



Měření a analýzy turistické návštěvnosti České republiky 2017-19

říjen 2021

Ve spolupráci se společností  T-Mobile

Úkol zadaný Technologickou agenturou ČR *metodika sběru a zpracování dat za turismus*

RODOS - Centrum pro rozvoj dopravních systémů

Metodika sběru a zpracování dat pro:

- příjezdový cestovní ruch
- **domácí cestovní ruch**
- analýzu přítomného obyvatelstva
- **analýzu spádovosti území**
- měření dojížděky a vyjížděky

termín úkolu: 2017 – 2019

Metodika analýzy

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Společnost CE-Traffic vytváří analýzy návštěvnosti destinací, společenských, kulturních a sportovních akcí, měření mobility obyvatel, dále také zpracovává doporučující analýzy rozvoje destinací či atraktivit pro destinační společnosti, veřejnou správu a soukromý sektor.

Pro tyto analýzy využívá společnost **geolokačních signalizačních dat od mobilního operátora T-Mobile Czech Republic**, který na analýzách participuje. Operátor v Česku provozuje přibližně cca 6,5 mil. SIM karet. Vzhledem k významnému rozvoji mobilních technologií představuje tato metoda měření návštěvnosti vysoký potenciál, jelikož ve vyspělém světě vlastní mobilní telefon většina obyvatel.



Zdroj: „The mobile economy 2019“ asociace GSMA

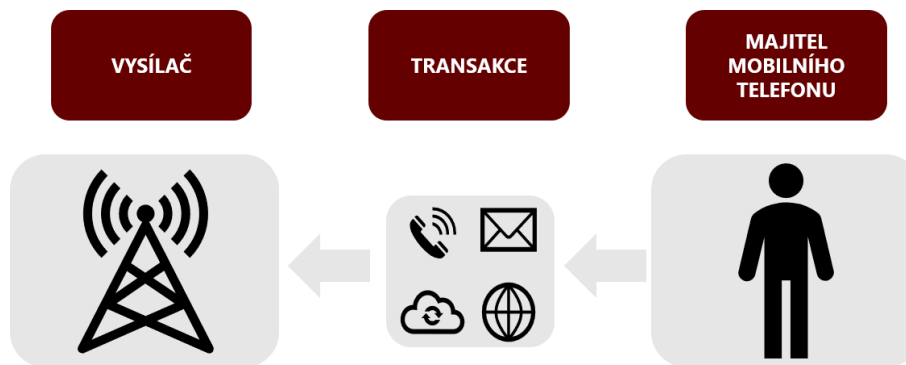
Majitelé mobilních telefonů jsou proto novým zdrojem užitečných dat, která se dají využít právě pro statistiku cestovního ruchu. Narozdíl od statistiky ČSÚ, která se zaměřuje primárně na údaje o počtu přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních, která data úřadu předávají, **tato metoda dokáže zaznamenat i jednodenní návštěvníky, nebo návštěvníky, kteří nejsou ubytováni v jednom z některých hromadných ubytovacích zařízení**, ale využijí např. sdíleného ubytování, ubytování u známých nebo jiného typu pronájmu, kdy není povinná evidence.

Metodika analýzy

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Geolokační signalizační data jsou souhrnem několika údajů o jednotlivých SIM kartách, jež jsou evidována mobilním operátorem na základě uskutečnění tzv. transakce mobilního telefonu k vysílači (hovor, odeslání SMS, připojení do datové sítě aj.). I když majitel neprovede transakci sám, mobilní telefon se nahlásí do sítě automaticky, a to vždy nejpozději každých 30 minut. Aktivita je tedy zaznamenána, i když majitel mobilní telefon přímo nepoužije. Obsahem balíku informací z každé telefonní transakce je:

- identifikační číslo SIM karty, které slouží pro přiřazení transakce jedné unikátní osobě,
- identifikační číslo přístroje
- čas události,
- identifikační číslo vysílače v níž transakce nastala,
- typ transakce.



Právě **číslo vysílače je důležité pro určení lokace**, a tak i pro umístění osoby v čase a prostoru. Vzhledem ke složitosti různých technologií mobilních sítí nelze přesně určit specifický algoritmus pravidelného ohlašování telefonu do mobilní sítě, jelikož má každý typ mobilní sítě svoje specifika.

Metodika analýzy

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Zajištění bezpečnosti

Dle zákona č. 151/2000 Sb. (telekomunikační tajemství) je na operátora uvalena povinnost data anonymizovat, tj. zbavit transakci osobních údajů konkrétního zákazníka, aby bylo zamezeno jeho dohledání. Operátor využívá před analýzou dat složité algoritmy anonymizace, které se pravidelně obměňují, aby bylo znemožněno jejich zneužití a spojení s konkrétním subjektem. **Společnost CE-Traffic využívá pro své analýzy pouze anonymizovaná vstupní data**, která obsahují unikátní číslo SIM karty sloužící pro přiřazení právě jedné unikátní osobě, údaje o umístění vysílače a čas transakce. Ačkoliv zaznamenání dat transakcí probíhá v reálném čase, jejich analýza probíhá zpětně a nemůže tak poskytovat návody či pomáhat k páčání trestné činnosti. Data také nejsou přístupná veřejnosti a koncový zákazník získá pouze údaje o návštěvnosti.

Kalibrace

Stejně jako ostatní statistiky v cestovním ruchu má i metoda měření pomocí geolokačních signalizačních dat svá úskalí. Například to, že jednotlivé vysílače mají vysílací přesah, jejich signál se navzájem překrývá, aby byla zajištěna určitá kvalita dostupnosti mobilní sítě, nebo existují jedinci, kteří mají v telefonu dvě SIM karty, naopak také ti, kdo nevládní mobilní telefon (například malé děti), dále je také nutné oddělit turisty a jednodenní návštěvníky od rezidentů.

Také se může např. vyskytnout problém při přiřazování osob v jednotlivých územních celcích, kdy je připojení telefonu zaznamenáno právě v obou celcích. Pro tyto vymezující podmínky lze stanovit určitá kritéria, dle kterých lze data zpřesnit. Dále se v datech zohledňuje to, zda se telefon pouze připojuje stylem „cikcak“ k jedné buňce a ke druhé buňce (tzv. „hop“) nebo zda se lidé skutečně přemísťují z místa na místo (mimo dosah prvního vysílače k druhému vysílači). **Je tedy nezbytné, surová data od operátora přepočítávat a kalibrovat tak, aby byl výstup co nejblíže realitě. Společnost CE-Traffic má s tímto dlouhodobé zkušenosti opřené o znalosti odborníků a neustále pracuje na zlepšování.**

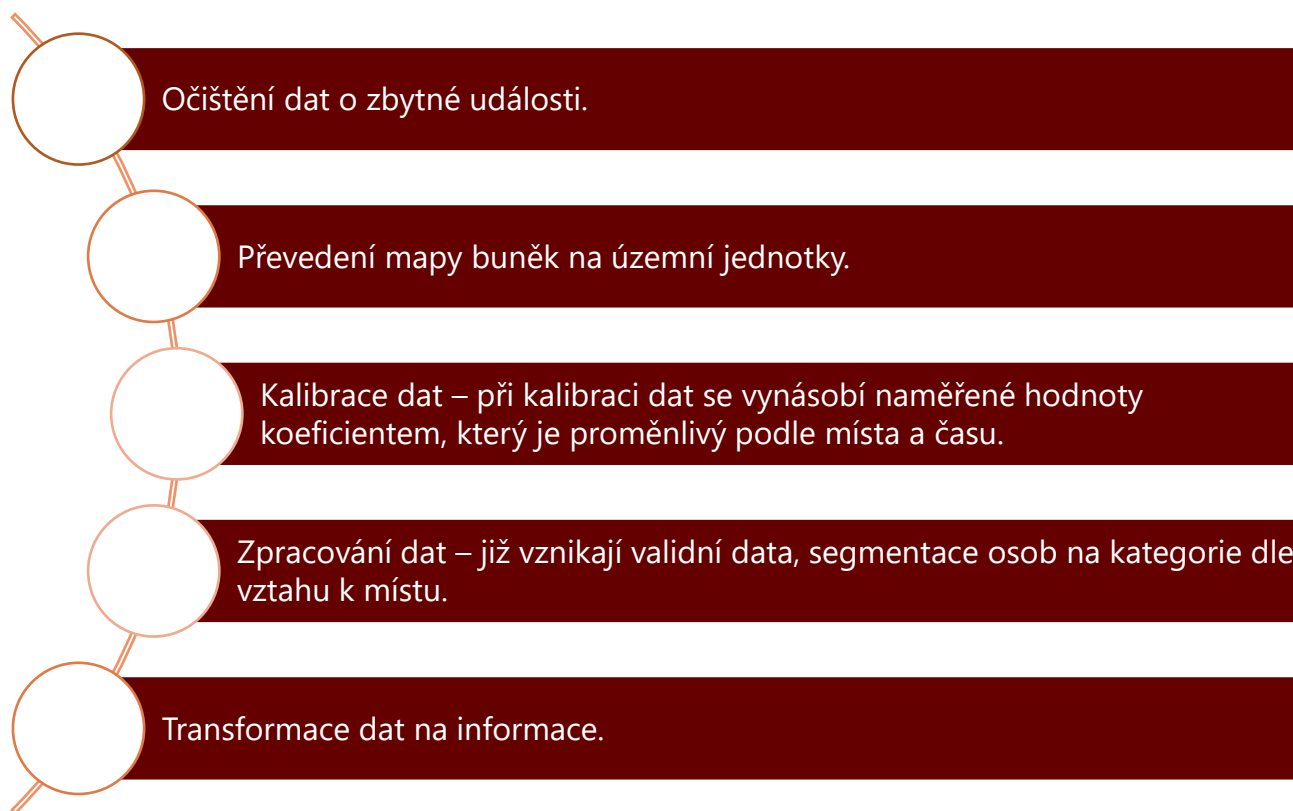
Z dodaných dat nelze zjistit, jak přesně se lidé pohybují právě proto, jelikož neexistují kontinuální záznamy připojování se k určitým buňkám, jelikož může být zaznamenána transakce v místě A, o nějakou dobu později v místě B, ale v tomto intervalu, mezi těmito dvěma časy žádné údaje neexistují.

Metodika analýzy

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Metodika

Veškerá data jsou zpracovávána v několika iteračních krocích, které vedou ke zpřesnění dat tak, aby měla vypovídající hodnotu, která co nejvíce odpovídá skutečnosti.



Metodika analýzy

Přínosy metody měření pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Přínosy pro oblast státní či územní správy:

- možnost zefektivnění chodu správy území díky definování denního pohybu osob:
 - počet obyvatel v průběhu dne a v noci,
 - dojíždka a vyjíždka z okolí (na úrovni krajů, ZUJ, POU apod.),
 - krátkodobé cesty (služební cesty, nákupy, volný čas...),
- podklady slouží pro tvorbu kvalitních strategických dokumentů,
- mohou vést k optimalizaci umístění úřadů veřejné správy s ohledem na pohyb obyvatel,
- úpravy hranic správních obvodů,
- napomáhají efektivnímu nastavení toků dopravy (železnice vs. autobusové spoje, optimalizace městské hromadné dopravy) a s tím spojené obslužné vybavenosti jednotlivých obcí,
- poskytnutí zpětné vazby o reálné návštěvnosti podpořených akcí na území obce / kraje / státu a na to navazující adekvátnost finanční podpory,
- taktéž je velmi důležitým benefitem pomoc při plánování strategického rozvoje území na základě dat o pohybu a chování obyvatel.

