



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# Akční plán ke Strategii rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021-2030 na roky 2022-2023

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

## Shrnutí

Červen 2021



## Provázanost Akčního plánu a Strategie rozvoje CR

Cíle Strategie CR	Aktivita AP
Podpořit restart cestovního ruchu v návaznosti na pandemii COVID-19	Rozvoj podmínek pro restart CR v kontextu pandemie Podpora likvidity podnikatelů
Vytvořit pravidla pro efektivní a udržitelný systém řízení a podpory CR Zasadit udržitelný cestovní ruch jako jeden z pilířů hospodářské politiky a jako dlouhodobou prioritu státu Nastavit stabilní a přívětivé prostředí pro podnikání v CR	Vytvoření metodiky k vymezení rolí jednotlivých subjektů v řízení CR Podpora implementace Strategie Rozvoj systému vícezdrojového financování Analýza a úprava legislativních podmínek v oblasti CR
Udržet a rozvíjet inovativní, kvalitní, bezpečnou a dopravně dostupnou nabídku CR respektující potřeby místních obyvatel i nároky na ochranu kulturního a přírodního dědictví	Podpora modernizace a budování infrastruktury CR
Rozvinout integrovaný systém marketingové komunikace Rovnoměrněji rozprostřít návštěvnost / zvýšit výkonnost CR v regionech ČR Přesněji segmentovat a cílit marketingové aktivity	Rozvoj integrovaného marketingu destinací Podpora zvýšení poptávky po službách CR
Podpořit rozvoj orientovaného a aplikovaného výzkumu a vývoje v oblasti CR Vytvořit systém sdílení a komplementarity dat a zvýšit informovanost o CR mezi veřejným, soukromým a neziskovým sektorem	Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření Realizace pilotního provozu systému eTurista
Zajistit dostatečný počet kvalifikovaných pracovníků pro restart odvětví CR Zajistit kvalitu a profesionalitu pracovníků jako základ rozvoje služeb CR	Podpora uplatnitelnosti absolventů Podpora dalšího vzdělávání stávajících pracovníků ve službách CR



## Přehled opatření a aktivit Akčního plánu

Opatření	Aktivity	Díličí aktivity
1) Rozvoj mezioborové, meziresortní, mezinárodní spolupráce při nastavení podmínek pro restart CR	Rozvoj podmínek pro restart CR v kontextu pandemie	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Rozvoj a zpřesnění podmínek pro bezpečné cestování</li><li>2. Podpora regionální, dálkové a mezinárodní osobní železniční dopravy</li><li>3. Podpora rozlítání destinací</li></ol>
2) Rozvoj systému organizace CR	Vytvoření metodiky k vymezení rolí jednotlivých subjektů v řízení CR	Tvorba metodiky a její následné zapracování do Kategorizace DMO
	Podpora implementace Strategie	Sestavení implementačního týmu Strategie
	Rozvoj systému vícezdrojového financování	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zajištění stabilního nástroje podpory CR</li><li>2. Prověření možnosti využití finančních nástrojů v CR a návrh jejich úpravy pro potřeby CR</li><li>3. Nastavení jednotné metodiky výkladu pravidel pro ošetření veřejné podpory v CR</li></ol>
	Analýza a úprava legislativních podmínek v oblasti CR	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Analýza stávající legislativy za účelem ukotvení systému řízení a financování CR</li><li>2. Analýza potřebnosti legislativní reformy ve vazbě na projekt e-turista</li><li>3. Zahájení realizace legislativní reformy ve vazbě na projekt e-turista</li></ol>



## Přehled opatření a aktivit Akčního plánu

Opatření	Aktivity	Dílčí aktivity
3) Data a podpora rozhodování	Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření, včetně rozpočtu</li><li>2. Kontinuální zabezpečení zdrojů dat k tvorbě TSA</li><li>3. Výzkum potenciálu CR</li><li>4. Marketingové výzkumy CzT</li><li>5. Metodika stanovení limitů a sledování návštěvnosti, indikátory UCR</li></ol>
	Realizace pilotního provozu systému eTurista	Pilotní provoz systému eTurista
4) Lidské zdroje	Podpora uplatnitelnosti absolventů	Prověření a vytvoření/ modifikace nástroje na podporu zvýšení kvalifikace absolventů vybraných oborů CR
	Podpora dalšího vzdělávání stávajících pracovníků ve službách CR	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zpracování analýzy klíčových znalostí, dovedností a vzdělávacích potřeb pracovníků ve vybraných oborech služeb CR</li><li>2. Realizace projektu/ů na podporu vzdělávání ve službách CR</li></ol>



