**Příloha žádosti o poskytnutí dotace („X“)**

2. výzva 2018

**Popis projektu s vazbou na Marketingovou strategii cestovního ruchu ČR a metodiku výzkumů v cestovním ruchu agentury CzechTourism[[1]](#footnote-1)**

|  |
| --- |
| **Identifikace žadatele** |
| Pořadové číslo žádosti: |  |
| Název žadatele: |  |
| * Statutární orgán:
 |  |
| * IČ:
 |  |
| * Adresa sídla:
 |  |
| Název akce: |  |
| Kraj realizace: |  |

|  |
| --- |
| **Identifikace projektu** |
| Stručný popis akce a jednotlivých aktivit projektu: |  |
| Seznam a stručný popis hlavních výstupů projektu: |  |
| Stručný popis marketingového mixu: |  |
| Rozpočet projektu dle aktivit: |  |
| Popis vazby projektu na region / destinaci: |  |
| Informace, na jaké trhy se aktivita zaměřuje[[2]](#footnote-2) |  |
| Poznámka: | (*max. 2 strany)*: |

**Vazba projektu na marketingové strategické dokumenty**

|  |
| --- |
| **Popis vazby na strategie a plány CzechTourism** |
| Název strategického dokumentu[[3]](#footnote-3): |  |
| Identifikace konkrétní priority: |  |
| Identifikace konkrétní aktivity: |  |
| Popis vazby, respektive způsobu jakým projekt přispívá k naplnění dané aktivity: |  |
| Poznámka: | (*max. 1 strana)*: |

**Vazba na metodiku výzkumů** – v případě, že projekt tuto aktivitu obsahuje

|  |
| --- |
| **Popis vazby na metodiku výzkumů** |
| Je v projektu realizován výzkum / průzkum |  |
| Stručný popis výzkumu / průzkumu: |  |
| Stručný popis metodiky realizace výzkumu / průzkumu: |  |
| Stručný popis cíle a využití výsledků výzkumu: |  |
| Stručný popis způsobu publikování a distribuce výstupů výzkumu: |  |
| Stručný popis způsobu aktualizace dat: |  |
| Předpokládaný termín provedení sběru dat: |  |
| Informace zda se jedná o jednorázové / kontinuální / pravidelné šetření: |  |
| Odhad počtu respondentů: |  |
| Informace, na jaké trhy se aktivita zaměřuje[[4]](#footnote-4) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Dne: |  |
| Podpis: |  |

1. V případě dotazu kontaktujte Českou centrálu cestovního ruchu-CzechTourism prostřednictvím e-mailu nppcrr@czechtourism.cz [↑](#footnote-ref-1)
2. Tzn. trhy, na které cílí a to včetně domácího cestovního ruchu [↑](#footnote-ref-2)
3. Např.: Marketingová koncepce cestovního ruchu ČR 2013 – 2020, Marketingový plán pro daný rok, Marketingové téma na aktuální nebo nadcházející období. [↑](#footnote-ref-3)
4. Tzn. trhy, na které cílí a to včetně domácího cestovního ruchu [↑](#footnote-ref-4)