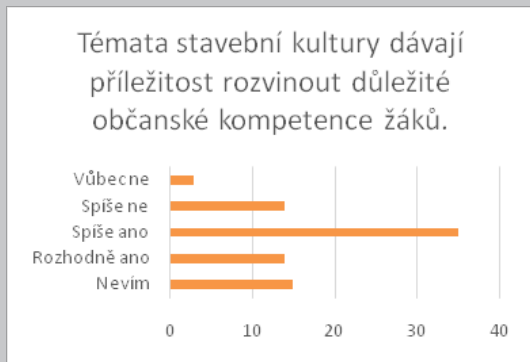
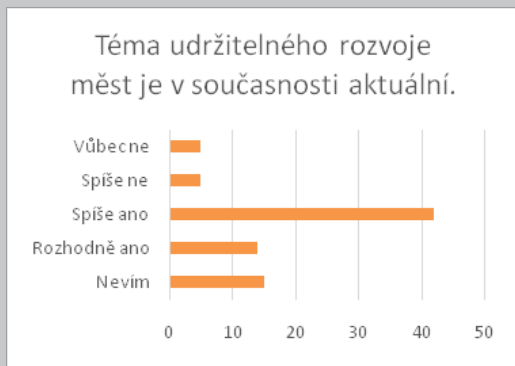
Veřejný prostor (jeho návrh, podoba, využívání)



Respondenti považují většinu témat stavební kultury za přínosné pro žáky, zejména oblast užívání domu, fungování města v krajině, estetickou kvalitu místa a problematiku veřejného prostoru. Výjimkou jsou stavebně konstrukční lekce a téma urbanistické kvality, které jsou vnímány nejednoznačně.

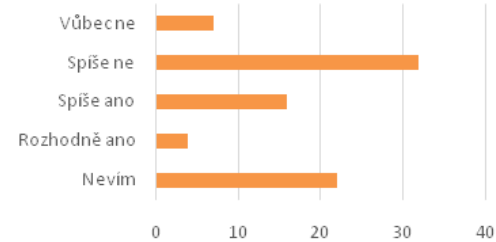
Otázka 2:

Do jaké míry byste souhlasil/a s následujícími tvrzeními:

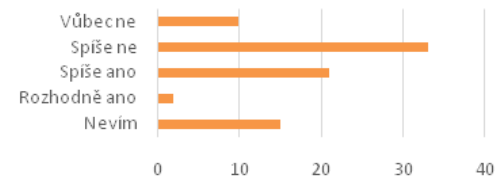


Témata považují školy za aktuální a důležitá pro rozvoj občanských kompetencí žáků.

Učitelé na naší škole se zajímají o témata stavební kultury.

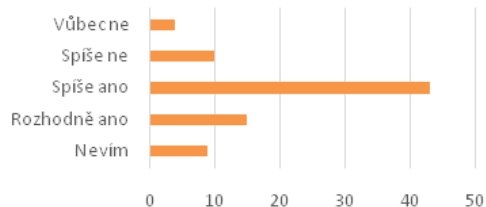


Uvítal/a bych pro sebe či vyučující na škole možnost dalšího vzdělávání (DVPP) v oblasti témat stavební kultury.

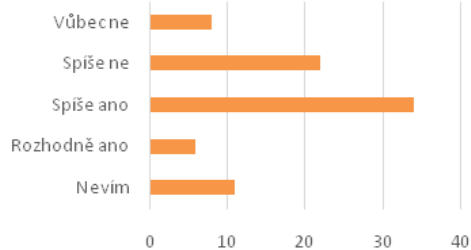


Učitelé se ale o tato témata příliš nezajímají a dále se v nich vzdělat nechtějí.

Modelové příklady vyučovacích hodin (např. formou digitálních učebních materiálů)



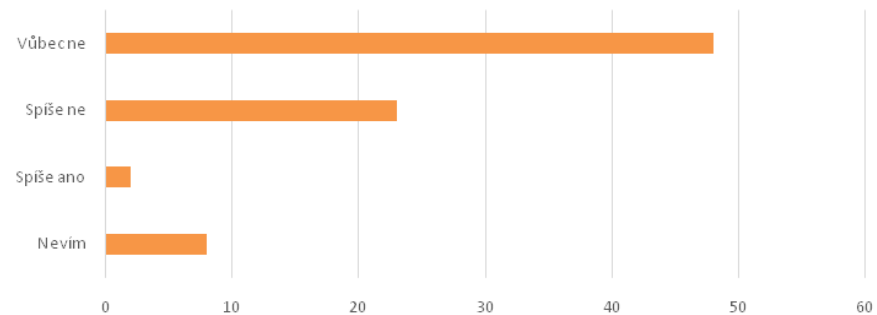
Nová učebnice věnovaná tématům stavební kultury.