Přínosy pro oblast cestovního ruchu, rozvoje území, objektů v území:

- může sloužit jako podklad pro efektivní řízení (kompetence destinačních společností, spolupráce mezi nimi a zřizovateli),
- spolehlivý podklad k nastavení kvalitních strategických cílů a návazné tvorbě dlouhodobých strategických dokumentů,
- umožňuje definici počtu návštěvníků a jejich rozprostření po regionu / oblasti,
- poskytuje informace o oblíbených, rentabilních a hojně navštěvovaných akcích v místě / ve městě / regionu / oblasti, které vedou k získání podpůrných argumentů pro jejich realizaci či rozšíření v budoucnu,
- informace o rozložení počtu návštěvníků v průběhu roku, měsíce, dnů v týdnu může poskytnout východisko pro boj se sezónností v podobě regulace návštěvnosti v období sezóny pomocí různých nástrojů a činností,
- analýza ulehčuje tvorbu komunikační a marketingové strategie na základě informací o zdrojových trzích, délce pobytu, sezónnosti a obvyklém chování návštěvníků destinace, tyto strategie ulehčují tvorbu vhodných a přesně zacílených produktů cestovního ruchu dle profilu návštěvníků destinace,
- prioritizace opatření na podporu cestovního ruchu na základě reálných podkladových dat o destinaci.

Doplňená metodika zpracování geolokačních dat pro účely této analýzy

Hlavní členění pro územní analýzu mobility v měřené oblasti:

Dojíždějící – commuter

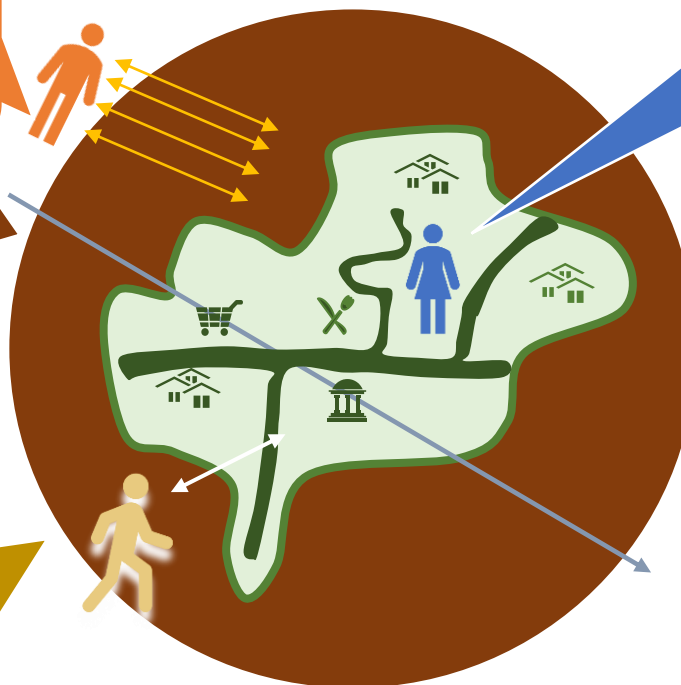
- Jedná se o pravidelně / opakovaně **dojíždějící osoby** do sledovaného místa / oblasti mimo domov, na kterém osoba byla alespoň ve 2 týdnech v měsíci a v průměru alespoň 3x týdně
- Doba pobytu je vyšší než dvě hodiny.

Místní – local

- Člověk žijící v prstencovém okolí Stř. kraje – přibližně do 20 km.
- Není obyvatel sledovaného místa / oblasti. Může zůstat i přes noc.

Výletník – visitor

- Jednodenní návštěvník, který přijel do destinace na minimálně 2 hodiny ale maximálně 12 hodin.
- V destinaci stráví alespoň 2 hodiny nepřerušovaně.
- Osoba, která do destinace za měsíční období přijede max. 9x.



Rezident – resident

- Může to být člověk (Čech i cizinec) s trvalým pobytem v Ostravě nebo i člověk bez trvalého pobytu jako jsou studenti, pracující, pacienti v nemocnicích, rodinní příslušníci, bezdomovci, atd. Podmínkou je, že v Ostravě tráví min. 10 nocí za měsíc.

Turista – tourist

- Vícedenní návštěvník, který v destinaci nocuje, v destinaci se nachází alespoň 3 hod v nočním období 1:00 – 6:00.
- Důležitý atribut je přespání.
- Osoba, která v destinaci za měsíční období přenocuje max. 9x

Tranzitující – tranzit

- Osoby, které sledovaným místem / oblastí projíždějí, či ve sledovaném místě / oblasti stráví 0,5 – 2h

Celkový počet evidovaných rezidentů

Počet osob rozdělených do šesti kategorií (viz výše) je v analýze **vždy** zobrazen ke **konkrétnímu časovému bodu** (např. 12. 2. 2021, 14:00). Počet rezidentů v grafech tak vždy zobrazuje počet rezidentů, kteří se k danému času vyskytují v rámci zkoumaného území. Z toho plyne, že **v jednotlivých časových bodech se některé osoby**, které v rámci delšího časového období **spadají pod definici rezidentů měřené oblasti, pohybují i mimo území měřené oblasti**. Tyto osoby pojmenováváme jako tzv. **rezidenti na cestách**. Za účelem analýzy počtu osob žijících v oblasti v určitém delším časovém období (např. únor 2021) je tak pro dané období dopočítán ukazatel tzv. **celkového počtu evidovaných rezidentů**. Tento ukazatel poskytuje informaci o celkovém počtu osob, které pro dané území a období spadají pod definici rezidentů.

Základní terminologie – monitoring návštěvnosti

Předmětem analýzy jsou tyto subjekty



Výletník
(jednodenní návštěvník)

Výletník je jednodenní návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespání (**1 výletoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o aktivní část dne (mezi 7:00 – 22:00), výletník v místě stráví alespoň 3 hodiny.



Turista
(vícedenní návštěvník)

Turista je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc (**1 turistoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o osobu, která v destinaci stráví alespoň 3 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 6:00).

Terminologie „**Výletník**“ (jednodenní návštěvník) a „**Turista**“ vychází z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu, kdy za **Výletníka** (jednodenního návštěvníka) je považován jednodenní účastník cestovního ruchu bez přenocování (tyto návštěvy mohou být opakované). Naopak **turista** je účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí. I turista může ve sledovaném období cesty opakovat.

Pro potřeby analýzy celkové návštěvnosti byl ukazatel počtu osobodnů strávených během akce zkalkulován na základě součtu počtu návštěv v kategorii „Výletník“ a počtu strávených nocí v kategorii „Turista“.

Za účelem zpřesnění modelu monitoringu návštěvnosti byl omezen počet přenocování nebo návštěv. Důvodem je eliminace osob, které mohou být dle parametrů považovány za turisty nebo výletníky (jednodenní návštěvníky), nicméně s největší pravděpodobností se jedná o např. sezónní pracovníky, řidiče taxislužeb apod. V rámci analýzy původu turistů z ČR nejsou zařazena data za okres, ve kterém analyzované území leží. Hlavním důvodem je fakt, že přespávající z tohoto okresu nejsou ve významném podílu turisté, ale sezónní pracovníci využívající dočasné ubytování v daném území.

Základní terminologie – monitoring návštěvnosti

	Den 1	Den 2	Den 3	Den 4	Den 5	Den 6	Den 7	CELKEM	
TURISTA ●		■				■		1	
TURISTONÁVŠTĚVA	●	■				●	■		2
PŘENOCOVÁNÍ		●	●	●		●		4	
24 h POBYT		●		●		■		2	
TURISTODEN		●	●	●		●	●	5	
VÝLETNÍK ●		■				■	■	1	
VÝLETODEN		●				●	●	3	

TURISTA = vícedenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a přenocoval v ní.

TURISTONÁVŠTĚVA = počet opakovaných návštěv. Turista přijel do destinace 2x. Realizoval v destinaci 2 turistonávštěvy.

PŘENOCOVÁNÍ = počet přenocování v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě přenocoval v destinaci 3x, při druhé návštěvě 1x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 4x.

24 h POBYT = počet celých dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě strávil v destinaci 2 celé dny, při druhé návštěvě žádný celý den. Dohromady tedy strávil v destinaci 2 24 h pobyty.

TURISTODEN = počet dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Mezi turistodny započítáváme dny s příjezdem turisty před 19. hodinou a dny s odjezdem turisty po 10. hodině. Při první návštěvě strávil v destinaci pouze 3 turistodny, protože první den přijel až po 19. hodině. Při druhé návštěvě strávil v destinaci 2 turistodny. Celkově tedy 5 turistodnů.

VÝLETNÍK = jednodenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a nepřenocoval v ní.

VÝLETODEN = počet jednodenních návštěv destinace. Výletník v destinaci realizoval 3 výletodny.

Cestovní ruch dle dat mobilních operátorů 2017-19 turisté

CESTY / PŘÍJEZDY	2017				2017 Celkem	2018				2018 Celkem	2019				2019 Celkem	2019
	Q1	Q2	Q3	Q4		Q1	Q2	Q3	Q4		Q1	Q2	Q3	Q4		
Česká republika	11 742 613	14 722 097	15 337 551	9 957 437	51 759 698	10 661 083	13 886 254	15 098 736	9 396 030	49 042 103	11 592 725	14 351 556	15 269 860	10 068 270	51 282 411	68,1%
Belgie	65 571	73 928	85 419	70 364	295 282	62 843	75 927	99 779	74 211	312 760	48 833	86 982	98 667	75 495	309 977	0,4%
Čína	104 547	167 726	203 237	156 723	632 233	125 780	203 359	298 196	198 383	825 718	116 184	240 071	255 194	177 393	788 842	1,0%
Dánsko	88 663	92 277	75 485	20 147	276 572	58 330	54 592	74 086	83 935	270 943	43 812	73 181	91 944	65 036	273 973	0,4%
Finsko	45 959	106 385	30 677	18 183	201 204	35 130	68 790	43 653	51 739	199 312	36 993	60 822	45 278	45 180	188 273	0,2%
Francie	166 338	203 378	204 088	149 315	723 119	166 991	203 582	201 574	178 826	750 973	143 271	207 871	180 795	187 517	719 454	1,0%
Chorvatsko	16 887	28 770	39 273	30 834	115 764	19 592	34 607	38 998	34 295	127 492	21 836	40 141	30 267	29 128	121 372	0,2%
Indie	13 701	49 489	38 495	30 545	132 230	16 811	60 285	48 366	33 534	158 996	15 515	58 931	42 442	33 406	150 294	0,2%
Itálie	308 695	288 181	329 102	306 916	1 232 894	313 865	302 191	344 958	319 767	1 280 781	277 249	296 243	331 868	347 291	1 252 651	1,7%
Japonsko	29 855	39 389	52 837	49 521	171 602	18 337	54 685	71 769	65 995	210 786	33 197	54 619	57 873	55 692	201 381	0,3%
Kanada	16 483	48 172	55 416	32 377	152 448	15 605	42 875	63 577	30 714	152 771	15 437	57 536	51 881	29 245	154 099	0,2%
Korea	78 547	144 427	148 331	121 080	492 385	85 721	123 874	148 483	125 240	483 318	83 204	210 038	153 474	112 441	559 157	0,7%
Maďarsko	71 765	118 363	128 980	122 156	441 264	82 577	118 315	126 197	129 635	456 724	77 172	148 157	118 146	124 208	467 683	0,6%
Mexiko	11 707	24 859	30 163	14 934	81 663	12 256	28 215	27 846	18 181	86 498	10 092	23 952	26 661	17 837	78 542	0,1%
Německo	865 328	1 040 761	946 610	956 610	3 809 309	959 461	1 068 987	1 131 269	987 688	4 147 405	911 017	1 183 335	1 043 221	967 526	4 105 099	5,4%
Nizozemsko	127 017	152 296	232 106	153 451	664 870	158 357	150 038	237 808	157 384	703 587	125 963	187 256	215 530	136 588	665 337	0,9%
Polsko	470 407	351 925	332 587	251 012	1 405 931	384 300	505 340	485 006	338 428	1 713 074	333 823	418 387	555 333	557 434	1 864 977	2,5%
Portugalsko	13 610	23 991	30 209	24 286	92 096	16 105	21 562	28 989	22 374	89 030	16 430	29 131	27 131	23 214	95 906	0,1%
Rakousko	103 746	192 638	186 388	198 092	680 864	101 325	197 688	208 455	206 293	713 761	114 880	202 083	177 595	204 804	699 362	0,9%
Rumunsko	90 322	83 764	77 642	76 260	327 988	62 328	87 195	86 915	86 400	322 838	55 953	94 196	90 802	99 687	340 638	0,5%
Rusko	505 840	411 075	338 172	445 203	1 700 290	451 157	448 321	355 232	427 223	1 681 933	397 244	488 677	388 936	388 062	1 662 919	2,2%
Řecko	21 105	14 663	16 017	32 310	84 095	25 664	17 334	16 649	35 557	95 204	21 785	16 959	15 245	31 462	85 451	0,1%
Slovensko	377 622	561 881	673 498	488 669	2 101 670	346 421	628 626	807 861	577 981	2 360 889	362 242	723 675	691 408	550 262	2 327 587	3,1%
Spojené království	266 167	229 607	235 280	221 971	953 025	194 381	234 973	307 268	239 215	975 837	213 034	205 491	270 589	285 114	974 228	1,3%
Španělsko	110 566	170 125	227 476	149 017	657 184	123 018	147 252	286 630	194 413	751 313	96 443	226 584	255 882	118 667	697 576	0,9%
Švédsko	94 126	139 092	111 880	83 989	429 087	92 000	130 611	109 798	104 289	436 698	92 241	137 210	109 017	110 527	448 995	0,6%
Švýcarsko	67 301	87 440	84 313	95 333	334 387	62 692	90 867	97 212	108 424	359 195	61 026	101 860	95 369	91 497	349 752	0,5%
Taiwan	42 026	53 478	50 018	55 501	201 023	49 427	70 269	73 245	66 751	259 692	52 915	62 605	69 762	72 066	257 348	0,3%
Turecko	61 144	44 770	48 148	43 129	197 191	41 682	59 792	54 798	34 587	190 859	41 678	47 418	43 939	42 307	175 342	0,2%
Ukrajina	142 682	133 261	156 175	141 571	573 689	218 441	219 172	238 602	211 290	887 505	172 448	293 527	297 861	267 804	1 031 640	1,4%
USA	99 452	230 291	263 946	149 147	742 836	84 586	216 462	263 208	171 556	735 812	97 608	237 295	240 250	167 490	742 643	1,0%
zahraniční ostatní	428 134	622 433	682 435	563 736	2 296 738	423 202	560 116	672 058	579 430	2 234 806	416 613	636 921	633 517	567 771	2 254 822	3,0%
Celkový součet	16 647 926	20 650 932	21 451 954	15 209 819	73 960 631	15 469 468	20 112 156	22 147 221	15 289 768	73 018 613	16 098 863	21 202 710	21 975 737	16 050 421	75 327 731	100%

