

Zjišťování u cestovních agentur a cestovních kanceláří za rok 2011 (1. fáze)

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2012. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinná poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem.

Vyplněný dotazník, prosím, doručte **do 14. kalendářního dne po skončení sledovaného období**.
Děkujeme za spolupráci.

Provozujete:

cestovní agenturu

nebo:

cestovní kancelář

Oddíl I - základní identifikační údaje

Opravte, prosím, pouze údaje, které nejsou aktuální, tyto údaje přeškrtněte a správný údaj napište na volné místo u příslušné otázky:

Název cestovní agentury, cestovní kanceláře:

PSC:

Obec (sídlo Vaší cestovní agentury, cestovní kanceláře):

Část obce:

Základní územní jednotka: *nevyplňuje respondent

Ulice:

Číslo popisné/orientační:

IČO provozovatele:

Oddíl II - charakteristika subjektu a jeho zaměření

Zakřížkujte, prosím, správné odpovědi:

Jste v současnosti aktivní či neaktivní v provozování živnosti CK/CA?

aktivní:

neaktivní:

živnost přerušena

živnost zrušena

Počet provozoven v krajích České republiky:

Praha

Středočeský

Jihočeský

Plzeňský

Karlovarský

Ústecký

Liberecký

Královéhradecký

Pardubický

Kraj Vysočina

Jihomoravský

Olomoucký

Zlínský

Ostravský

Zaměření subjektu na cestovní ruch:

výjezdový

domácí

příjezdový

jejich kombinace

Zaměření subjektu na druh turistiky:

poznávací zájezdy

pobytové zájezdy

sportovní a lovecká

kulturní turistika

kongresová a incentivní

služební cesty

lázeňská + wellness

ostatní

Oddíl III - služby a klientela

Zakřížkujte, prosím, nebo vypište správné odpovědi:

Poskytnuté služby:

<input type="checkbox"/> ubytovací	jiné: <input type="checkbox"/>	informační služby	<input type="checkbox"/>	směnárenská činnost
<input type="checkbox"/> stravovací	<input type="checkbox"/>	prodej suvenýrů, průvodců, map	<input type="checkbox"/>	zajištění vstupenek
<input type="checkbox"/> dopravní	<input type="checkbox"/>	okružní jízdy a jednodenní výlety	<input type="checkbox"/>	pronájem automobilů
<input type="checkbox"/> průvodcovské	<input type="checkbox"/>	prodej letenek, jízdenek apod.	<input type="checkbox"/>	ostatní služby

jaké: _____

Klientela (cílové skupiny):

<input type="checkbox"/>	rodiny s dětmi	<input type="checkbox"/>	lidé v produktivním věku
<input type="checkbox"/>	mladí lidé (svobodní, do 30 let)	<input type="checkbox"/>	podnikatelé a obchodníci
		<input type="checkbox"/>	senioři

Vlastní www stránky:

ano - název www stránek: ne

Informace pro respondenty: Tento dotazník slouží ke zmapování cestovních kancelářů a cestovních agentur na území ČR. Na jeho základě bude připraven rozšířený dotazník pro 2. fázi plošného šetření v rámci Programu statistických zjišťování na rok 2013.

Dotazník vyplnil: _____

Mobil: _____

Telefon: _____

Datum: _____

E-mail: _____

Podpis: _____

Metodické vysvětlivky:

Cestovní kancelář (CK):

Právní subjekt, který je na základě koncese oprávněn organizovat, nabízet a prodávat zájezdy. Subjekt musí mít sjednané pojištění záruky pro případ úpadku cestovní kanceláře, nebo být jinak pro tento případ zajištěn, alespoň v rozsahu stanoveném zákonem 159/1999 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Cestovní smlouva musí být uzavřena pouze mezi CK a zákazníkem.

Cestovní agentura (CA):

Právní subjekt, který je oprávněn na základě ohlášení volné živnosti provozovat činnost v rozsahu uvedeném v § 2 odst. 2 písm. a) až d), zákona č. 159/1999 Sb. ve znění pozdějších předpisů, nesmí produkovat zájezd, pouze zprostředkovávat prodej zájezdů pro cestovní kancelář.

Zájezd:

Zájezdem se rozumí předem sestavená kombinace alespoň dvou z následujících služeb, je-li prodávána nebo nabízena k prodeji za souhrnnou cenu a je-li služba poskytována po dobu přesahující **24 hodin**, nebo když zahrnuje ubytování přes noc:

- a) doprava,
- b) ubytování,
- c) jiné služby cestovního ruchu, jež nejsou doplňkem dopravy nebo ubytování a tvoří významnou část zájezdu, nebo jejichž cena tvoří alespoň 20 % souhrnné ceny zájezdu.

Zájezdem podle tohoto zákona není kombinace služeb cestovního ruchu:

- a) prodávána jinému podnikateli za účelem jeho dalšího podnikání, nebo:
- b) jejíž nabídka a prodej nesplňuje znaky živnostenského podnikání.

(„§ 1, zákona č. 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu“ ve znění pozdějších předpisů).

Jiná forma právnické osoby: Komanditní společnost, družstvo, státní podnik, organizační složka státu, zatím neurčeno.

Incentivní turistika:

Organizování zájezdů nebo pobytů, které zaměstnavatelé zaplatí pro své pracovníky jako odměnu za dosažené pracovní výsledky. Firemní dovolená má pracovníky stimulovat k dalším pracovním výkonům a k dobrému vztahu k firmě a současně má společnými zážitky přispět k soudržnosti pracovního týmu.

Sportovní a lovecká turistika:

Organizování zájezdů za účelem aktivního sportu a dále za účelem sportovního diváctví, provozování cest a pobytů zahrnujících lov zvěře a rybolov.

Kulturní turistika:

Poznávání kulturních atraktivit a kulturních akcí (koncerty, opery, balet apod.), historických staveb (hrady, zámky, památkové rezervace apod.), muzeí, galerií a dalších historických a jiných památek.

Děkujeme za vyplnění dotazníku.