





## Jak zpracovat praktický strategický plán udržitelného rozvoje?

Udržitelný rozvoj je horizontálním tématem Evropské unie, jejíž instituce a orgány uvolňují na jeho realizaci množství finančních prostředků. Udržitelný rozvoj je v současnosti "klíčovým slovem", které je bránon a podmínkou k získávání finančních prostředků za využití finančních nástrojů strukturální politiky Evropské unie a finančních nástrojů jednotlivých odvětvových politik České republiky.

Účinnými nástroji pro realizaci/aplikaci konceptu udržitelného rozvoje na místní úrovni, tedy na úrovni měst a obcí, jsou strategické plánování: místní Agenda 21 a místní Akce 21 a sledování vybraných indikátorů udržitelného rozvoje pro hodnocení dosažených změn.

### PLÁNOVÁNÍ UDRŽITELNÉHO ROZVOJE MĚST

#### Co je místní Agenda 21 a místní Akce 21?

Místní Agenda 21 je program/strategický plán rozvoje města, který realizuje principy udržitelného rozvoje a zohledňuje konkrétní místní problémy. Je tvořen za účasti a ve spolupráci s občany města a jeho cílem je zajištění dlouhodobé kvality života a životního prostředí v daném místě.

Místní Akce 21 jsou navazujícím akčním plánem, který má urychleně a efektivně formou praktických činností naplnit konkrétní strategické cíle programu/strategie rozvoje města. Nástroj místní Akce 21 vznikl na základě potřeby vyplývající přímo z potřeb skupiny zástupců samotných měst, která již cítila nutnost realizace svých strategických plánů rozvoje měst v praxi: "Města nemohou čekat, protože se musí každodenně zabývat každodenními potřebami svých obyvatel" (účastníci jednání tzv. Summitu starostů na Světovém summitu o udržitelném rozvoji v Johannesburgu).

Plánování rozvoje města je zárukou systémového řešení problémů a efektivního vynakládání prostředků z veřejných rozpočtů. Je cenným nástrojem pro zaměření budoucího vývoje prostřednictvím erudovaného definování priorit a strategických cílů, kterých je nutné dosáhnout v uplatnění společenských změn ve prospěch dlouhodobé udržitelnosti.

#### Role úřadů/správy města v místní Agendě 21

- hají a realizuje zájmy občanů, které zastupuje;
- iniciuje plánovací a koncepční procesy;
- disponuje řadou právních a finančních nástrojů k usměrňování aktivit;
- spravuje v různé míře majetek;
- má vliv na služby, které působí na kvalitu místního života;
- má možnost pracovat s veřejností, ovlivňovat a působit na občany, informovat a konzultovat;
- iniciuje a organizuje spolupráci mezi zájmovými skupinami.

Plánování udržitelného rozvoje je problematické především v souvislosti se značným rozsahem daného konceptu a jeho průřezostí. Snaha o aplikaci konceptu udržitelného rozvoje přinesla v minulosti nový přístup ke strategickému plánování, a to jak v metodice zpracování, tak ve formě výsledného strategického plánu.

Je kláden velký důraz na analytickou část a rozmanitost zdrojů informací, ze kterých vycházejí konkrétní kvalifikované a kvantifikované cíle. Dokumenty jsou založené především na indikátorech, které hodnotí potřebné změny. Důležitý je důraz na vyhodnocování procesů, ke kterým v návaznosti na přijetí dokumentu začne docházet a na otevřenosť dokumentu pro jeho aktualizace v reakci na společenské změny a změny v jednotlivých sektorových oblastech.

Pro reálnost a zejména realizovatelnost místního strategického plánu udržitelného rozvoje je proto potřeba omezit počet priorit a cílů pouze na ty nejdůležitější. Realizovatelný dokument nemůže obsahovat všechno, ale pouze důkladně vybraná klíčová /prioritní téma - problémové okruhy.

Jednoduchá a přehledná forma pak umožňuje výraznější zapojení zástupců zájmových skupin a veřejnosti do celého procesu přípravy a zpracování strategického plánu (místní Agenda 21) a následně do jeho realizace (místní Akce 21).

Cílem je zpracovat strategický plán udržitelného rozvoje města, který zastřeší ostatní sektorové koncepční dokumenty a definuje dlouhodobou perspektivu udržitelného rozvoje města. Strategický plán je tvořen **analytickou částí a návrhovou částí**.

Analytická část by měla být tvořena celou řadou dílčích studií za účelem získání co nejpestřejšího souboru informací, které budou využity pro formulaci návrhové části.

#### Požadavky na obsah analytické části strategického plánu

- posouzení stávajících koncepčních a strategických dokumentů města z hlediska jejich souladu s principy udržitelného rozvoje - zajištění jejich vzájemné provázanosti a navržení případných aktualizací;
- analýza statistických údajů a informací;
- návrh a naplnění sady vybraných indikátorů udržitelného rozvoje;
- přehled existujících procesů místní Agenda 21/místní Akce 21 (pokud ve městě existovaly před vytvořením strategického plánu);
- kvalitativní sociologický průzkum se zástupci zájmových skupin;
- kvantitativní sociologický průzkum s občany města.

