



Seznam akcí nedoporučených k poskytnutí dotace z programu financovaného  
pouze ze státního rozpočtu

Program: Národní program podpory cestovního ruchu v regionech

Podprogram: II. Marketingové aktivity v cestovním ruchu

Výzva č. 2 - rok 2018

Dotační titul č. 1 - Marketingové aktivity na úrovni krajů

POŘ. Č.	IDENTIFIKAČNÍ ČÍSLO	ŽADATEL	NÁZEV AKCE	Požadavek dotace (v Kč)
1	99439	<b>Středočeský kraj</b>	Prázdninové bydlení ve středočeském stylu	<b>2 400 000</b>
<b>1 žádost</b>				<b>2 400 000</b>

Dotační titul č. 2 - Marketingové aktivity na oblastní a lokální úrovni

POŘ. Č.	IDENTIFIKAČNÍ ČÍSLO	ŽADATEL	NÁZEV AKCE	Požadavek dotace (v Kč)
1	98906	<b>Rozvoj Třebíčska</b>	Třebíčsko - marketingové aktivity v cestovním ruchu	<b>507 394</b>
2	99286	<b>Mikroregion Nepomucko</b>	Marketingové aktivity Mikroregionu Nepomucko v roce 2019	<b>392 885</b>
3	99697	<b>MAS Český Západ, z.s.</b>	Marketing a rozvoj oblastní DMO Český Západ	<b>957 500</b>
<b>3 žádosti</b>				<b>1 857 779</b>

Dotační titul č. 3 - Marketingové aktivity na národní a nadregionální úrovni

POŘ. Č.	IDENTIFIKAČNÍ ČÍSLO	ŽADATEL	NÁZEV AKCE	Požadavek dotace (v Kč)
1	99473	<b>GOLF ADVISOR s.r.o.</b>	Projekt sdružené golfové turistiky	<b>1 136 800</b>

<b>celkem podprogram 5 žádosti</b>				<b>5 394 579</b>
------------------------------------	--	--	--	------------------