**Šablona – Struktura strategie**

**Charakteristika struktury strategie**

Tato vzorová struktura strategie obsahuje především přehled všech základních „komponent“, které by měl obsahovat strategický dokument, a základní logiku jejich uspořádání. Vzhledem k možné variabilitě strategických dokumentů však může být tato struktura upravena a logicky přizpůsobena konkrétní strategii.

**Vzorová struktura a popis jednotlivých částí strategického dokumentu**

**I. Úvod** (přibližně 10 % rozsahu strategie)

V této kapitole budou uvedeny základní informace o strategii, představen kontext vzniku a existence strategie a celkový rámec strategické práce. Dále bude představen základní účel strategie, komu je strategie určena, okruh uživatelů strategie, základní používané pojmy. Také budou identifikovány ostatní strategické dokumenty, které mají k dané strategii významnou vazbu.

*1. Základní informace o strategii*

Zde budou uvedeny základní údaje o strategii, například její název, zaměření, doba vzniku apod.

*2. Kontext vzniku a existence strategie*

V této podkapitole budou popsány okolnosti vzniku strategie – kdy, kým a proč bylo rozhodnuto o tvorbě strategie, na jaké dokumenty nebo legislativu navazuje, jaký byl stav v dané oblasti apod.

*3. Účel strategie*

Zde bude popsán důvod existence strategie a její cíl, tj. k čemu strategie slouží a čeho by její realizace měla dosáhnout.

*4. Uživatelé strategie*

Zde budou uvedeni uživatelé strategie, tj. komu je strategie určena (kdo se bude podílet na jejíimplementaci, kdo může být zasažen její implementací, kdo se jí musí řídit apod.).

*5. Základní používané pojmy*

V této podkapitole budou popsány klíčové pojmy, které jsou ve strategii používány.

*6. Ostatní relevantní strategické dokumenty*

V této podkapitole budou uvedeny názvy a případně další potřebné informace týkající se všech důležitých strategických dokumentů, které s danou strategií souvisí.

**II. Analytická část** (přibližně 15 % rozsahu strategie)

**a. Definice a analýza řešeného problému**

Tato kapitola bude obsahovat především popis problému řešeného strategií, popis prostředí (socio-ekonomických podmínek, legislativního prostředí apod.), aktuálního stavu a také očekávaných budoucích změn prostředí. Dále tato kapitola bude obsahovat výtah nejdůležitějších provedených analýz (klíčových pro pochopení stávajícího stavu, očekávaného vývoje a pro pochopení logiky dále popsané intervence – cílů a aktivit zaměřených na řešení popsaného problému).

*1. Definice řešeného problému*

V této podkapitole bude popsán problém, který je danou strategií řešen.

*2. Prostředí a očekávaný budoucí vývoj*

Zde budou shrnuty informace a výsledky analýz popisující prostředí řešeného problému a varianty budoucího vývoje v dané oblasti.

*3. Revize stávajících opatření*

V této podkapitole bude shrnut dosavadní vývoj a přístup k řešení daného problému.

*4. Vývoj při tzv. nulové variantě*

V této podkapitole bude popsán vývoj stavu v řešené oblasti v případě, že daná strategie nebude implementována, respektive když nebudou realizována strategií stanovená opatření.

*5. Souhrn výsledků klíčových analýz*

V této podkapitole budou shrnuty ostatní klíčové analýzy, které jsou především důležité pro pochopení daného problému, vývoje v dané oblasti nebo jako odůvodnění zvoleného řešení problému.

**III. Strategická část** (přibližně 45 % rozsahu strategie)

**a. Vize a základní strategické směřování** (přibližně 15 % rozsahu strategie)

V této kapitole bude popsána základní logika intervence. Následně bude konkrétně popsána vize a vrcholové cíle strategie, včetně zdůvodnění a předpokládaného dopadu jejich naplnění.