Cestovní ruch dle dat mobilních operátorů 2017-19 turisté

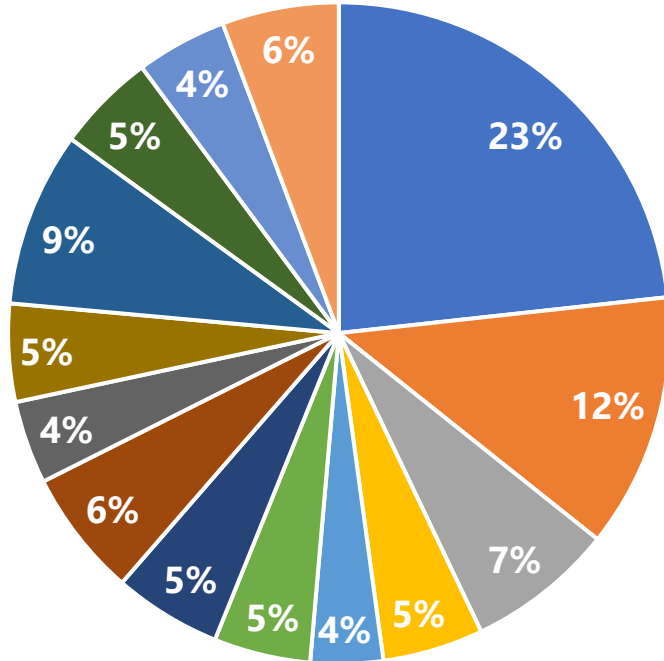
PŘENOCO VÁNÍ																
	2017				2017 Celkem	2018				2018 Celkem	2019				2019 Celkem	2019
Popisky řádků	Q1	Q2	Q3	Q4		Q1	Q2	Q3	Q4		Q1	Q2	Q3	Q4		%
Česká republika	23 510 650	28 282 786	42 292 720	24 434 673	118 520 829	20 596 652	26 847 267	43 661 345	24 903 570	116 008 834	22 683 721	30 292 989	42 768 478	27 078 183	122 823 371	73,6%
Belgie	117 870	127 840	158 396	122 180	526 286	108 354	128 924	187 968	127 608	552 854	85 013	147 031	179 599	134 633	546 276	0,3%
Čína	150 977	223 241	277 332	219 047	870 597	177 694	263 466	396 371	278 476	1 116 007	166 005	315 738	349 969	248 112	1 079 824	0,6%
Dánsko	176 133	159 815	152 921	37 884	526 753	106 773	96 302	144 188	176 487	523 750	87 684	137 905	174 740	142 238	542 567	0,3%
Finsko	74 231	217 191	57 042	35 515	383 979	57 088	122 021	82 328	102 366	363 803	66 324	124 921	81 868	86 076	359 189	0,2%
Francie	271 681	358 219	415 997	275 292	1 321 189	283 195	374 564	416 834	314 894	1 389 487	281 976	403 221	393 123	350 224	1 428 544	0,9%
Chorvatsko	30 784	50 827	74 691	54 479	210 781	34 847	58 622	79 219	61 634	234 322	43 706	67 634	61 749	54 482	227 571	0,1%
Indie	25 255	84 591	67 073	55 017	231 936	31 793	99 466	88 403	59 246	278 908	30 953	105 899	77 162	60 787	274 801	0,2%
Itálie	518 170	461 771	568 915	537 857	2 086 713	526 016	498 172	625 285	547 844	2 197 317	464 173	471 114	627 696	628 036	2 191 019	1,3%
Japonsko	47 782	58 382	88 142	77 031	271 337	28 750	78 667	107 848	100 321	315 586	53 279	84 983	94 203	92 981	325 446	0,2%
Kanada	30 660	85 806	109 151	57 025	282 642	27 500	87 815	137 042	68 388	320 745	34 716	108 968	112 045	63 512	319 241	0,2%
Korea	127 891	233 931	248 070	195 271	805 163	136 402	194 641	257 660	218 040	806 743	118 166	302 600	248 965	174 228	843 959	0,5%
Maďarsko	109 790	172 594	194 043	167 687	644 114	122 831	171 620	206 517	188 897	689 865	126 081	196 993	177 442	173 189	673 705	0,4%
Mexiko	20 212	40 284	44 757	23 649	128 902	20 556	41 560	42 247	28 556	132 919	18 021	41 512	44 933	28 812	133 278	0,1%
Německo	1 546 027	1 668 831	1 624 452	1 676 244	6 515 554	1 676 287	1 732 355	2 014 716	1 852 289	7 275 647	1 495 279	2 109 477	1 819 478	1 810 414	7 234 648	4,3%
Nizozemsko	254 515	256 123	445 522	255 779	1 211 939	270 207	269 732	494 548	277 609	1 312 096	245 223	336 480	461 956	231 900	1 275 559	0,8%
Polsko	763 590	445 251	522 245	352 624	2 083 710	622 422	629 562	714 989	485 210	2 452 183	553 501	625 286	829 906	790 115	2 798 808	1,7%
Portugalsko	27 089	47 786	59 231	47 661	181 767	30 268	39 679	54 780	42 777	167 504	34 780	51 738	50 643	45 769	182 930	0,1%
Rakousko	195 403	316 112	355 158	306 976	1 173 649	187 906	310 528	406 292	333 841	1 238 567	205 605	349 090	346 991	297 912	1 199 598	0,7%
Rumunsko	136 885	141 033	126 211	121 733	525 862	98 959	136 779	144 903	141 143	521 784	91 487	152 320	150 253	153 880	547 940	0,3%
Rusko	1 200 688	935 383	778 576	1 013 598	3 928 245	1 009 145	941 879	802 140	1 027 401	3 780 565	986 907	1 004 812	811 910	894 825	3 698 454	2,2%
Řecko	50 048	30 395	32 630	69 196	182 269	55 772	34 738	36 251	83 033	209 794	57 956	35 701	34 522	68 912	197 091	0,1%
Slovensko	605 643	784 688	1 151 664	681 027	3 223 022	515 761	921 975	1 376 174	830 467	3 644 377	671 353	1 028 336	1 141 220	815 240	3 656 149	2,2%
Spojené království	562 878	436 674	471 630	453 202	1 924 384	383 913	452 828	641 648	533 238	2 011 627	454 651	404 571	618 282	637 257	2 114 761	1,3%
Španělsko	201 597	299 359	457 365	263 445	1 221 766	210 703	260 400	537 128	342 204	1 350 435	194 095	388 446	578 592	202 954	1 364 087	0,8%
Švédsko	185 987	261 866	213 661	166 450	827 964	178 729	240 018	201 740	199 232	819 719	179 187	266 597	209 671	216 127	871 582	0,5%
Švýcarsko	124 478	161 111	162 520	178 760	626 869	101 517	164 473	194 920	216 936	677 846	97 654	169 832	184 825	170 198	622 509	0,4%
Taiwan	58 588	70 613	66 951	73 963	270 115	64 732	89 484	101 269	85 477	340 962	71 329	83 147	91 567	94 939	340 982	0,2%
Turecko	100 541	59 630	71 718	68 533	300 422	68 080	81 911	84 034	56 053	290 078	65 776	67 717	68 195	69 481	271 169	0,2%
Ukrajina	369 675	329 654	351 897	395 664	1 446 890	555 037	494 290	545 917	564 904	2 160 148	445 936	656 295	654 881	657 443	2 414 555	1,4%
USA	219 496	461 217	557 028	311 762	1 549 503	178 690	488 035	641 528	476 868	1 785 121	223 665	547 657	599 501	445 183	1 816 006	1,1%
zahraniční ostatní	817 953	1 158 545	1 342 396	1 106 082	4 424 976	829 623	1 016 412	1 382 601	1 151 317	4 379 953	839 601	1 282 730	1 266 347	1 141 959	4 530 637	2,7%
Celkový součet	32 633 167	38 421 549	53 540 105	33 835 306	158 430 127	29 296 202	37 368 185	56 808 833	35 876 326	159 349 546	31 173 803	42 361 740	55 310 712	38 060 001	166 906 256	100%