Vhodnou formou podpory by podle nich byly modelové přípravy vyučovacích hodin či nová učebnice.

Další dotazování v otevřené otázce navrhovali jako vítanou oporu při výuce témat projektové dny nebo tvůrčí dílny vedené odborníky nebo možnost využití služeb vzdělávacích firem.

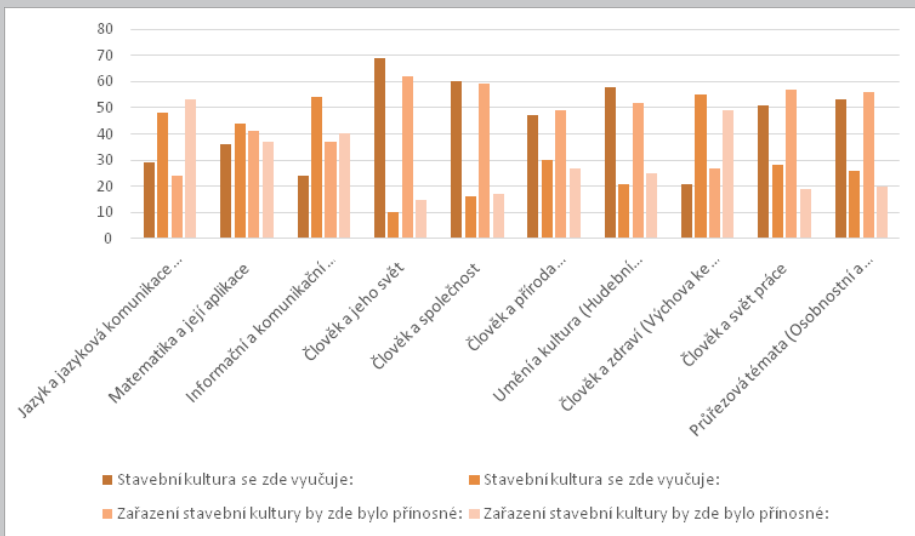
Témata stavební kultury by na naší škole bylo možné vyučovat v samostatném volitelném předmětu.



Se zavedením nového předmětu respondenti nesouhlasí. Jako důvod někteří uvádějí nedostatek času a přemíru informací, které už nyní „zahlcují“ děti na základních školách, jiní soudí, že jsou tyto témata vhodná spíše pro střední školy.

Otázka 3:

U uvedených vzdělávacích oblastí prosím uveďte, zda se v nich na Vaší škole některé z témat stavební kultury vyučuje a zda byste v nich považoval/a zařazení stavební kultury za přínosné:



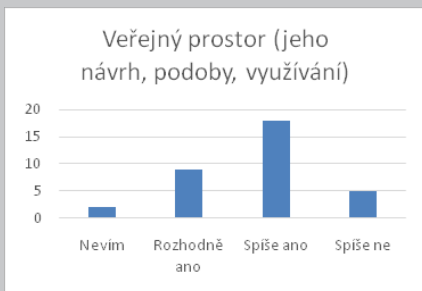
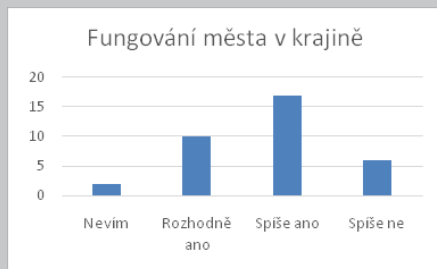
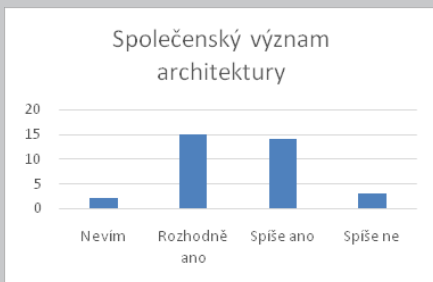
Nejvhodnější vzdělávací oblastí pro zařazení témat stavební kultury je podle respondentů Člověk a jeho svět, Člověk a společnost.



