

## **Informace o projektech realizovaných z IOP odborem cestovního ruchu**

Odbor cestovního ruchu bude v následujícím programovacím období realizovat v rámci IOP projekty zaměřené na kvalitu služeb v cestovním ruchu a na zlepšení statistiky v cestovním ruchu.

### **Kvalita v cestovním ruchu**

Odbor cestovního ruchu ve spolupráci s příslušnými profesními sdruženími zavést v ČR nový systém standardizace a certifikace kvality poskytovaných služeb v jednotlivých sektorech cestovního ruchu a efektivním způsobem tak využít možnosti strukturálních fondů EU.

MMR ČR realizuje projekty v rámci Integrovaného operačního programu (IOP) s cílem standardizovat služby ve vybraných sektorech cestovního ruchu (ubytování, gastronomie, cateringové služby, zařízení wellness, služby cestovních kanceláří a průvodců, kempy a chatové osady, turistické značené stezky, ubytování v soukromí, stanice a stezky pro turistiku na koni, zavedení národních standardů v oblasti udržitelného rozvoje cestovního ruchu atd.):

#### **I. Realizované v rámci první výzvy (výzva je již vyhlášena):**

##### **A. Zavádění národních standardů kvality ve vybraných sektorech cestovního ruchu (projekt připraven k realizaci)**

Doba realizace: 1.7.2009 – 30.6.2015  
Alokace projektu: 78 500 tis. Kč  
Cíl projektu: Cílem projektu je především zavedení jednotných národních standardů kvality poskytovaných služeb v sektorech hotelnictví, gastronomie, cateringu, wellness, průvodců, cestovních kanceláří a cestovních agentur a jejich následná certifikace.

##### **Aktivita projektu:**

2. Analýza standardů kvality služeb v sektorech hotelnictví, gastronomie, cateringu, wellness, cestovních kanceláří, cestovních agentur a průvodců
3. Vytvoření národních standardů kvality služeb pro sektory hotelnictví, gastronomie a cateringových služeb a jejich certifikaci
4. Vytvoření národního standardu kvality služeb pro sektor wellness a jejich certifikace
5. Vytvoření národních standardů kvality služeb pro sektor cestovních kanceláří a cestovních agentur a jejich certifikace
6. Vytvoření národního standardu kvality služeb pro sektor průvodců v oblasti cestovního ruchu a jejich certifikace
7. Vzdělávání subjektů cestovního ruchu pro sektory hotelnictví, gastronomie, catering, wellness, cestovních kanceláří, cestovních agentur a průvodců
8. Zajištění řízení projektu
9. Publicita a informovanost o projektu

##### **B. Kvalita služeb v segmentu venkovského cestovního ruchu (projekt předložen k hodnocení)**

Doba realizace: 1.7.2009 – 30.6.2012  
Alokace projektu: 37 780 tis. Kč  
Cíl projektu: Cílem projektu je vytvoření národních standardů pro jednotlivé segmenty venkovského cestovního ruchu (ubytování v soukromí, kempy a chatové osady, turistické značené cesty, stanice a jezdecké stezky pro turistiku na koni) a jejich následná certifikace.

**Aktivity projektu:**

1. Analýza služeb v segmentu venkovského cestovního ruchu
2. Standardizace a následná certifikace ubytování v soukromí ve venkovském cestovním ruchu
3. Standardizace a následná certifikace kempů a chatových osad
4. Standardizace a následná certifikace turistických značených cest
5. Standardizace a následná certifikace stanic a jezdeckých stezek pro turistiku na koni
6. Vzdělávání subjektů cestovního ruchu v segmentech venkovského cestovního ruchu
7. Zajištění řízení projektu
8. Publicita a informovanost o projektu

**C. Systém udržitelných modelů cestovního ruchu (projekt předložen k hodnocení)**

Doba realizace: 1.7.2009 – 31.12.2013

Alokace projektu: 49 560 tis. Kč

Cíl projektu: Cílem projektu je systémová podpora udržitelných modelů cestovního ruchu, která by postihovala komplexněji všechny aspekty udržitelnosti v rámci udílení ekoznaček, udržitelnosti produktů, služeb a destinací v ČR.