*1. Logika intervence, hierarchie cílů*

V této podkapitole bude popsána logika intervence, tj. přístup k řešení stanoveného a definovaného problému. Konkrétně zde bude popsáno, čeho a jakým způsobem má být dosaženo. Zároveň bude popsána a vysvětlena zvolená hierarchie cílů strategie.

*2. Vize, globální cíl a strategické oblasti*

Na tomto místě bude popsána vize, globální cíl strategie a příslušné strategické oblasti, včetně vysvětlení jejich vzájemného vztahu, jakým způsobem přispějí k řešení daného problému apod.

*3. Strategické cíle strategie*

V této podkapitole budou popsány strategické cíle strategie, bude popsána jejich vazba na vizi a globální cíl strategie, uvedeny předpoklady jejich dosažení, popsány jejich dopady a přínosy, cílové hodnoty apod.

**b. Popis cílů a opatření v jednotlivých strategických oblastech** (přibližně 30 % rozsahu strategie)

V této kapitole budou detailně popsány specifické cíle a opatření vedoucí k jejich naplnění, a to v členění podle jednotlivých strategických cílů. Popis každého specifického cíle pak bude obsahovat zejména:

*1. Popis specifických cílů, dopady jejich naplnění*

V této podkapitole budou popsány všechny specifické cíle strategie, členěné podle strategických cílů. Ke každému cíli bude uveden jeho detailní popis, jeho vazba na strategický cíl a případně další cíle strategie, přínosy a dopady jeho naplnění, cílová hodnota apod.

*2. Přehled a popis opatření*

Na tomto místě budou popsána opatření vedoucí k naplnění příslušného specifického cíle. Dále budou popsány náklady, přínosy a dopady realizace daného opatření.

*3. Výsledky a výstupy realizace jednotlivých opatření (aktivit), indikátory*

V této podkapitole budou popsány (respektive uvedeny například v přehledné tabulce) výsledky, výstupy a indikátory vztahující se k jednotlivým cílům a indikátorům.

**IV. Implementační část** (přibližně 25 % rozsahu strategie)

V této kapitole bude popsán způsob realizace (implementace) dané strategie. Zejména bude popsán systém řízení implementace včetně implementační struktury, přehled plánovaných aktivit a jejich časový harmonogram. Dále bude tato kapitola obsahovat plánovaný rozpočet implementace strategie. Také bude popsán systém monitorování i hodnocení strategie a systém řízení rizik.

*1. Implementační struktura a systém řízení implementace*

V této podkapitole bude popsán gestor implementace strategie. Dále zde bude popsána řídící struktura a systém řízení implementace strategie, tj. role, odpovědnosti a pravomoci jednotlivých aktérů. Jednotlivé role budou také obsazeny konkrétními osobami nebo subjekty. Také zde bude popsán systém řízení změn.

*2. Plán realizace aktivit*

V této podkapitole bude uvedena především hierarchická struktura prací a s ní související informace týkající se realizace jednotlivých aktivit.

*3. Časový harmonogram*

Zde bude uveden harmonogram implementace strategie, obsahující zejména dobu realizace jednotlivých opatření, odpovědné osoby, návaznosti aktivit, milníky apod.

*4. Rozpočet a zdroje financování*

V této podkapitole bude v přehledné podobě uveden rozpočet implementace strategie obsahující jednotlivé náklady, požadované zdroje a také zdroje financování.

*5. Systém monitorování a evaluace realizace strategie*

Na tomto místě bude popsán způsob monitorování implementace strategie, tj. systém průběžného sledování a vyhodnocování postupu realizace strategie z hlediska dosahování jejích cílů. Také zde bude uveden evaluační plán implementace strategie.

*6. Systém řízení rizik a předpoklady realizace strategie*

Zde budou uvedeny postupy související s řízením rizik implementace strategie (tj. jednotlivé aktivity, aktéři a jejich role, pravomoci a odpovědnosti apod.).