Střední školy a gymnázia

Otázka 1:

Do jaké míry by podle Vašeho názoru bylo pro žáky Vaší školy přínosné, pokud by se v rámci výuky setkali s následujícími tématy:

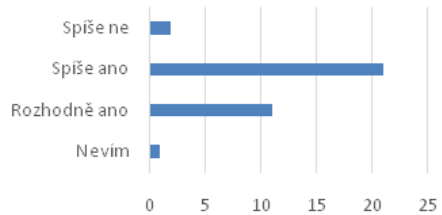


Respondenti považují většinu témat stavební kultury za přínosné pro žáky, především společenský význam architektury, estetickou kvalitu místa, problematiku veřejného prostoru a fungování města v krajině. Výjimkou jsou stavebně konstrukční lekce, které jsou vnímány nejednoznačně.

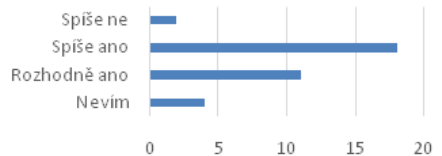
Otázka 2:

Do jaké míry byste souhlasil/a s následujícími tvrzeními:

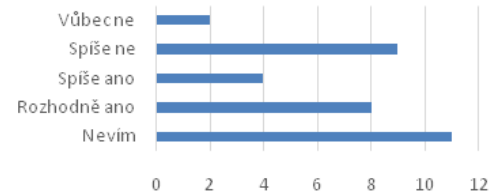
Téma udržitelného rozvoje měst je v současnosti aktuální.



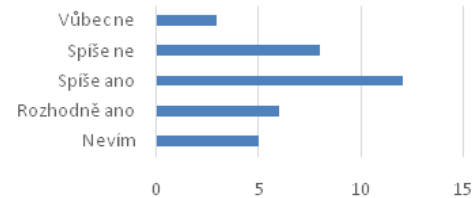
Témata stavební kultury dávají příležitost rozvinout důležité občanské kompetence žáků.



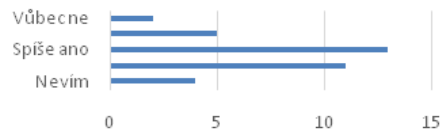
Učitelé na naší škole se zajímají o témata stavební kultury.



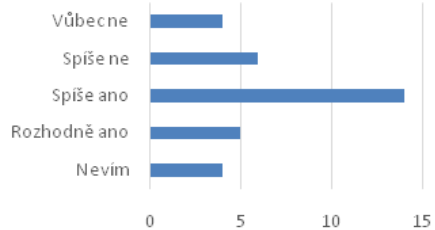
Uvítal/a bych pro sebe či vyučující na škole možnost dalšího vzdělávání (DVPP) v oblasti témat stavební kultury.



Modelové příklady vyučovacích hodin (např. formou digitálních učebních materiálů)



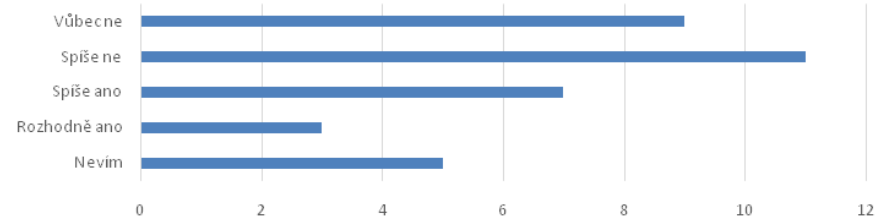
Nová učebnice věnovaná tématům stavební kultury.



Témata považují za aktuální a důležitá, učitelé se o ně ale spíše nezajímají.

Dotazovaní by měli zájem o kurzy DVPP, modelové příklady hodin i novou učebnici.