**Aktivity projektu:**

1. Analýza současného stavu udržitelných modelů cestovního ruchu
2. Systémová podpora udržitelných modelů cestovního ruchu
3. Vzdělávání v oblasti udržitelných modelů cestovního ruchu
4. Zajištění řízení projektu
5. Publicita a informovanost o projektu

**D. Zlepšení kvality turistických informačních center (projekt předložen k hodnocení)**

Doba realizace: 1.1.2010 – 31.3.2013

Alokace projektu: 25 500 tis. Kč

Cíl projektu: Cílem projektu je především zavedení jednotného standardu poskytovaných služeb turistických informačních center (TIC) a jejich následná certifikace. V rámci projektu bude rovněž provedena optimalizace sítě jednotlivých TIC a navržen optimální model jejich fungování, a to jak z pohledu organizačního tak i ekonomického. Realizováno bude rovněž komunikační propojení TIC, jež umožní na základě spolehlivé dokumentace racionální zpracování informací.

**Aktivity projektu:**

1. Analýza činnosti a potřeb turistických informačních center v ČR
2. Optimalizace sítě TIC
3. Standardizace a následná certifikace činností TIC
4. Vzdělávání pracovníků TIC
5. Zajištění řízení projektu
6. Publicita a informovanost o projektu

Všechny výše uvedené projekty byly v podobě rámcových projektů schváleny poradou ministra dne 14. prosince 2008. Realizace projektů bude zahájena 1. července 2009 kromě projektu d., jehož realizace se předpokládá od 1.1.2010.

## **II. Realizované v rámci druhé výzvy ( vyhlášení výzvy plánováno na rok 2010):**

- E.** Projekt na zavedení standardů kongresového a incentivního turismu
- F.** Projekt na systém řízení kvality v oblasti cestovního ruchu (realizace **Národního systému kvality služeb v cestovním ruchu**)

Na realizaci těchto projektu bude odbor cestovního ruchu spolupracovat zejména s profesními sdruženími působícími v daných oblastech, které se stanou nositeli jednotlivých standardů a procesu certifikace

Výsledkem této skupiny projektů bude zkvalitnění služeb v oblasti cestovního ruchu. V rámci těchto projektů budou vytvořeny národní státem garantované standardy a vytvořen systém certifikace pro jednotlivé segmenty cestovního ruchu, jenž budou poté implementovány do vznikajícího **Národního systému kvality služeb v cestovním ruchu**, který do budoucna zaštití pod jednou značkou celý systém. Přínosy z realizace těchto projektů budou mít všechny subjekty působící v oblasti cestovního ruchu.

Realizace spektra těchto projektů tak výrazným způsobem přispěje ke zvýšení konkurenceschopnosti jednotlivých subjektů podnikajících v oblasti cestovního ruchu, zvýší význam profesních sdružení v příslušných sektorech tohoto odvětví a přispějí k lepší orientaci a ochraně klientů jako spotřebitelů služeb

### **Efekty plynoucí z připravovaných projektů:**

- Zajištění vnímání kvality poskytovaných služeb jako nástroje ke zvýšení konkurenceschopnosti subjektů cestovního ruchu
- Zvýšení konkurenceschopnosti České republiky jako destinace cestovního ruchu
- Komplexní ochrana klienta v cestovním ruchu – transparentnost trhu cestovního ruchu v celém spektru nabízených služeb, která zajistí jednotlivým spotřebitelům snadnou orientaci.
- Posílení významu profesních sdružení v cestovním ruchu – realizace projektu výrazně přispěje k posílení významu jednotlivých profesních sdružení, které se stanou odpovědnými subjekty za realizované standardy.
- Realizace trvalého partnerství mezi státem (MMR ČR) a profesními sdruženími působícími v cestovním ruchu

### **Statistika v cestovním ruchu**

MMR ČR rovněž realizuje v rámci IOP několik projektů v oblasti statistiky cestovního ruchu s cílem zkvalitnit informace a data o cestovním ruchu. Cílem těchto projektů je zkvalitnění statistických informací o sektoru cestovního ruchu v ČR

### **I. Realizované v rámci první výzvy (výzva je již vyhlášena):**

- A.** Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu ČR (projekt předložen k hodnocení).

