



**Seznam akcí nedoporučených k poskytnutí dotace z programu financovaného pouze ze státního rozpočtu**

**Program: Národní program podpory cestovního ruchu v regionech**

**Podprogram: II. Marketingové aktivity v cestovním ruchu**

**Výzva: 2/2019/117D72200**

**Dotační titul č. 1 - Marketingové aktivity na úrovni krajů**

Poř. č.	Identifikační číslo	Žadatel	Název akce	Požadavek dotace
1	103680	Středočeský kraj	Za jedinečnými zážitky do středních Čech	1 983 000 Kč
<b>1 žádost</b>				<b>1 983 000 Kč</b>

**Dotační titul č. 2 - Marketingové aktivity na oblastní úrovni**

Poř. č.	Identifikační číslo	Žadatel	Název akce	Požadavek dotace
1	104046	Pálava a Lednicko-valtický areál, z. s.	Rozvoj nových produktů a marketingových aktivit, rozvoj kvality služeb a spolupráce v TO Pálava a LVA, 2019-2020.	1 194 000 Kč
2	104562	Posázaví o.p.s.	Turistická oblast Posázaví – koordinace destinace	477 500 Kč
3	104600	Ekologické centrum Orlov, o.p.s. Destinační agentura Brdy org.složka	Geopark Barrandien - cesta po dně ztracených moří v srdci Evropy	4 160 000 Kč
<b>3 žádosti</b>				<b>5 831 500 Kč</b>

**Dotační titul č. 3 - Marketingové aktivity na národní a nadregionální úrovni**

Poř. č.	Identifikační číslo	Žadatel	Název akce	Požadavek dotace
1	104320	Jihočeská centrála cestovního ruchu	Zlatou stezkou	5 000 000 Kč
<b>1 žádost</b>				<b>5 000 000 Kč</b>

<b>Celkem podprogram: 5 žádostí</b>				<b>12 814 500 Kč</b>
-------------------------------------	--	--	--	----------------------