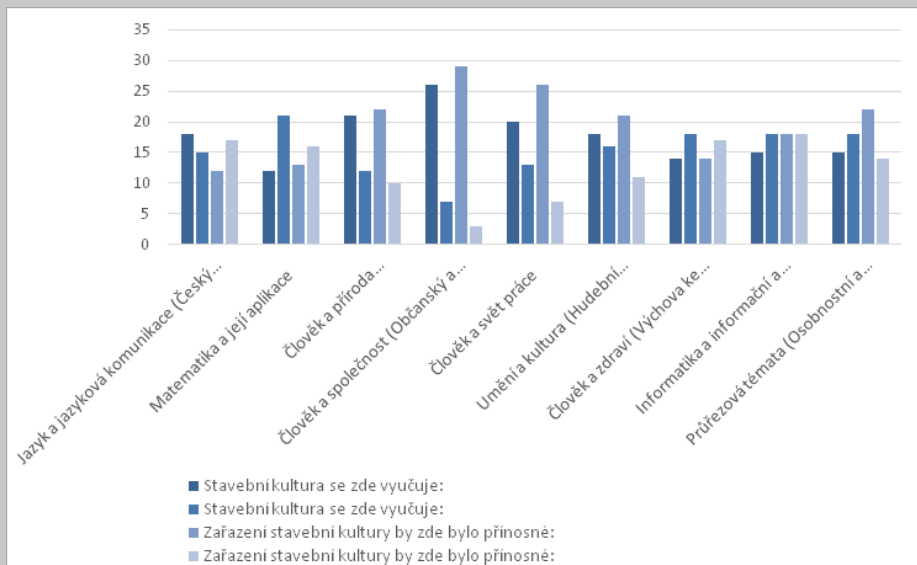
Témata stavební kultury by na naší škole bylo možné vyučovat v samostatném volitelném předmětu.



Se zavedením nového předmětu dotazovaní spíše nesouhlasí.

Otázka 3:

U uvedených vzdělávacích oblastí prosím uveďte, zda se v nich na Vaší škole některé z témat stavební kultury vyučuje a zda byste v nich považoval/a zařazení stavební kultury za přínosné:



Nejvhodnější vzdělávací oblastí pro zařazení témat stavební kultury je podle respondentů Člověk a společnost a Člověk a svět práce.

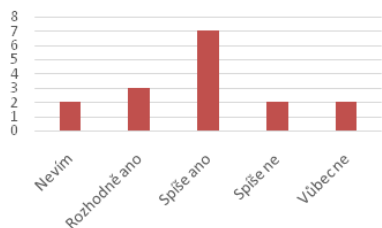


Střední odborné školy a střední odborná učiliště vzdělávající studenty ve stavebních oborech

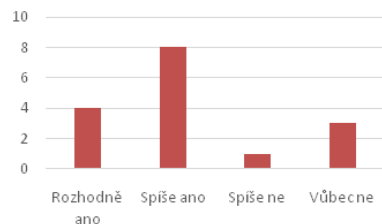
Otázka 1:

Do jaké míry by podle Vašeho názoru bylo pro žáky Vaší školy přínosné, pokud by se v rámci výuky setkali s následujícími tématy:

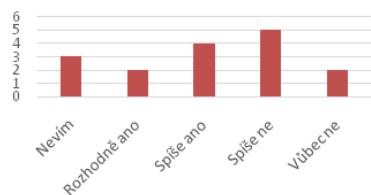
Prostorové plánování měst a obcí



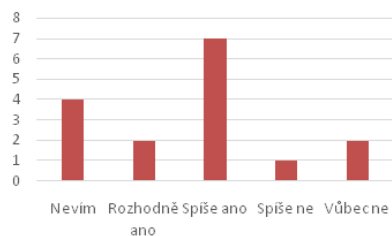
Ekonomie ve stavebnictví a urbanismu



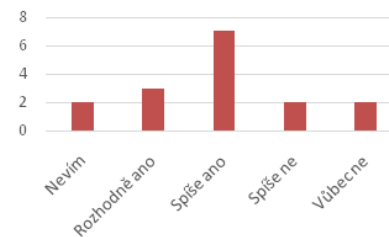
Zapojování veřejnosti do plánování staveb a urbanismu