**V. Postup tvorby strategie** (přibližně 5 % rozsahu strategie)

Na závěr strategie by měl být stručné popsán zejména základní postup její tvorby, včetně hlavních aktérů, realizovaných klíčových aktivit, způsob jejího schvalování apod.

*1. Autoři strategie a zúčastněné strany*

Zde budou uvedeni (jmenovitě) autoři strategie, dále pak osoby a instituce podílející se různou formou (např. formou připomínkování) na vzniku strategie.

*2. Popis postupu tvorby strategie*

V této kapitole budou stručně popsány klíčové aktivity, kroky a události tvorby strategie.

**VI. Přílohy**

V přílohách strategie mohou být uvedeny všechny výstupy a podkladové dokumenty vytvořené v průběhu tvorby strategie, a to zejména výstupy analytického charakteru (např. detailní SWOT analýza, analýza přínosů a nákladů apod.) nebo dokumenty vztahující se k implementaci strategie (např. detailní časový harmonogram, soustava indikátorů apod.). Přílohy nemusí být integrální součástí samotného strategického dokumentu, a to zejména v případě jejich značného množství a rozsahu.

**Šablona struktury strategie k doplnění**

**I. Úvod**

*1. Základní informace o strategii*

|  |
| --- |
| **ZÁKLADNÍ INFORMACE O STRATEGII** |
| **Název strategie** |  |
| **Kategorie strategie** |  |
| **Zadavatel strategie** |  |
| **Gestor tvorby strategie** |  |
| **Koordinátor tvorby strategie** |  |
| **Rok zpracování strategie** |  |
| **Schvalovatel strategie** |  |
| **Datum schválení** |  |
| **Forma schválení** |  |
| **Poslední aktualizace** |  |
| **Související legislativa** |  |
| **Doba realizace strategie** |  |
| **Odpovědnost za implementaci** |  |
| **Rozpočet implementace** |  |
| **Kontext vzniku strategie** |  |
| **Stručný popis řešeného problému a obsahu strategie** |  |

*2. Kontext vzniku a existence strategie*

*doplnit text*

*3. Účel strategie*

*doplnit text*

*4. Uživatelé strategie*

*doplnit text*

*5. Základní používané pojmy*

*doplnit text*

*6. Ostatní relevantní strategické dokumenty*

*doplnit text*

**II. Analytická část**

**a. Definice a analýza řešeného problému**

*1. Definice řešeného problému*

*doplnit text*

*2. Prostředí a očekávaný budoucí vývoj*

*doplnit text*

*3. Revize stávajících opatření*

*doplnit text*

*4. Vývoj při tzv. nulové variantě*

*doplnit text*

*5. Souhrn výsledků klíčových analýz*

*doplnit text*

**III. Strategická část**

**a. Vize a základní strategické směřování**

*1. Logika intervence, hierarchie cílů*

*doplnit text*

*2. Vize, globální cíl a strategické oblasti*

*doplnit text*

*3. Strategické cíle*

*doplnit text*

**b. Popis cílů v jednotlivých strategických oblastech**

*1. Popis specifických cílů, dopady jejich naplnění*

*doplnit text*

*2. Přehled a popis opatření*

*doplnit text*

*3. Výsledky a výstupy realizace jednotlivých opatření (aktivit), indikátory*

*doplnit text*

**IV. Implementační část**

*1. Implementační struktura a systém řízení implementace strategie*

*doplnit text*

*2. Plán realizace aktivit*

*doplnit text*

*3. Časový harmonogram*

*doplnit text*

*4. Rozpočet a zdroje financování*

*doplnit text*

*5. Systém monitorování a evaluace realizace strategie*

*doplnit text*

*6. Systém řízení rizik a předpoklady realizace strategie*

*doplnit text*

**V. Postup tvorby strategie**

*1. Autoři strategie a zúčastněné strany*

*doplnit text*

*2. Popis postupu tvorby strategie*

*doplnit text*

**VI. Přílohy**

*doplnit text*