Cestovní ruch dle dat mobilních operátorů 2017-19 výletníci

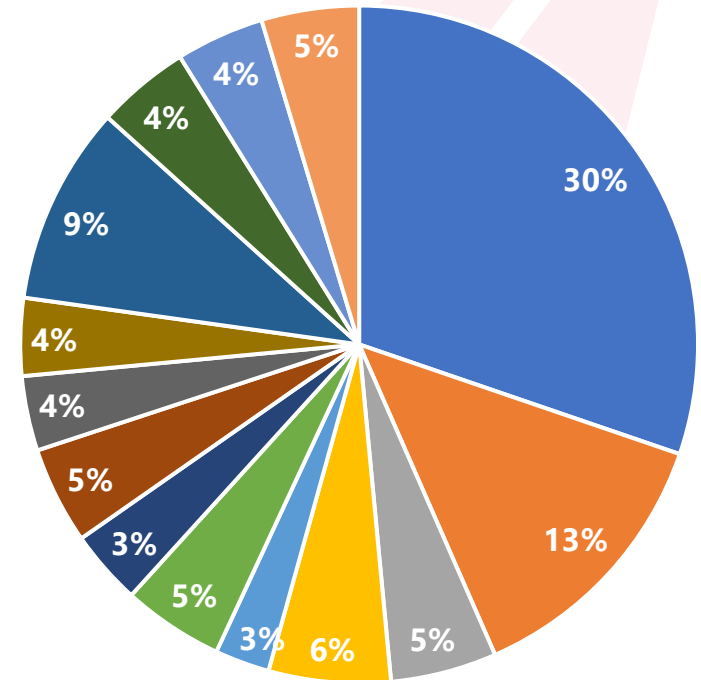
CESTY / PŘÍJEZDY	2017				2017 Celkem	2018				2018 Celkem	2019				2019 Celkem	2019
	Q1	Q2	Q3	Q4		Q1	Q2	Q3	Q4		Q1	Q2	Q3	Q4		
Česká republika	21 630 056	25 584 724	27 005 029	22 394 092	96 613 901	20 191 184	24 212 380	27 968 201	22 897 034	95 268 799	19 755 679	25 069 793	29 851 355	21 439 982	96 116 809	83,5%
Belgie	60 360	70 639	83 434	70 922	285 355	59 943	73 106	96 010	70 969	300 028	48 447	87 445	103 448	86 040	325 380	0,3%
Čína	74 056	133 107	151 069	99 494	457 726	57 993	109 262	146 826	96 613	410 694	59 919	127 637	131 775	96 824	416 155	0,4%
Dánsko	16 978	22 695	17 324	5 118	62 115	11 583	11 280	14 531	17 726	55 120	9 170	15 440	19 262	17 141	61 013	0,1%
Finsko	16 095	46 685	11 569	7 394	81 743	10 040	21 646	14 643	19 041	65 370	9 700	18 613	13 918	14 399	56 630	0,0%
Francie	125 690	174 036	173 240	122 677	595 643	61 561	76 332	80 490	80 309	298 692	135 462	176 205	159 593	153 351	624 611	0,5%
Chorvatsko	14 617	29 774	36 543	29 471	110 405	15 699	29 483	38 681	36 575	120 438	23 695	38 794	34 507	35 084	132 080	0,1%
Indie	6 267	20 590	16 328	13 721	56 906	7 453	23 789	19 462	14 488	65 192	7 478	25 718	20 739	15 670	69 605	0,1%
Itálie	168 964	159 875	183 391	179 331	691 561	163 564	157 500	183 449	170 449	674 962	135 893	157 569	197 434	200 080	690 976	0,6%
Japonsko	8 087	11 085	13 475	12 461	45 108	6 995	20 520	28 003	25 173	80 691	14 457	21 509	22 920	23 565	82 451	0,1%
Kanada	7 552	21 022	20 946	12 262	61 782	7 323	16 434	26 228	12 526	62 511	7 399	23 172	23 569	14 443	68 583	0,1%
Korea	63 366	124 891	108 222	84 892	381 371	51 026	79 405	90 258	76 253	296 942	46 880	126 566	87 755	64 687	325 888	0,3%
Maďarsko	58 561	93 073	96 973	96 681	345 288	70 695	91 643	94 027	96 820	353 185	63 281	103 527	93 433	95 039	355 280	0,3%
Mexiko	4 053	8 861	9 739	5 428	28 081	4 669	9 708	9 928	6 632	30 937	3 552	8 366	9 202	5 947	27 067	0,0%
Německo	810 086	956 917	907 454	1 008 884	3 683 341	960 992	1 009 599	1 126 136	1 092 014	4 188 741	881 836	1 203 393	1 082 743	1 091 908	4 259 880	3,7%
Nizozemsko	123 440	157 657	237 456	158 267	676 820	122 634	131 651	201 034	134 121	589 440	102 801	161 669	193 946	129 744	588 160	0,5%
Polsko	391 174	308 193	357 211	259 599	1 316 177	256 861	318 727	368 938	243 450	1 187 976	207 271	294 098	430 908	343 318	1 275 595	1,1%
Portugalsko	13 271	27 324	32 769	26 527	99 891	15 447	25 359	32 868	23 748	97 422	17 854	28 671	27 318	25 373	99 216	0,1%
Rakousko	104 930	174 665	179 094	163 560	622 249	105 344	175 358	202 516	187 475	670 693	119 153	194 185	194 479	196 643	704 460	0,6%
Rumunsko	94 099	96 015	85 402	91 751	367 267	76 303	97 270	95 876	101 197	370 646	62 328	102 770	104 505	119 265	388 868	0,3%
Rusko	273 688	246 863	206 956	263 384	990 891	196 085	197 614	170 724	223 527	787 950	187 326	221 213	182 519	202 973	794 031	0,7%
Řecko	27 690	16 654	16 228	38 683	99 255	27 573	17 015	17 366	44 041	105 995	33 176	21 348	20 650	43 958	119 132	0,1%
Slovensko	383 438	496 836	597 591	436 082	1 913 947	254 573	432 138	504 584	402 083	1 593 378	313 939	481 210	499 087	406 493	1 700 729	1,5%
Spojené království	255 782	224 866	208 164	189 652	878 464	146 675	209 235	298 003	237 153	891 066	201 067	207 944	266 055	253 811	928 877	0,8%
Španělsko	53 566	92 091	142 915	79 066	367 638	57 623	76 840	153 084	96 854	384 401	57 167	109 366	146 512	69 846	382 891	0,3%
Švédsko	74 462	112 802	84 951	73 276	345 491	78 009	94 208	81 671	92 354	346 242	91 035	129 888	109 414	120 818	451 155	0,4%
Švýcarsko	58 214	84 170	74 643	81 542	298 569	43 026	70 589	89 817	107 079	310 511	47 303	86 418	95 101	94 603	323 425	0,3%
Taiwan	25 723	34 779	37 214	33 499	131 215	21 250	31 282	32 397	29 392	114 321	26 151	29 621	32 648	33 557	121 977	0,1%
Turecko	22 554	17 320	22 940	18 604	81 418	16 323	20 749	23 530	14 403	75 005	15 569	18 625	19 917	18 568	72 679	0,1%
Ukrajina	204 102	226 766	227 501	204 947	863 316	306 801	339 182	381 201	347 373	1 374 557	275 424	420 235	456 664	433 384	1 585 707	1,4%
USA	82 434	191 063	187 943	104 277	565 717	37 783	102 994	134 317	105 130	380 224	46 358	122 959	129 575	85 690	384 582	0,3%
zahraniční ostatní	218 295	347 618	351 741	334 620	1 252 274	271 994	366 969	447 034	422 363	1 508 360	290 725	424 025	434 772	421 219	1 570 741	1,4%
Celkový součet	25 471 650	30 313 656	31 885 455	26 700 164	114 370 925	23 715 024	28 649 267	33 171 833	27 524 365	113 060 489	23 297 495	30 257 992	35 195 723	26 353 423	115 104 633	100%

Cestovní ruch dle dat mobilních operátorů 2017-19 turisté, výletníci (porovnání s ČSÚ)

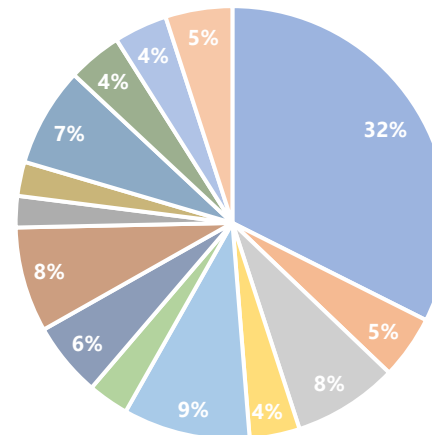
Turisté (přenocování) dle mobilních dat



Výletníci (výletodny) dle mobilních dat

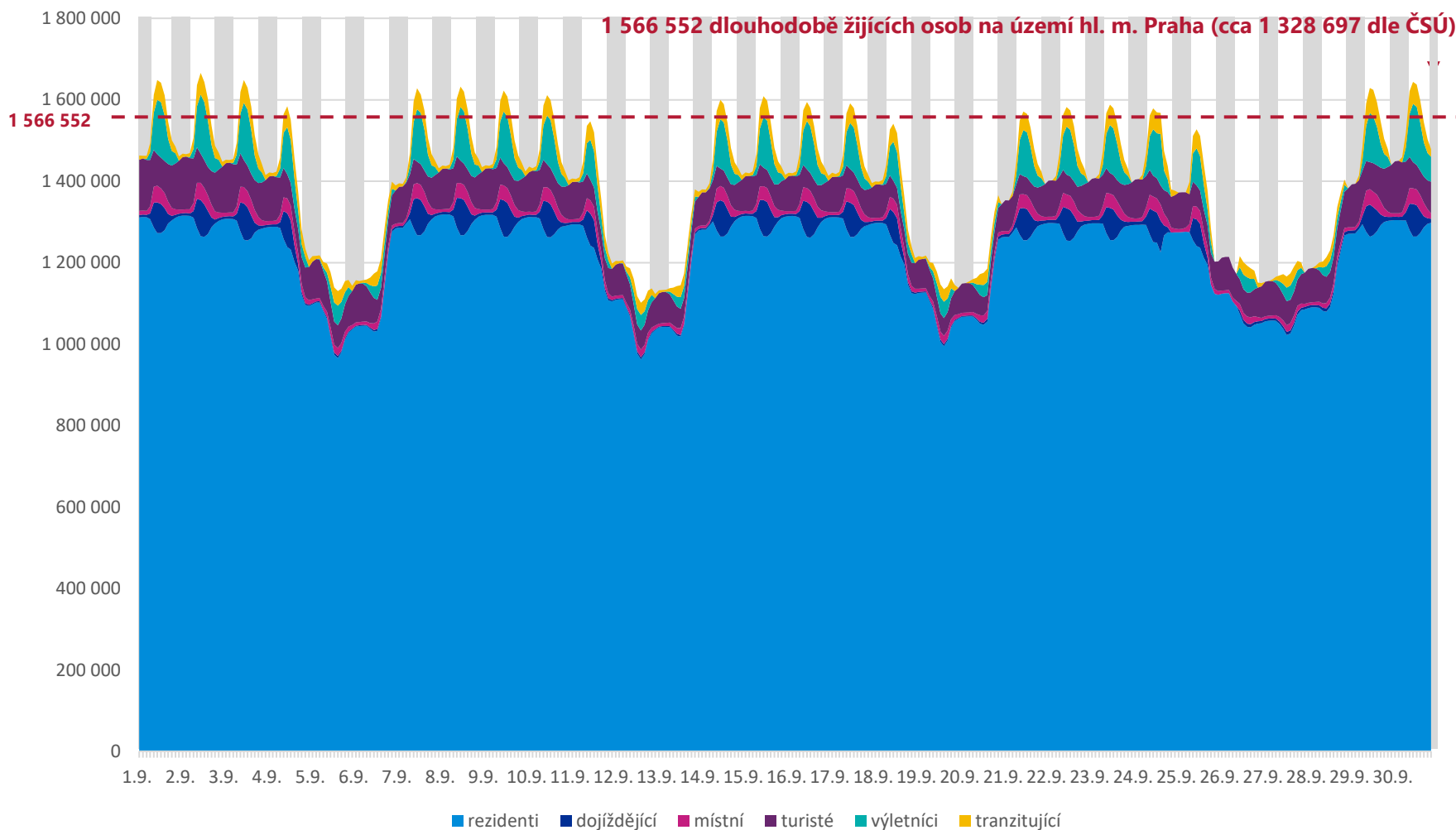


- Hlavní město Praha
- Středočeský kraj
- Jihočeský kraj
- Plzeňský kraj
- Karlovarský kraj
- Ústecký kraj
- Liberecký kraj
- Královéhradecký kraj
- Pardubický kraj
- Kraj Vysočina
- Jihomoravský kraj
- Olomoucký kraj
- Zlínský kraj
- Moravskoslezský kraj