## Přehled opatření a aktivit Akčního plánu

Opatření	Aktivity	Dílčí aktivity
5) Rozvoj nabídky CR	Podpora likvidity podnikatelů	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zajištění stávající podpory, případně vytvoření specifických DT při nepříznivém pandemickém vývoji</li><li>2. Podpora zaměstnanosti pro restart CR (kurzarbeit)</li></ol>
	Podpora modernizace a budování infrastruktury CR	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Rozvoj veřejné a podnikatelské infrastruktury CR</li><li>2. Podpora SMART řešení a digitalizace v CR</li></ol>
6) Marketingové aktivity	Rozvoj integrovaného marketingu destinací	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Podpora DMO</li><li>2. Rozvoj marketingu udržitelných forem CR</li><li>3. Tvorba jednotné prezentace / značky ČR</li><li>4. Experience management</li><li>5. Budování pozitivního PR</li></ol>
	Podpora zvýšení poptávky po službách CR	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Systémový nástroj na podporu poptávky po službách CR</li><li>2. Podpora DCR</li><li>3. Podpora PCR</li><li>4. Podpora MICE</li></ol>



## Naplnění cílů Strategie rozvoje CR – výstupy Akčního plánu

Cíle Strategie CR	Výstupy AP
Podpořit restart odvětví CR	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rozvoj využívání tzv. digitálních očkovacích pasů v ČR a zpřesnění nastavení dlouhodobých hygienických opatření ve službách CR (dle epidemického vývoje) a jejich zavedení do praxe</li><li>▪ Rozvoj vnitrostátní a regionální osobní dopravy, podpora mezinárodních vlakových spojů</li><li>▪ Obnovení a rozvoj leteckých spojení</li><li>▪ Vyhlášení DT na podporu likvidity podnikatelů a zaměstnanosti v případě pokračování nepříznivé epidemiologické situace</li></ul>
Rozvinout systém řízení a podpory CR	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Metodika definující role a její promítnutí do nastavení kategorizace DMO včetně nastavení spolupráce DMO – TIC a spolupráce s veřejnou správou, profesními spolky a NNO v CR</li><li>▪ Posílení personální kapacity OCR, vytvoření 2 pracovních/služebních míst</li><li>▪ Stabilní alokace NPPCRR, stabilní výše rozpočtu agentury CzechTourism, stabilní alokace podpory NNO v CR</li><li>▪ Vytvoření / zajištění finančního nástroje na podporu podnikatelských projektů v CR</li><li>▪ Metodika výkladu veřejné podpory</li><li>▪ Analýza popisující možnosti ukotvení systému řízení a financování CR</li><li>▪ Analýza potřebnosti legislativní reformy ve vazbě na projekt e-turista</li><li>▪ Zahájení legislativního procesu k ukotvení projektu e-turista</li></ul>
Využít CR jako nástroj rozvoje regionů Podpořit zvyšování kvality služeb CR Podpořit digitalizaci CR	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Počet podpořených projektů / prvků veřejné infrastruktury CR</li><li>▪ Počet podpořených projektů / prvků podnikatelské infrastruktury CR</li><li>▪ Počet podpořených projektů / prvků na podporu digitalizace nabídky</li></ul>



## Naplnění cílů Strategie rozvoje CR – výstupy Akčního plánu

Cíle Strategie CR	Výstupy AP
<p>Rozvíjet cílení a provázání marketingové komunikace</p> <p>Efektivně usměrňovat návštěvnost</p> <p>Zlepšit vnímání CR veřejností</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Počet podpořených projektů v rámci dotačního titulu na podporu DMO</li><li>▪ Realizace marketingových aktivit dle marketingového plánu CzT (včetně experience managementu)</li><li>▪ Počet zrealizovaných projektů PROPED</li><li>▪ Realizace marketingových aktivit na podporu pozitivního vztahu rezidentů k CR a vnímání CR</li><li>▪ Marketingové aktivity na podporu konzumace služeb CR, realizace projektu GDS a národní turistická karta</li><li>▪ Marketingové aktivity na podporu DCR a dílčí marketingové kampaně DMO a krajů (turistické karty, speciální akce)</li><li>▪ Marketingové aktivity na podporu PCR a dílčí marketingové kampaně DMO a krajů</li><li>▪ Marketingové aktivity na podporu kongresů</li></ul>
<p>Zlepšit dostupnost a sdílení dat o CR</p> <p>Podpořit digitalizaci CR</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rámcový plán výzkumů a šetření</li><li>▪ Publikování TSA</li><li>▪ Aktualizovaný výzkum potenciálu</li><li>▪ Realizace dílčích marketingových výzkumů</li><li>▪ Vytvoření a následné otestování metodiky stanovení limitů udržitelnosti a indikátorů UCR, nastavení systému sběru a sdílení dat o návštěvnosti</li><li>▪ Spuštění pilotního provozu systému eTurista</li><li>▪ Procentuální zapojení DMO / obcí</li></ul>
<p>Zajistit dostupnost a kvalitu zaměstnanců</p> <p>Podpořit zvyšování kvality služeb CR</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nástroj na zvýšení kvalifikace absolventů vybraných oborů CR</li><li>▪ Analýza klíčových znalostí, dovedností a vzdělávacích potřeb pracovníků ve vybraných oborech služeb CR</li><li>▪ Realizace nového/nových projektu/ů na podporu vzdělávání ve službách CR</li></ul>



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

MMR

[www.mmr.cz](http://www.mmr.cz)

[info@mmr.cz](mailto:info@mmr.cz)