Udržitelnost v rámci měst a obcí



Právo ve stavebnictví a urbanismu



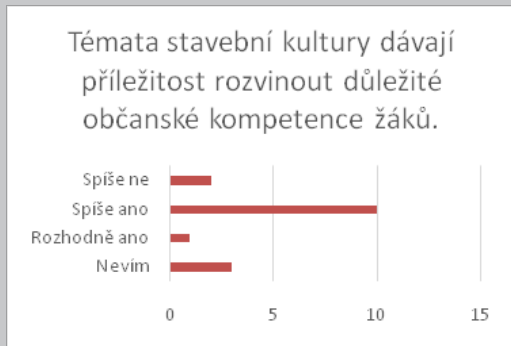
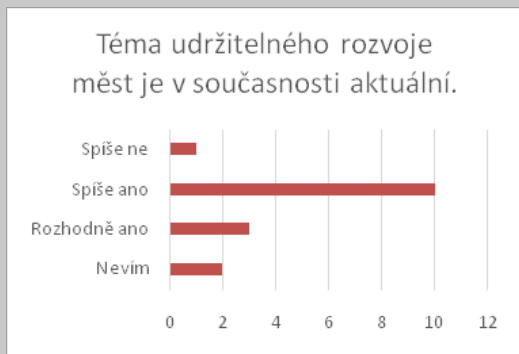
Výběr stavebně konstrukčních lekcí (modelování budov, základy konstrukce a technického fungování budovy, základy statiky...)



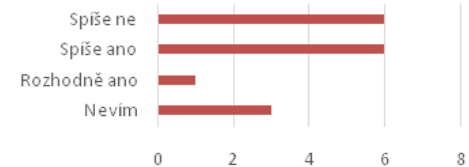
Respondenti považují většinu témat stavební kultury za přínosné pro žáky, hlavně konstrukční lekce, oblast ekonomie, práva a prostorového plánování měst a obcí. Výjimkou je nejednoznačně vnímané téma zapojování veřejnosti do plánování staveb a urbanismu.

Otázka 2:

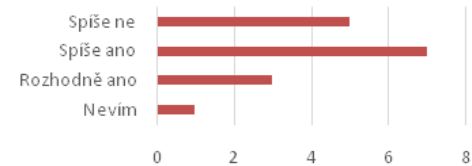
Do jaké míry byste souhlasil/a s následujícími tvrzeními:



Pro žáky jsou témata stavební kultury zajímavá.



Témata stavební kultury jsou důležitá pro praktický život žáků.



Respondenti nemají jasný názor na to, jsou-li tato témata pro žáky zajímavá, jakkoliv je sami považují za aktuální, důležité pro rozvoj občanských kompetencí žáků či pro jejich praktický život.

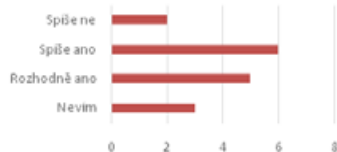
Modelové příklady vyučovacích hodin (např. formou digitálních učebních materiálů)



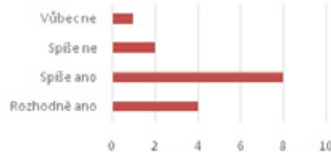
Uvítal/a bych pro sebe či vyučující na škole možnost dalšího vzdělávání (DVPP) v oblasti témat stavební kultury.



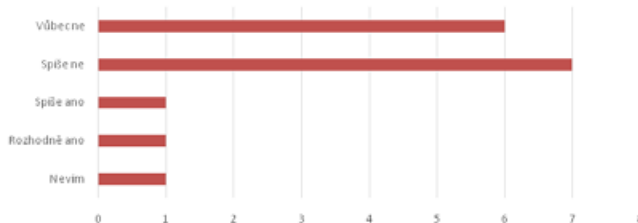
Kurzy DVPP pro výuku témat stavební kultury



Nová učebnice věnovaná tématům stavební kultury



Témata stavební kultury by na naší škole bylo možné vyučovat v samostatném volitelném předmětu.

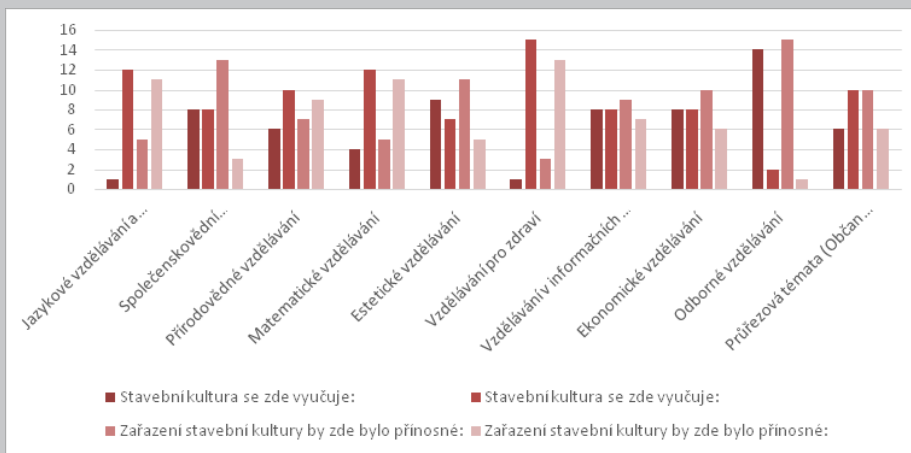


Podporu formou DVPP, příkladů hodin či přípravou nové učebnice by většinou uvítali.

