

EDEN - Hodnotící kritéria

Soutěž o novou excelentní destinaci 2019

Téma: "Léčebné lázeňství a Well-being tourism"

Hlavním kritériem pro přihlášení do nového ročníku soutěže o excelentní destinaci 2019 EDEN je fungující produkt cestovního ruchu v oblasti "**Léčebné lázeňství** nebo **Well-being tourism**". Produkt funguje ve správě, ve smluvním partnerství nebo ve spolupráci s žadatelem – destinačním managementem.

V soutěži bude hodnocena jedinečnost produktu z hlediska léčebného lázeňství nebo „well-being“ turismu. Dále bude hodnoceno, zda je produkt realizován a provozován v souladu s udržitelným cestovním ruchem. Zda produkt funguje v souladu s životním prostředím a kulturním zázemím oblasti, ve které se nachází a zvyšuje tak dlouhodobě přidanou hodnotu pro návštěvníky i místní rezidenty.

Definice léčebného lázeňství (SPA): soubor léčebných služeb zajišťující léčbu a regeneraci za využití přírodního léčivého zdroje nebo klimatických podmínek vhodných k léčebným účelům.

Definice well-being tourism: cestovní ruch, jehož hlavní motivací je regenerace nebo prevence před zatížením organismu, myslí i duše. Well-being tourism nabízí služby zaměřené na zdravý životní styl, harmonické a nestresové prostředí, očistné programy, vyvážený pohyb, zdravý a svému prostředí nenáročný způsob stravování, čisté životní prostředí, obnovu mentálních sil, prevenci před elektrosmogem aj.

Při hodnocení přihlášených destinací budou hodnocena následující kritéria:

Nominovaný produkt

1. Jedinečnost produktu a jeho zajímavost z hlediska návštěvníků. Konkurenceschopnost produktu v oblasti lázeňství a well-being tourism založená na přírodních, kulturních nebo spirituálních aspektech.
2. Nominovaný produkt funguje na základě kritérií udržitelného cestovního ruchu. Má nastavené indikátory sledovanosti návštěvnosti a parametry pro regulaci negativních jevů cestovního ruchu.
3. Nabídka produktu (služby) reflektuje rozvoj přírodních aktiv ve smyslu obnovitelného využívání přírodních zdrojů (čistota vody, obnova rostlinných zdrojů, čistota ovzduší, bezuhlíková doprava aj.), ochraně a osvěty v ochraně životního prostředí. V případě "léčebného lázeňství" bude brán ohled především na využívání a péči o hlavní přírodní léčivý zdroj, který je využíván k léčbě a regeneraci návštěvníků lázeňského místa.
4. Produkt respektuje kulturní tradice regionu a svou nabídkou navazuje na kulturní předpoklady destinace ve spolupráci s místními spolky a neziskovými organizacemi.
5. Produkt je součástí ekonomického přínosu destinace, tedy produkt přispívá k ekonomickému přínosu dalších subjektů cestovního ruchu v destinaci a zvyšuje tak multiplikační efekt přínosu zisku do destinace.
6. Produkt má nastavený kvalitní komunikační mix pro domácí cestovní ruch i pro zahraniční trhy (kvalita a jazyková obslužnost webových stránek, jazyková obslužnost personálu, používání moderních technologií a nové metody komunikace nabídky nezatěžující životní prostředí).

7. Produkt disponuje potřebnou kvalitou a kapacitou primární infrastruktury cestovního ruchu (dopravní dostupnost, ubytovací kapacity, kvalita a unikátnost gastronomických zařízení ve spojení s moderními trendy).

Místní destinační management (žadatel)

1. Místní destinační management (žadatel) má nastavené nástroje k ovlivňování udržitelného cestovního ruchu a cíle pro udržitelnost jsou začleněny ve strategických dokumentech místního destinačního managementu.
2. Místní destinační management (žadatel) podporuje svými aktivitami dobré mínění o lázeňství nebo well-being tourismu u místních rezidentů.
3. Místní destinační management (žadatel), soustavně pracuje s tématem lázeňství nebo well-being tourism a podporuje toto téma svými marketingovými aktivitami.