Doba realizace: 1.7.2009 – 30.6.2015

Alokace projektu: 116 163 tis. Kč

Cíl projektu: Cílem je zajištění a zkvalitnění statistických dat pro sestavování a zpřesňování tabulek Satelitního účtu cestovního ruchu (Tourism Satellite Account) ČR - údajů o počtu a struktuře zahraničních návštěvníků v ČR a jejich výdajů. Výstup projektu (statistické šetření)

povede k vytvoření databáze údajů o počtech a struktuře zahraničních návštěvníků a jejich výdajích (výsledek projektu). Získané informace o významu cestovního ruchu budou využity pro ekonomiku ČR a regionů a pro formování strategických záměrů v rozvoji cestovního ruchu na národní a regionální úrovni.

### **Aktivity projektu**

1. Příjezdový cestovní ruch ČR - počet a struktura zahraničních návštěvníků a jejich výdaje
2. Příjezdový cestovní ruch na hraničních přechodech ČR s regionálním významem
3. Příjezdový cestovní ruch ČR - verifikace a upřesnění hodnot uváděných respondenty
4. Tvorba zdrojové databáze cestovního ruchu
5. Zajištění řízení projektu
6. Publicita a informovanost o projektu

#### **B. Zkvalitnění informací o vybraných sektorech cestovního ruchu (cestovní kanceláře/cestovní agentury a ubytování) (projekt předložen k hodnocení).**

Doba realizace: 1.7.2009 – 30.6.2015

Alokace projektu: 89 800 tis. Kč

Cíl projektu: Cílem projektu je realizace statistických šetření sektorů ubytovacích zařízení cestovního ruchu a sektoru cestovních kanceláří a agentur na jejichž základě vzniknou komplexní databáze o všech subjektech zmíněných sektorů na území ČR.

### **Aktivity projektu**

1. Analýza existujícího stavu statistiky vybraných sektorů cestovního ruchu v ČR
2. Statistické šetření ubytovacích zařízení cestovního ruchu
3. Statistické šetření cestovních kanceláří a cestovních agentur
4. Tvorba zdrojových databází subjektů cestovního ruchu
5. Zajištění řízení projektu
6. Publicita a informovanost o projektu

#### **C. Zkvalitnění informací kongresového a incentivním cestovním ruchu (projekt předložen k hodnocení).**

Doba realizace: 1.7.2009 – 31.12.2012

Alokace projektu: 37 730 tis. Kč

Cíl projektu: Cílem projektu je zjištění a zkvalitnění statistických dat o počtu a struktuře organizátorů akcí KIT působících na trhu cestovního ruchu ČR, o poskytovatelích prostor pro akce organizované v rámci KIT působících na trhu cestovního ruchu ČR a vznik aktuální databáze, která bude neocenitelným zdrojem informací o tomto segmentu cestovního ruchu na území České republiky.

### **Aktivity projektu**

1. Analýza současné situace v oblasti informací o segmentu KIT v ČR
2. Statistické šetření organizátorů akcí KIT
3. Statistické šetření poskytovatelů prostor pro organizování akcí KIT
4. Tvorba zdrojové databáze segmentu KIT
5. Zajištění řízení projektu

## 6. Publicita a informovanost o projektu

### **II. Realizované v rámci druhé výzvy (vyhlášení výzvy plánováno na rok 2010):**

#### **D. Regionalizace Satelitního účtu ČR**

Na realizaci těchto projektů bude odbor cestovního ruchu spolupracovat zejména s Českým statistickým úřadem

Výsledkem této skupiny projektů bude zkvalitnění statistických informací o cestovním ruchu, jenž umožní efektivnější rozhodování subjektů působících na trhu cestovního ruchu v České republice. Přínosy z těchto projektů budou mít všechny subjekty působící v oblasti cestovního ruchu.

#### **Efekty plynoucí z realizace projektů na statistiku**

- q** Doplnění a rozšíření informací a dat v oblasti statistiky cestovního ruchu
- q** Komplexní zajištění kvality informací a statistických dat v cestovním ruchu
- q** Zlepšení rozhodování subjektů v cestovním ruchu na základě kvalitních statistických dat
- q** Zvýšení konkurenceschopnosti České republiky jako destinace cestovního ruchu (dopracování Satelitního účtu ČR)