Se zavedením nového předmětu na odborných školách dotazovaní nesouhlasí.

Otázka 3:

U uvedených vzdělávacích oblastí prosím uveďte, zda se v nich na Vaší škole některé z témat stavební kultury vyučuje a zda byste v nich považoval/a zařazení stavební kultury za přínosné:



Témata si spojují zejména s odborným vzděláváním žáků.

13/ PŘÍLOHA 3

SEZNAM EXPERTŮ A INSTITUCÍ

#	jméno	souvinnost s tématem
1	prof. Ing. Arch Zdeněk Zavřel	Učitel ekologie
2	Ing.arch. Kristýna Stará, Ing.arch. Ondřej Teplý	Vzdělávací program NIDV: Architektura ve vzdělávacích programech
3	prof. PhDr. Kateřina Charvátová, CSc. - nebo někdo od ní	Katedra dějin a didaktiky dějepisu
4	Hana Havlůjová	Katedra dějin a didaktiky dějepisu
5	RNDr. Eva Lišková, CSc.	Katedra biologie a environmentálních studií (41-KBES)
6	Ing.arch. Aleš Brotánek	Přednáší na STUŽ - udržitelná architektura
7	Josef Pleskot	Projekt: dobrá architektura nastoluje harmonické vztahy
8	Ing.arch. Stanislav Kovář	Autor knihy Feng šuej podle našich předků
9	dtto	
10	Ing. Vladimír Sitta	
11	dtto	
12	Ing.arch. Jan Florian /Chrudim	
13	PhDr. Pavel Bureš	
14	Petr Švec	
15	Marie Petrová	
16	Petr Hermann	
17	RNDr. Jiří Sádlo CSc.	Zájem mj. o historický vývoj krajiny a vegetace
18	Tomáš Just	Zájem o revitalizace vodních toků
19	doc. Ing. Petr Anděl, CSc.	Zájem o obnovení konektivity krajiny
20	prof. Ing. Petr Sklenička, CSc.	
21	Mgr. Ondřej Simon	odd. speciální hydrobiologie a ekologie
22	doc. Dr. Ing. Tomáš Dostál	vedoucí Katedry hydromeliorací a kraj. inženýrství
23	Karel Stibral	

instituce	telefon	mail
Fakulta architektury ČVUT NIDV - krajské pracoviště Plzeň	224 356 371	zzavrel@fa.cvut.cz
PF UK	221 900 195	katerina.charvatova@pedf.cuni.cz
PF UK		
PF UK	221900174	eva.liskova@pedf.cuni.cz
Grada		
Spolek pro obnovu venkova (místopřed.)		ing.florian@gmail.com
Spolek pro obnovu venkova - člen předsednictva, NPÚ		bures.pavel@npu.cz
Výbor RVUR pro udržitelné municipality NSZM ČR		
MŽP, Pracovní skupina pro MA21 při RVUR		
předseda Národní sítě Zdravých měst		
Botanický ústav AV ČR - Oddělení ekologie invazí	271 015 241	
AOPK		
Výzkumné centrum aplikované ekologie EVERNIA, s.r.o.		
ČZU, Fakulta životního prostředí		
VU vodohospodářský	220 197 365	ondrej_simon@vuv.cz
	224 354 747	dostal@fsv.cvut.cz