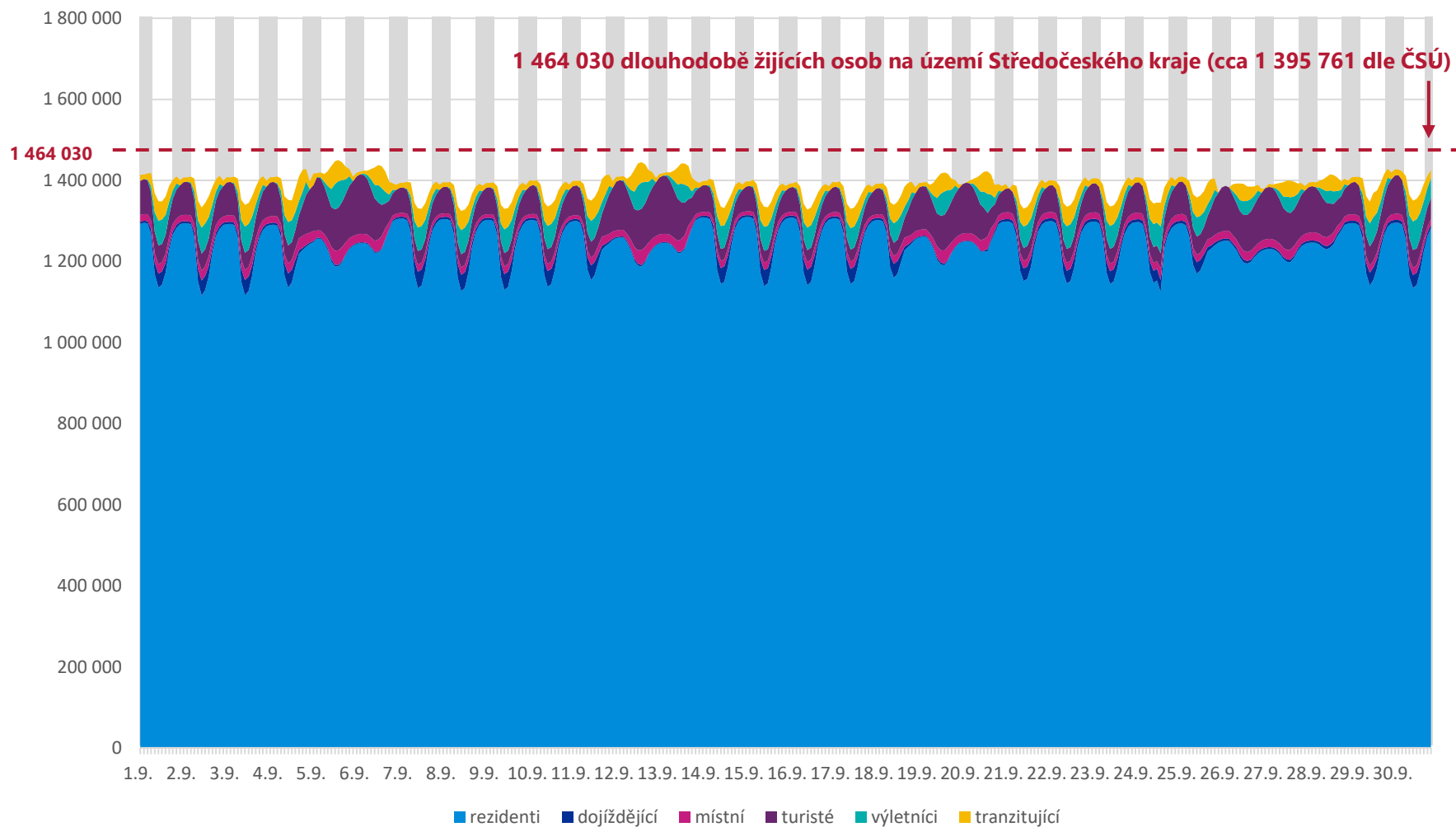


Turisté (přenocování) dle ČSÚ

Přítomné obyvatelstvo na území hl. m. Prahy – září 2020



Přítomné obyvatelstvo na území Stř. kraje – září 2020



Počet dlouhodobě žijících osob a srovnání s daty z ČSÚ

Kraje	Únor 2020		Duben 2020		Září 2020		Rozdíl dle dat za Září 2020
	Počet dlouhodobě žijících osob	Počet obyvatel dle ČSÚ	Počet dlouhodobě žijících osob	Počet obyvatel dle ČSÚ	Počet dlouhodobě žijících osob	Počet obyvatel dle ČSÚ	
Hl. m. Praha	1 566 061	1 324 946	1 569 078	1 325 849	1 566 552	1 328 697	+17,9%
Středočeský kraj	1 457 015	1 388 255	1 460 266	1 390 331	1 464 030	1 395 761	+4,9%
Součet za oba kraje	3 023 076	2 713 201	3 029 344	2 716 180	3 030 582	2 724 458	+11,2%

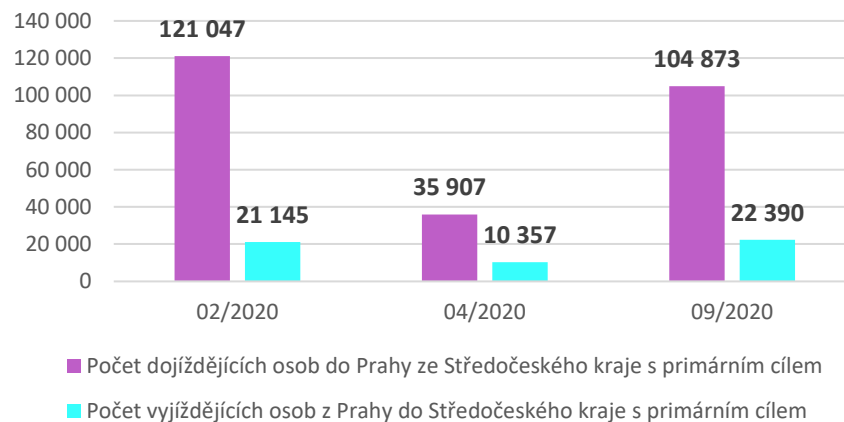
Okresy	Únor 2020		Duben 2020		Září 2020		Rozdíl dle dat za Září 2020
	Počet dlouhodobě žijících osob	Počet obyvatel dle ČSÚ	Počet dlouhodobě žijících osob	Počet obyvatel dle ČSÚ	Počet dlouhodobě žijících osob	Počet obyvatel dle ČSÚ	
Praha-východ	199 985	186 088	201 485	186 695	200 886	188 284	+6,7%
Kladno	176 840	166 590	177 259	166 662	178 137	166 800	+6,8%
Praha-západ	162 168	149 964	162 779	150 381	162 576	151 690	+7,2%
Mladá Boleslav	134 228	130 553	134 249	130 678	135 168	130 946	+3,2%
Příbram	119 944	115 164	119 848	115 203	120 223	115 239	+4,3%
Mělník	113 261	109 501	113 601	109 633	114 374	109 899	+4,1%
Kolín	108 932	102 827	110 097	102 962	110 213	103 503	+6,5%
Nymburk	103 492	101 064	102 566	101 183	102 483	101 698	+0,8%
Benešov	103 069	99 539	102 955	99 623	103 491	99 728	+3,8%
Beroun	99 904	95 371	100 664	95 579	100 545	96 157	+4,6%
Kutná Hora	78 081	75 960	78 208	76 048	78 613	76 240	+3,1%
Rakovník	57 111	55 635	56 554	55 683	57 322	55 735	+2,8%

Dojíždka a vyjíždka (hl. m. Praha a Středočeský kraj) – celkem

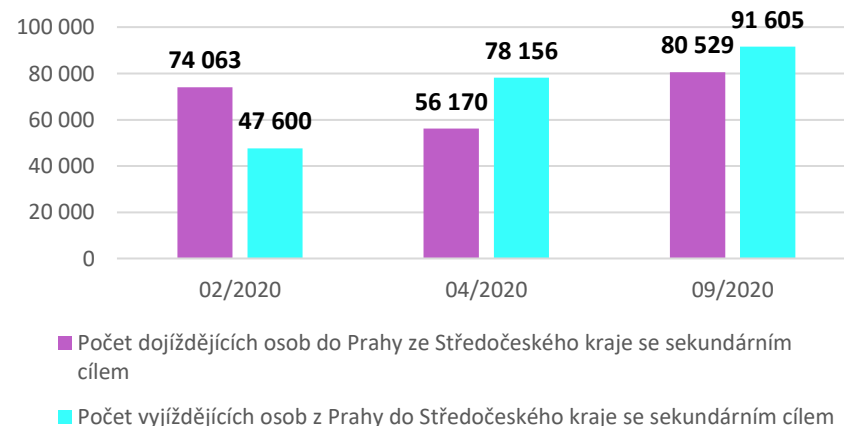
Počet dojíždějících a vyjíždějících osob (s primárním nebo sekundárním cílem) mezi hl. m. Praha ze Středočeským krajem



Počet dojíždějících a vyjíždějících osob (s primárním cílem) mezi hl. m. Praha ze Středočeským krajem

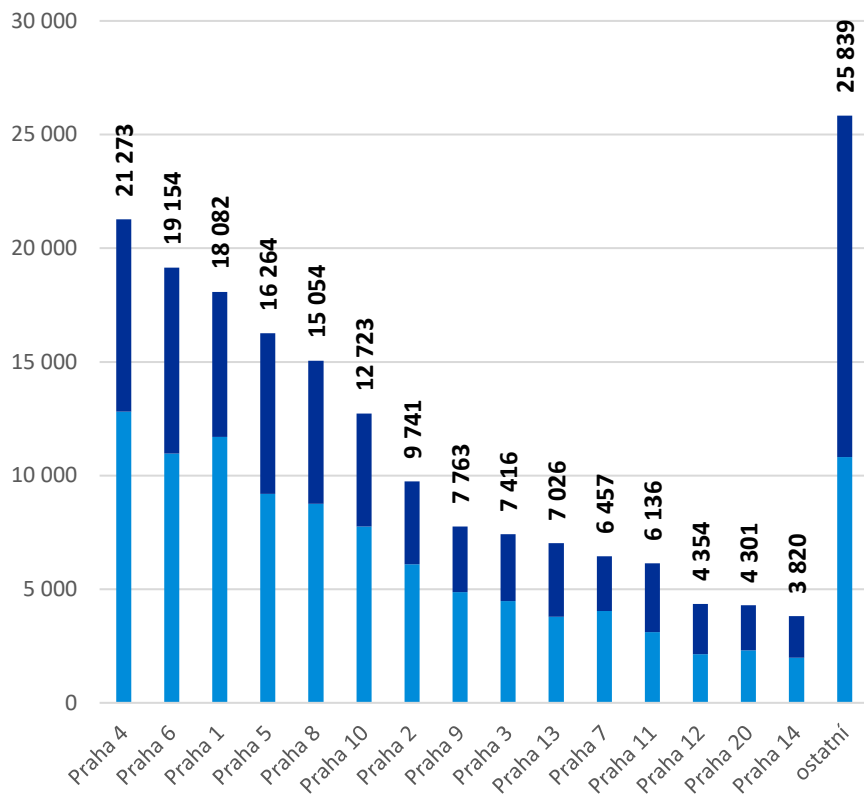


Počet dojíždějících a vyjíždějících osob (se sekundárním cílem) mezi hl. m. Praha ze Středočeským krajem