#### Příklady otázek:

##### 1. Pokuste se ve Vaši obci/městě zhodnotit úroveň těchto oblastí:

1 = velmi vysoká 2 = vysoká 3 = průměrná 4 = nízká 5 = velmi nízká

Nezaměstnanost	Město	2,4	2,4	2,3	2,0	1,2	0,9	0,9	0,9	ČSÚ, ČHMÚ (mobil. mon. jednotka)
Možnosti odborné rekvalifikace a doškolování	Kraj	2,5	2,1	1,5	1,0	0,7	0,6	0,6	0,5	
Možnosti a podpory nových podnikatelských aktivit										
Hospodaření obce/města s vlastním majetkem	Město	3,6	3,4	3,3	2,9	2,8	2,5	2,3	2,0	ČSÚ, ČHMÚ (mobil. mon. jednotka)
Získávání financí z jiných zdrojů než z rozpočtu obcí/měst/kraju	Kraj	2,8	2,6	2,4	2,1	2,0	2,1	2,1	1,7	

#### 31. Jak jste spokojen/a s kvalitou životního prostředí ve Vaši obci/městě podle následujících kritérií?

1 = velmi spokojen/a 2 = spíše spokojen/a 3 = spíše nespokojen/a 4 = velmi nespokojen/a  
5 = nedokáži posoudit

Vodní zdroje	
Kanalizace a čištění odpadních vod	
Kvalita ovzduší	
Hluk	
Odvoz a likvidace odpadů	
Dopravní situace	
Obecní/městská zeleň	
Kvalita přírody a krajiny v okolí obce/města	

#### Požadavky na obsah návrhové části strategického plánu

- obsahuje principy udržitelného rozvoje;
- obsahuje SWOT<sup>\*)</sup> analýzu;
- je založena na důvěryhodných informacích a různorodých analýzách;
- obsahuje vize, priority, konkrétní strategické cíle, odůvodnění a programové indikátory pro každou oblast udržitelného rozvoje - ekonomickou, sociální, environmentální a oblast správy včetně veřejných;
- popisuje prostředky (konkrétní opatření a úkoly) pro dosažení stanovených cílů;
- obsahuje návrh institucionálního zabezpečení pro realizaci;
- obsahuje přehled finančních zdrojů určených pro realizaci;
- obsahuje matici titulkových indikátorů udržitelného rozvoje
- musí být realistická a realizovatelná.

\*) SWOT analýza = analýza silných a slabých stránek, příležitostí a rizik

#### Jak má vypadat plán udržitelného rozvoje města?

##### Příklad zpracování cílů strategického plánu pro prioritu: Zlepšení kvality ovzduší města

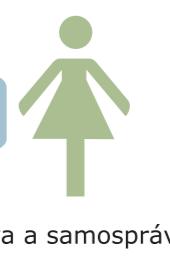
Strategické cíle	Úroveň	Krátkodobý cíl - 2010	Dlouhodobý cíl - 2020	Odpovědnost	Partneři
Snížit emise prašných částic o 50% do roku 2020	Město	0,7 (t/km <sup>2</sup> )	0,45 (t/km <sup>2</sup> )	Odbor životního prostředí MěÚ	dopravní podnik, prům. závod
Snížit emise NO <sub>x</sub> o 25% do roku 2020	Město	2,1 (t/km <sup>2</sup> )	1,5 (t/km <sup>2</sup> )	Odbor životního prostředí MěÚ	dopravní podnik, prům. závod
Zpracovat Plán zlepšování kvality ovzduší	Město	ANO		Odbor životního prostředí MěÚ	ČHMÚ, univerzita

Programový indikátor	Úroveň	1985	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	Zdroj dat
Měrné emise prašných částic (t/km <sup>2</sup> )	Město	2,4	2,4	2,3	2,0	1,2	0,9	0,9	0,9	ČSÚ, ČHMÚ (mobil. mon. jednotka)
Kraj	2,5	2,1	1,5	1,0	0,7	0,6	0,6	0,5		
Možnosti a podpory nových podnikatelských aktivit										
Hospodaření obce/města s vlastním majetkem	Město	3,6	3,4	3,3	2,9	2,8	2,5	2,3	2,0	ČSÚ, ČHMÚ (mobil. mon. jednotka)
Získávání financí z jiných zdrojů než z rozpočtu obcí/měst/kraju	Kraj	2,8	2,6	2,4	2,1	2,0	2,1	2,1	1,7	

## Kdo má zájem na rozvoji města?

Účast zástupců všech zájmových skupin a veřejnosti je pro dosažení kon-

sensu při zpracování strategického plánu nezbytné.



nevádní organizace

místní podnikatelé/firmy

...veřejnost