#	jméno	souvislost s tématem
24	Martin Skalský	vedoucí centra pro podporu občanů
25		projekt Města pro život
26	Ing. Zorka Husová	ved. Odd. pro kurikulum odb. vzdělávání - EV
27	Markéta Pastorová	
28	Ladislava Šlajchová	
29	Karla Mališová	Zájem o ekolog. výchovu, trvale udržitelný rozvoj
30	Dana Kapitulčinová	Zájem o environmentální vzdělávání/vzdělávání pro udržitelný rozvoj
31		
32		
33	RNDr. Helena Humlová	Zájem o ekologickou výchovu - krajinu
34	Karel Komárek - předseda správní rady	
35		
36		
37		
38	Ing. Pavel Čížek	
39	Josef Morkus	
40	Doc. Dr. Ing. Otakar KUČA CSc., Praha	
41	Kristýna Pavelková	Projekt s Ostravským gymnáziem zaměřený na stavební kulturu
42	Zuzana Zbořilová	
43	Aleš Hamhalter, Kristýna Stará	
44	Alena Hůrková	
45	Igor Kovačević	
46	Ladislav Lábus	
47	Markéta Pražanová	Pedagožka, teoretička architektury
48	Jan Soukup	Plzeňský architekt, zájem o stavební kulturu
49	Iveta Čermáková	Přednášky a diskuse o architektuře
50	Pavel Seléši	Ředitel
51	Karin Grohmanová	
52	Eva Jebavá	Projekt: výtv. soustředění Náhrdelník Chrudimky

instituce	telefon	mail
Arnika		
Arnika		
NUV	274 022 451	
NUV		
NIDV, krajské pracoviště Plzeň		
MŠMT		
Centrum pro otázky ŽP UK	220 199 483	dana.kapitulcinova@czp.cuni.cz
ČKAIT		
ČKA		
Magistrát Kladno	312 604 541	helena.humlova@mestokladno.cz
Nadace Proměny Karla Komárka	277 006 277	info@nadace-promeny.cz
Společnost pro krajinou architekturu		
Institut plánování a rozvoje - Praha		
UCEEB - výzk. centra		
starosta města Spálené Poříčí, ve městě Církevní střední odborná škola zaměřená na ekologii		
MMR, Odbor územního plánování		
Moje město		
Architektura do škol		
Architekti ve škole		
Asociace výtvarných pedagogů		
Česká komora architektů		
Fakulta architektury ČVUT, ČKA		
PF JU		
Ateliér přirozené architektury		
KRUH		
ZŠ Waldorfská Praha - Jinonice		
CCEA - Centrum pro středoevropskou architekturu		
ZUŠ Pardubice		

#	jméno	souvislost s tématem
1	Miroslav Patrik	
2	RNDr. Yvonna Gaillyová	Zájem o regionální rozvoj
3	RNDr. Mojmír Vlašín	Zájem o přírodní zahrady, ochranu přírody
4	Mgr. Karla Vincencová	Zájem o přírodní zahrady, EVVO, ekoporadenství
5		Zájem o krajinářství
6	Prof. Ing. Miloš PEJCHAL CSc., Lednice	
7	Prof. Ing. Ivar OTRUBA, CSc., Brno	
8	Ing.arch. Naděžda Rozmanová	
9	Alice Stuchlíková	
10		
11	Kristýna Pavelková	
12	Ing.arch. Ondřej Honzák	Projekt: festival architektury a designu
13	doc. PhDr. Karel Schmeidler, CSc.	Přednáší: sociologie, architektura, ekologie
14		Projekt Ekologickou výchovou poznáváme místo, kde žijeme
15	Pavla Biliková	Cena za bakalářskou práci Participace veřejnosti v procesu EIA
16	Adam Lukačovič	Cena za dipl.práci Obnova města - urbánní strategie bydlení v centru Brna
17	Hana Syrová	Cena za bak.práci Tvorba prostoru na principech celostního vnímání
18		Výukový program pro školy Nenechte se zastavět
19		Výukové programy
20		Výukové programy
21		
22		
23		Doprava a veřejné prostory

instituce	telefon	mail
Děti Země - Brno		
Veronica Brno		
Veronica Brno		
Veronica Hostětín		
ČZU - Lednice		
MENDELU		
ČKA		
Ústav územního rozvoje - Brno	5-42423142	rozmanova@uur.cz
Ped.fakulta MU, Katedra výtvarné výchovy		
EKO GYMNÁZIUM BRNO o. p. s.		
Moje město - Ostrava ?		
Rožnov pod Radhoštěm - FESTAD		
VUT Brno		
ZŠ Pavlovská Brno		
MENDELU, Fakulta reg.rozvoje a mez. Studií - soutěž student. Prací		
VUT - Fak. Architektury		
MENDELU, Zahradnická fakulta		
Lipka Brno		
EkoCentrum Brno		
Rezekvítek		
Regionální centrum ČSOP		
MU Brno, Fakulta sociálních studií		
Nadace Partnerství		

14/ PŘÍLOHA 4 – UKÁZKA WEBOVÉ PLATFORMY