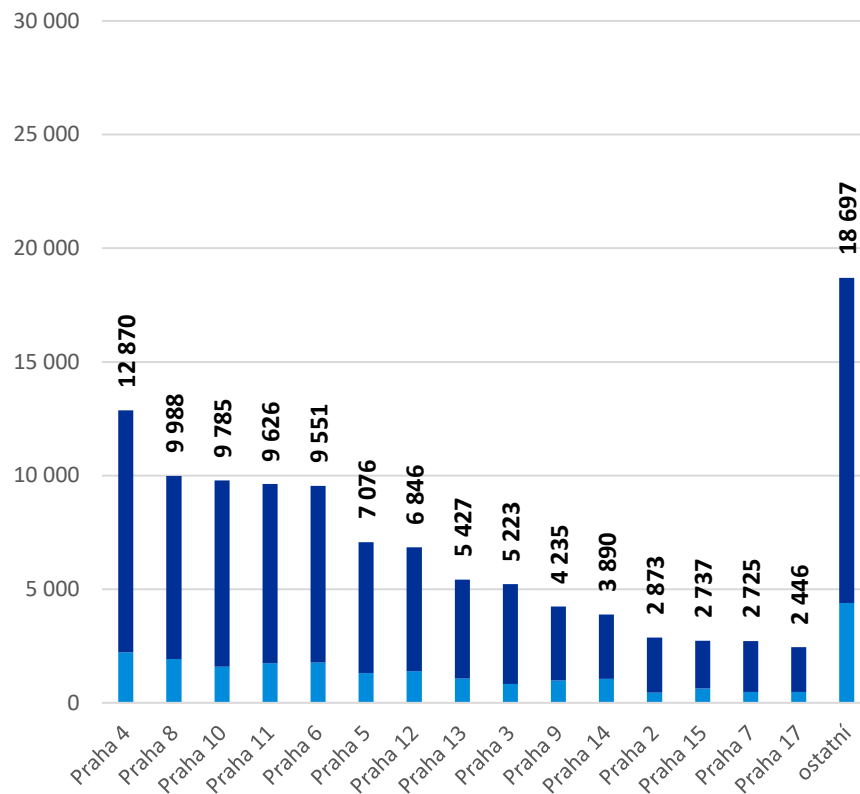
Dojíždka a vyjíždka (pražské MČ a Středočeský kraj) – září 2020

Počet dojíždějících osob (s primárním nebo sekundárním cílem) do pražských MČ ze Středočeského kraje v září 2020



■ Počet dojíždějících osob do MČ ze Středočeského kraje se sekundárním cílem
 ■ Počet dojíždějících osob do MČ ze Středočeského kraje s primárním cílem
 Celkem

Počet vyjíždějících osob (s primárním nebo sekundárním cílem) z pražských MČ do Středočeského kraje v září 2020

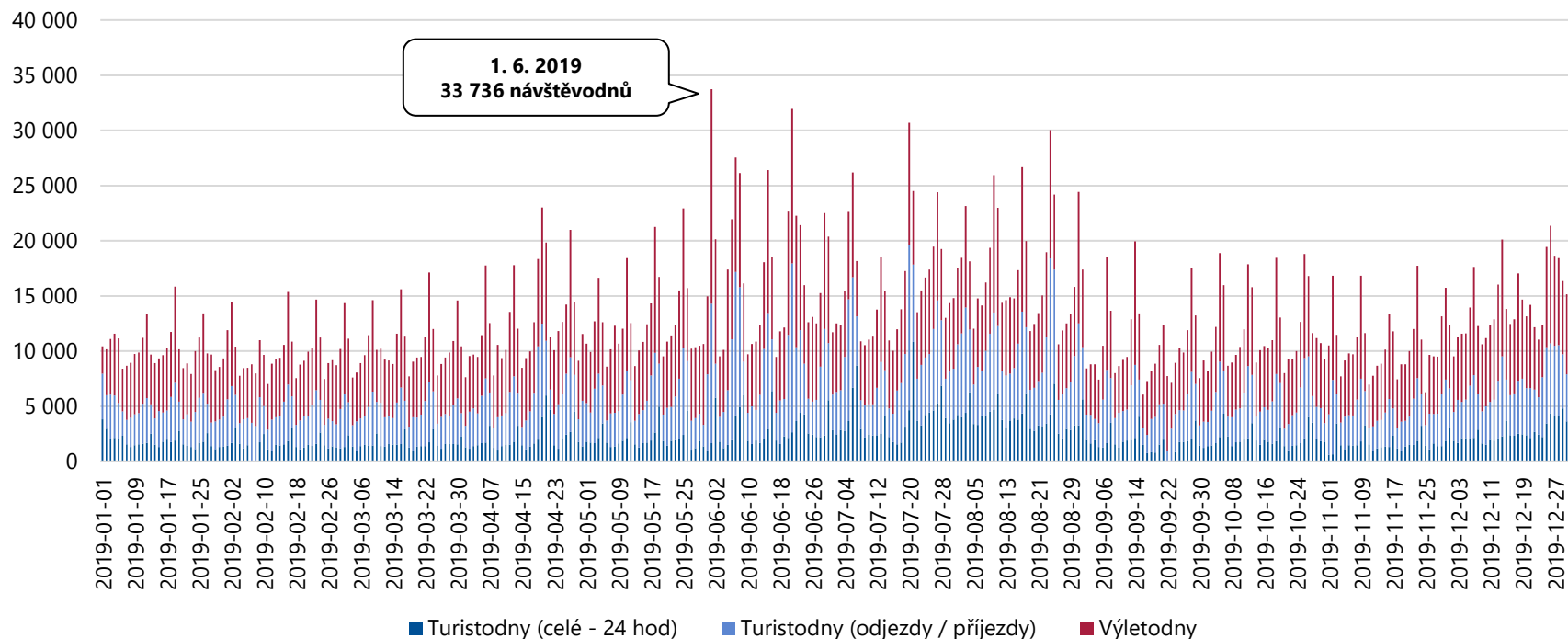


■ Počet vyjíždějících osob z MČ do Středočeského kraje se sekundárním cílem
 ■ Počet vyjíždějících osob z MČ do Středočeského kraje s primárním cílem
 Celkem

Analýza návštěvnosti – Pardubicko

Návštěvnost turistické oblasti Pardubicko v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – výletníci a turisté

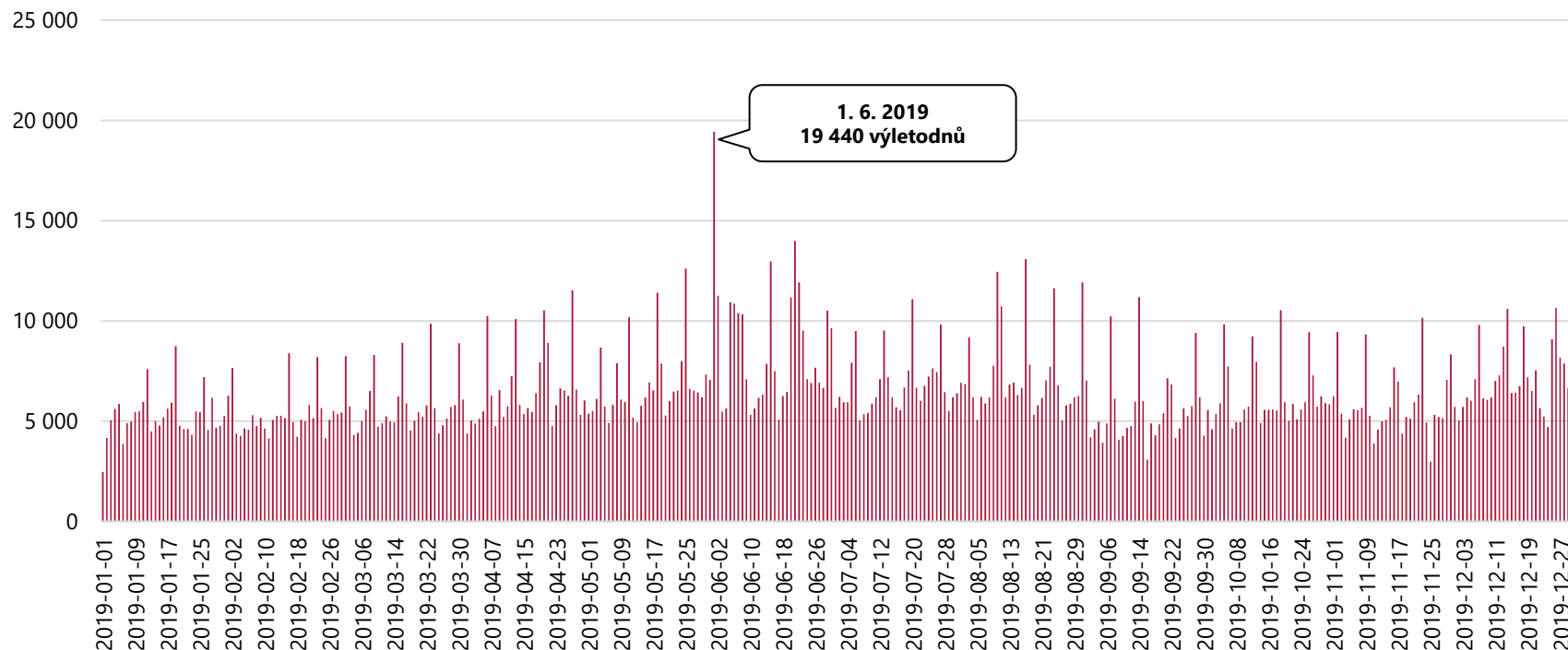


Celková návštěvnost turistické oblasti Pardubicko činila v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **5 009 694 návštěvodnů**, tzn. 13 725 osobonávštěv průměrně denně. Návštěvnost je vyšší v letní turistické sezóně a o víkendech. Nárůst návštěvnosti je viditelný také v době konání kulturních akcí (1. 6. 2019 – Aviatická pouť v Pardubicích, 21. 6. 2019 – Plameny Rockfest v Pardubicích).

Analýza návštěvnosti – Pardubicko

Návštěvnost turistické oblasti Pardubicko v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem

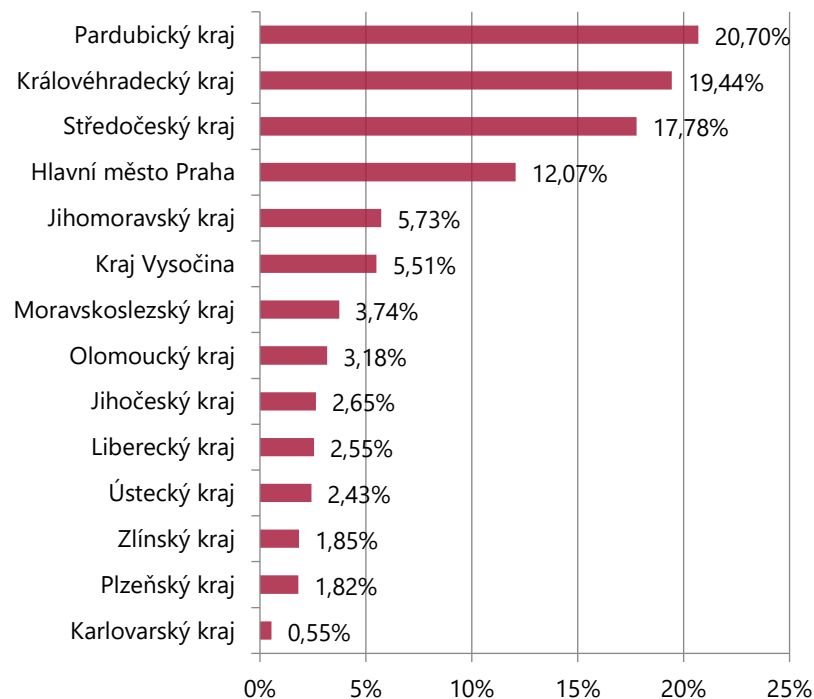


Celkový počet výletodníků v turistické oblasti Pardubicko činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **2 366 782 výletodníků**, tzn. 6 484 výletodníků průměrně denně. Vyšší návštěvnost lze pozorovat o víkendech a době konání různých kulturních či sportovních akcí (např. 1. 6. 2019 – Aviatická pouť v Pardubicích).

