



Seznam akcí doporučených k poskytnutí dotace z programu financovaného
pouze ze státního rozpočtu

Program: Národní program podpory cestovního ruchu v regionech

Podprogram: II. Marketingové aktivity v cestovním ruchu

Výzva č. 2 - rok 2018

Dotační titul č. 1 - Marketingové aktivity na úrovni krajů

POŘ. Č.	IDENTIFIKAČNÍ ČÍSLO	ŽADATEL	NÁZEV AKCE	Návrh dotace (v Kč)
1	99512	Liberecký kraj	Liberecký kraj se představuje	875 000
2	99474	Plzeňský kraj	Plzeňský kraj atraktivní	1 100 000
3	99529	Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.	Technické atraktivity Severní Moravy a Slezska	1 602 000
4	99374	Jihočeská centrála cestovního ruchu	Podpora marketingových aktivit Jihočeské centrály cestovního ruchu	1 800 000
5	98872	Olomoucký kraj	Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji	1 475 000
6	98644	Destinační společnost Východní Čechy	Po stopách koňských kopyt ve Východních Čechách	272 000
7	99573	Živý kraj - destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.	Propagace turistické destinace Karlovarský kraj – Živý kraj	1 374 381
8	99207	Královéhradecký kraj	Zvýšení atraktivity Královéhradeckého kraje 2	214 499
8 žádostí				8 712 880

Dotační titul č. 2 - Marketingové aktivity na oblastní a lokální úrovni

POŘ. Č.	IDENTIFIKAČNÍ ČÍSLO	ŽADATEL	NÁZEV AKCE	Návrh dotace (v Kč)
1	99572	Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu	Komplexní jednotná kampaň JESENÍKY napříč kraji	2 498 000
2	98629	Jihočeský venkov, z.s.	Turistická oblast PodKletí - láká, baví i chutná	540 118
3	99164	Posázaví o.p.s.	Turistická oblast Posázaví – tradiční zázemí pro Prahu	472 950
4	98705	Destinační agentura České středohoří, o.p.s.	Kompletní re-branding a vytvoření nových internetových stránek destinace České středohoří	553 450
5	98704	Říp, o.p.s.	Marketingová kampaň Výlet na Říp	414 900
6	98826	Region Slovácko - sdružení pro rozvoj cestovního ruchu	REGION SLOVÁCKO – sdružení pro rozvoj cestovního ruchu 2019+	1 061 472
7	99451	Plzeň-TURISMUS	Marketingová podpora produktu Industry Open	422 900
8	98564	Turistický spolek Lipenska, z.s.	Propagace Turistické oblasti Lipensko, od Stožce po Rožmberk	617 100
9	98786	Českobudějovicko - Hlubocko, z.s.	Podpora marketingových aktivit a propagace destinace Českobudějovicko Hlubocko	2 048 750
10	99472	TOULAVA, o.p.s.	Budování značky Toulava, od Tábora až k nám.....	340 000
11	98812	Píseckem, s.r.o.	Marketingové aktivity na podporu domácího cestovního ruchu turistické oblasti Písecko-Blatensko	200 000
12	99631	Novohradsko - Doudlebsko, z.s.	Rozvoj marketingu turistické destinace Novohradsko-Doudlebsko	499 000
13	98630	Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu	Střední Morava - marketingové aktivity podpory cestovního ruchu	250 000
14	98667	PRO Šumavsko, z.s.	Zážitková stezka turistickou oblastí Šumavsko pro rodiny s dětmi	128 500
15	99500	Pálava a Lednicko-valtický areál, z.s.	Marketingové aktivity a rozvoj 3K platformy v turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál	1 095 000
15 žádostí				11 142 140



Dotační titul č. 3 - Marketingové aktivity na národní a nadregionální úrovni

POŘ. Č.	IDENTIFIKAČNÍ ČÍSLO	ŽADATEL	NÁZEV AKCE	Návrh dotace (v Kč)
1	99359	České dědictví UNESCO	„Česko-UNESCO-Slovensko & spol.“ Prezentace a propagace národního produktu cestovního ruchu	618 795
2	99306	Společnost pro destinační management Broumavska o.p.s.	Skalní města České republiky - marketing a PR národního produktu	400 000
3	99055	Jihočeská centrála cestovního ruchu	Vltava etapa 1	5 000 000
4	99571	Asociace turistických informačních center České republiky	A.T.I.C. ČR - regionální produkty a návštěvnost v TIC	405 000
4 žádosti				6 423 795

CELKEM

Celkem podprogram 27 žádostí			26 278 815
-------------------------------------	--	--	-------------------