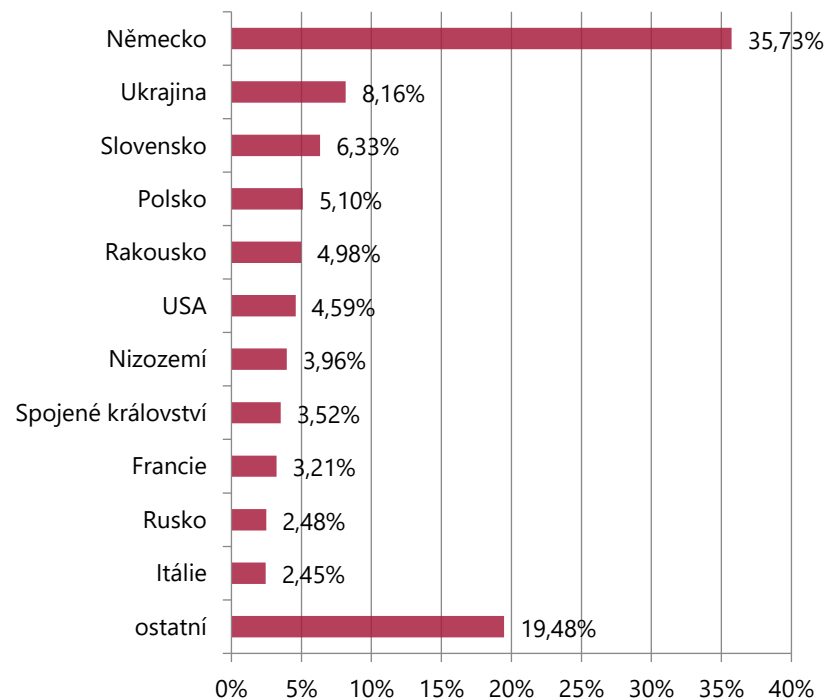
Analýza návštěvnosti – Pardubicko

Návštěvnost turistické oblasti Pardubicko v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraníční výletníci (unikátní)



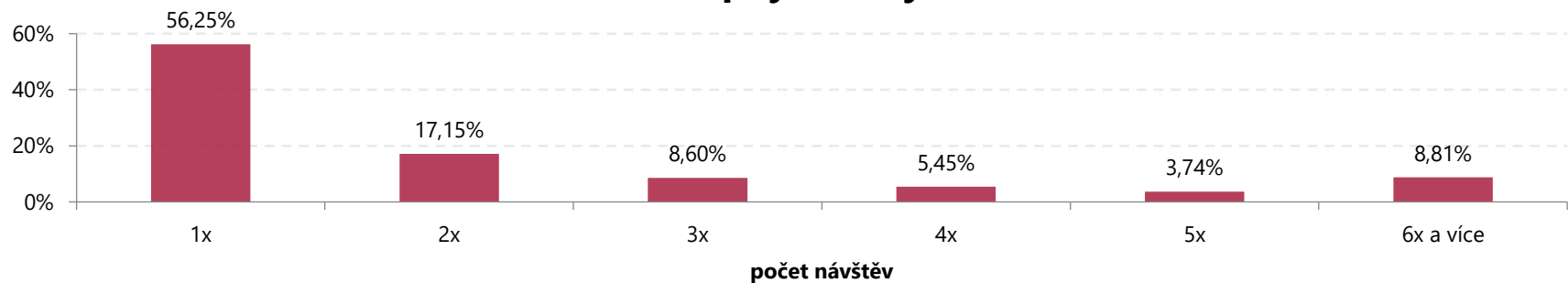
Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do turistické oblasti Pardubicko z Pardubického kraje, Královéhradeckého kraje a Středočeského kraje. Z hlediska národnosti převažují jednodenní návštěvníci z Německa, Ukrajiny a Slovenska.

- Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

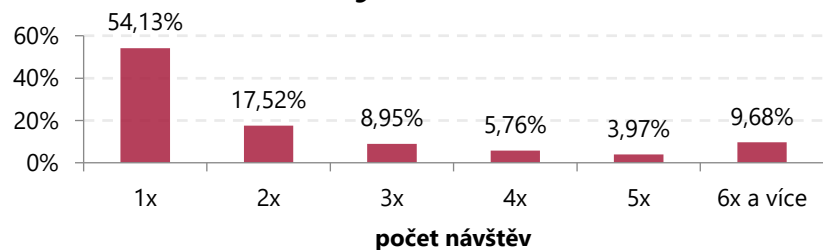
Analýza návštěvnosti – Pardubicko

Návštěvnost turistické oblasti Pardubicko v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

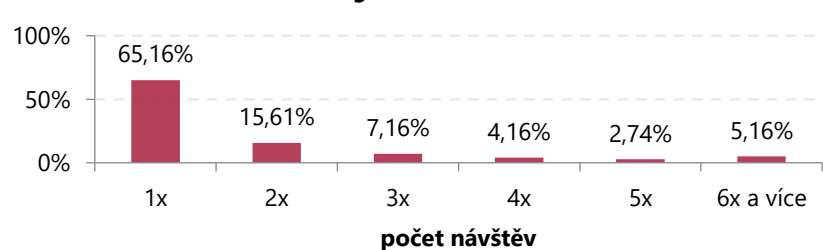
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



Struktura příjezdů zahraničních výletníků

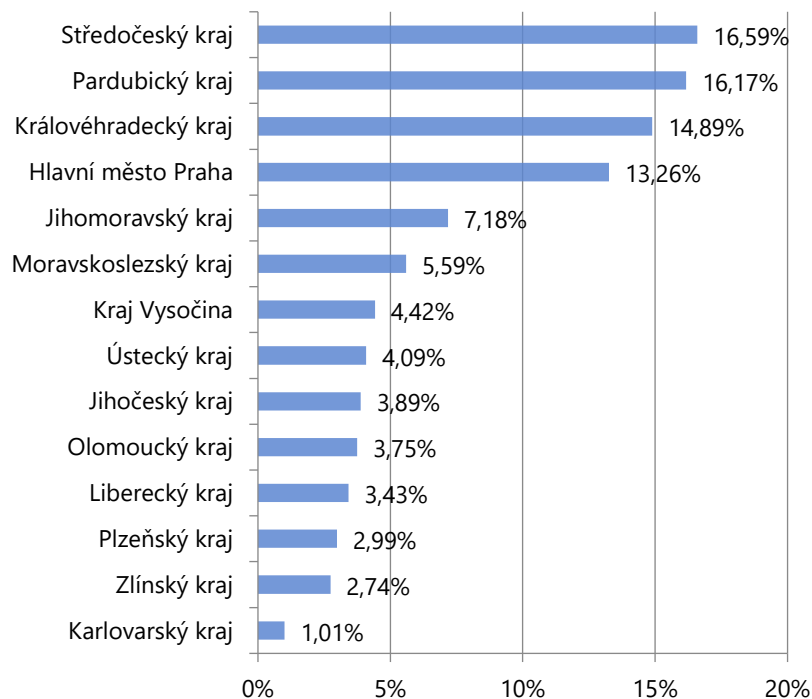


Jednodenní návštěvníci navštívili turistickou oblast Pardubicko nejčastěji 1x.

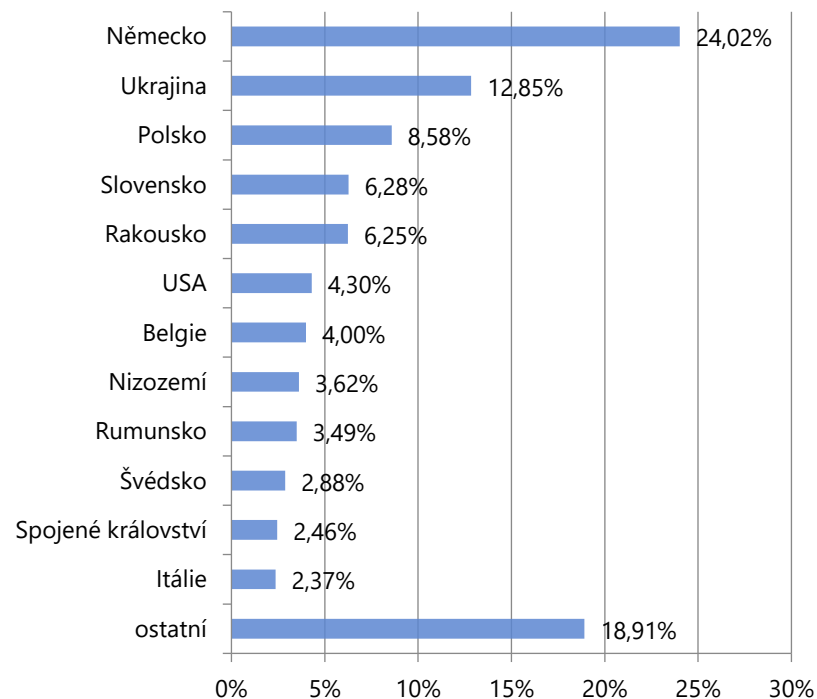
Analýza návštěvnosti – Pardubicko

Návštěvnost turistické oblasti Pardubicko v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Domácí turisté (unikátní)



Zahraníční turisté (unikátní)



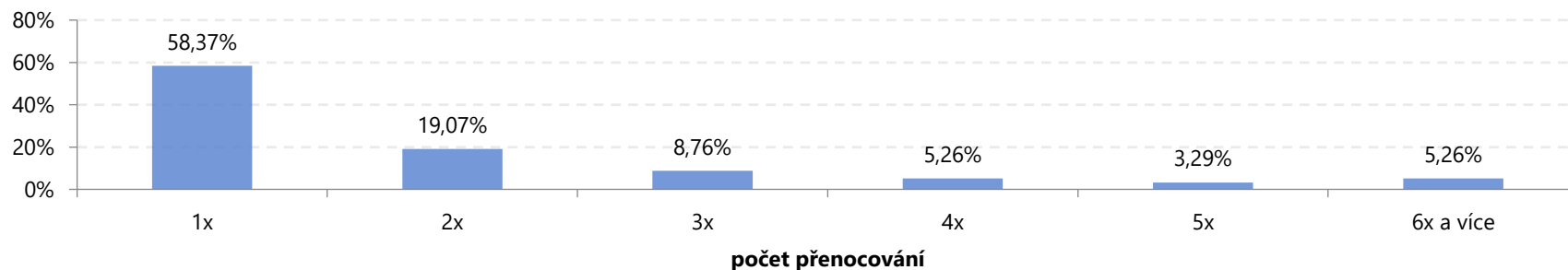
Nejvyšší počet turistů míří do turistické oblasti Pardubicko ze Středočeského kraje, Pardubického kraje a Královéhradeckého kraje. Z hlediska národnosti převažují turisté z Německa, Ukrajiny a Polska.

- Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

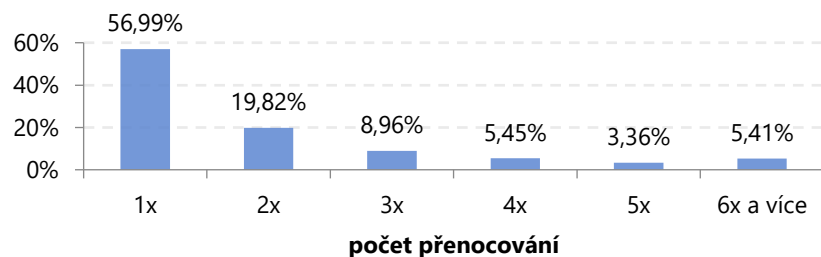
Analýza návštěvnosti – Pardubicko

Návštěvnost turistické oblasti Pardubicko v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

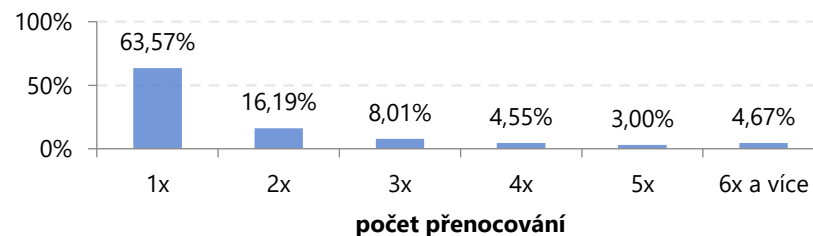
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů

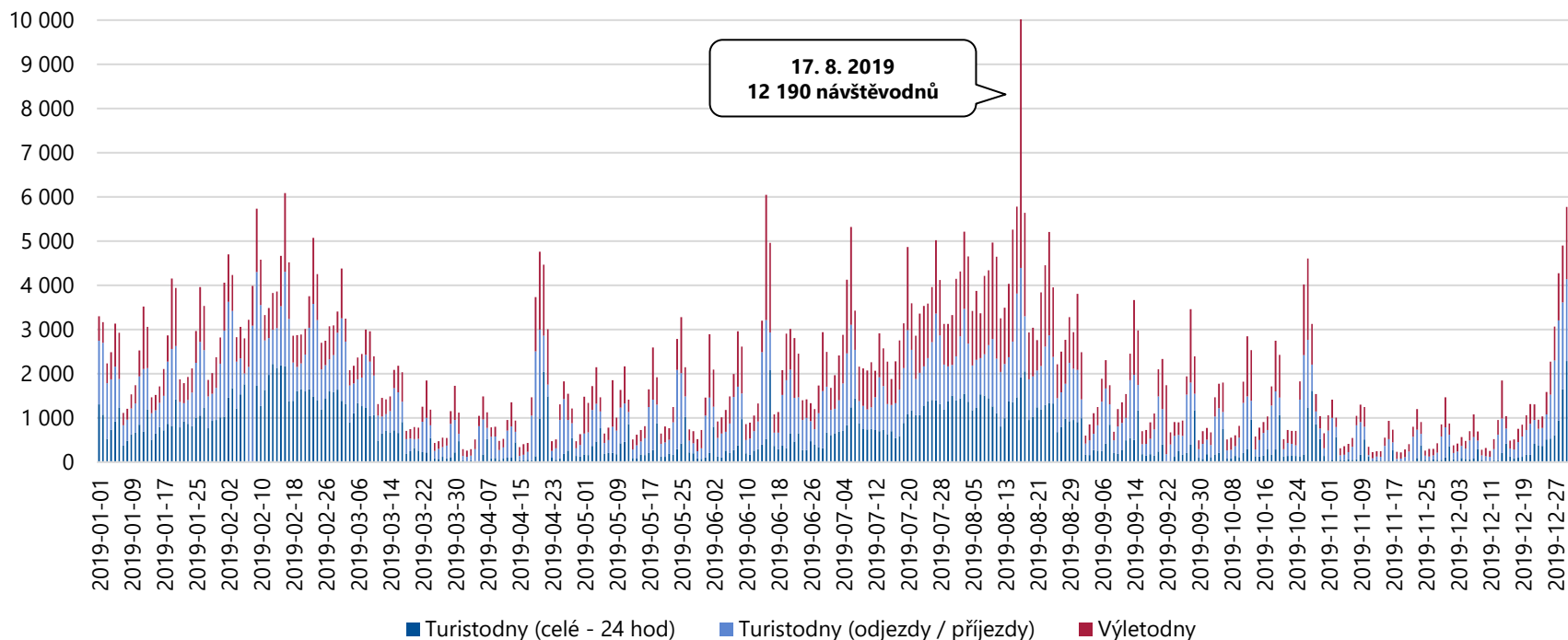


Turisté nejčastěji tráví v turistické oblasti Pardubicko 1 – 2 noci.

Analýza návštěvnosti – Králický Sněžník

Návštěvnost turistické oblasti Králický Sněžník v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – výletníci a turisté

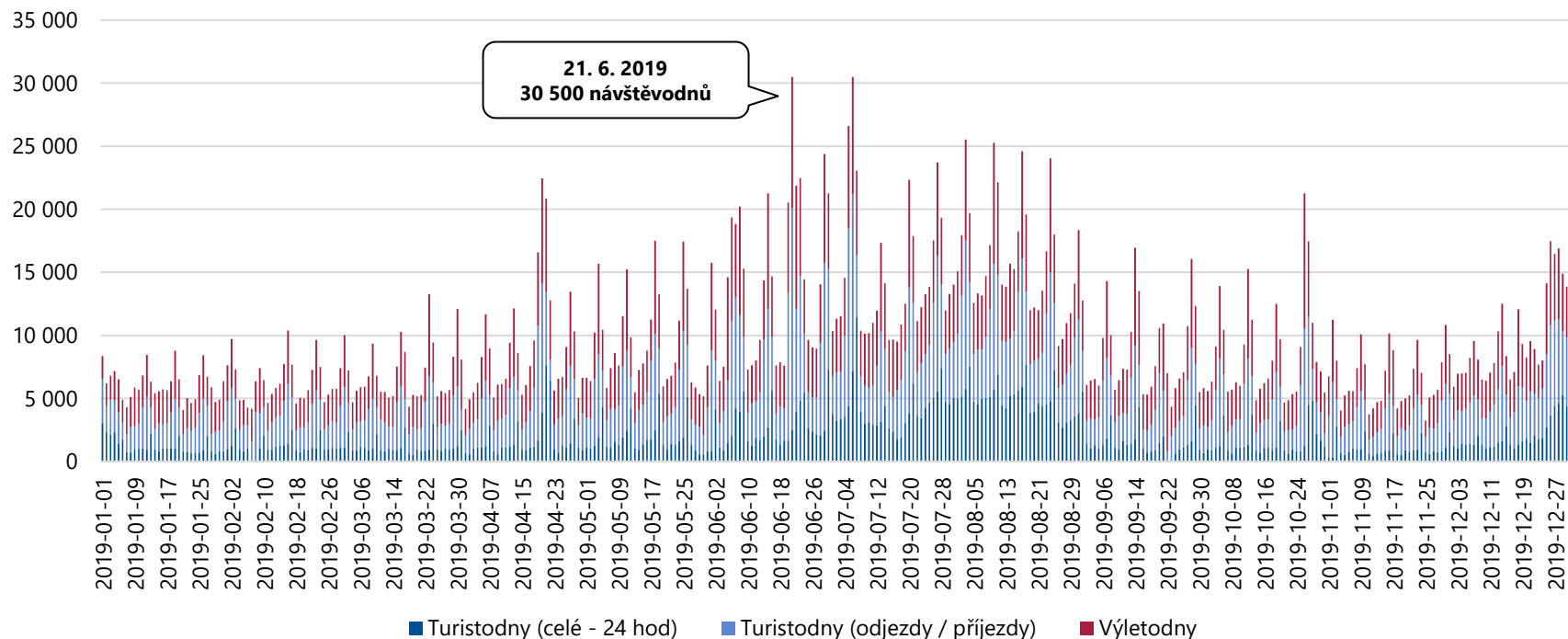


Celková návštěvnost turistické oblasti Králický Sněžník činila v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **846 010 návštěvodnů**, tzn. 2 318 osobonávštěv průměrně denně. Návštěvnost je vyšší především v zimní a v letní turistické sezóně. Důvodem vysoké návštěvnosti v sobotu 17. 8. 2019 je konání vojenskohistorické akce „Den Sil podpory Armády České republiky – Cihelna 2019“ v Králíkách.

Analýza návštěvnosti – Českomoravské pomezí

Návštěvnost turistické oblasti Českomoravské pomezí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – výletníci a turisté

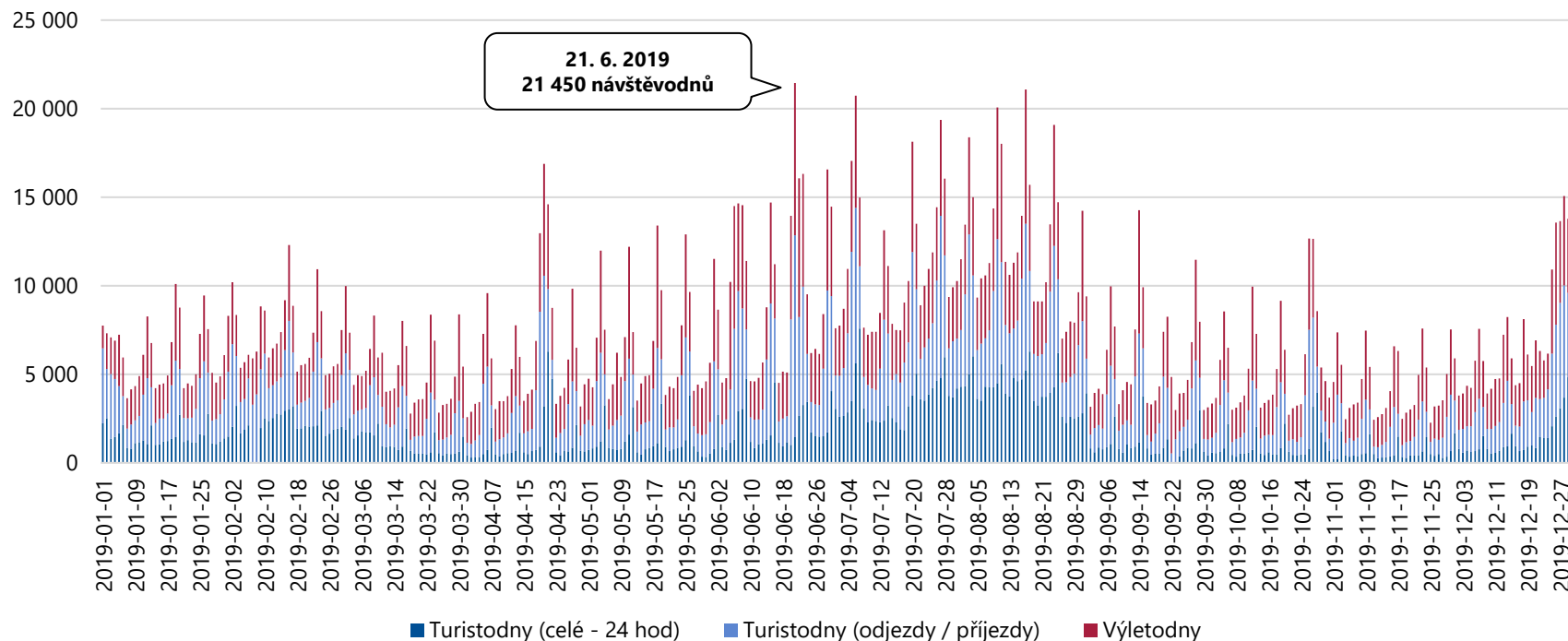


Celková návštěvnost turistické oblasti Českomoravské pomezí činila v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **3 821 303 návštěvodníků**, tzn. 10 469 osobonávštěv průměrně denně. Nejvyšší návštěvnost je viditelná v letních měsících a v průběhu státních svátků (červencové státní svátky, Velikonoce, státní svátek v říjnu).

Analýza návštěvnosti – Orl. hory a Podorlicko (PAK)

Celková návštěvnost turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko (PAK) v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – výletníci a turisté



Celková návštěvnost turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko (Pardubický kraj) činila v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **2 869 864 návštěvodníků**, tzn. 7 863 osobonávštěv průměrně denně. Vyšší návštěvnost lze pozorovat v letních měsících, o víkendech a v době konání kulturních akcí (21. 6. 2019 – Čermenské folklórní slavnosti v Dolní Čermné, 17. 8. 2019 – Pivní slavnosti Choceň).



Děkujeme za pozornost