

Česká centrála cestovního ruchu

30. Dubna 2009

Příjezdový cestovní ruch v období leden – březen 2009

Kvantitativní výzkum – počet návštěvníků a jejich výdaje, výsledky za leden až březen 2009

Obsah

Cíle výzkumu a metodika.....	3
Ukazatel pro odhad zahr. návštěvníků...10	10
Hlavní zjištění.....	11
Detailní analýza.....	15
Stát trvalého pobytu	
Hlavní důvod návštěvy	
Frekvence návštěv	
Forma návštěv	
Délka pobytu	
Druh ubytování v ČR	
Navštívená místa v ČR	
Výdaje zahraničních návštěvníků	
Spokojenost s návštěvou	
Výsledky za další letiště	
Přílohy.....	54



Cíle výzkumu a metodika

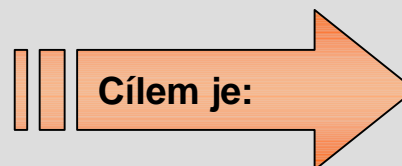
Cíle výzkumu a metodika

Cíle pozadí výzkumu

§ Společnost Factum Invenio realizuje pro Českou centrálu cestovního ruchu – CzechTourism výzkum zaměřený na počty, strukturu a chování zahraničních návštěvníků České republiky.

§ Výzkum se zaměřuje především na:

- § *počty zahraničních návštěvníků*
- § *země jejich původu*
- § *cestovní chování těchto turistů*
- § *finanční výdaje v souvislosti s pobytem v ČR*



Vytvořit podklady pro vytvoření *Satelitního účtu cestovního ruchu*

Sledování v čase

§ Součástí závěrečné zprávy je i srovnání s minulými vlnami výzkumu, které realizovala společnost StemMark. V závěrečné zprávě z výzkumu vychází Factum Invenio z dat, které společnost StemMark poskytla.

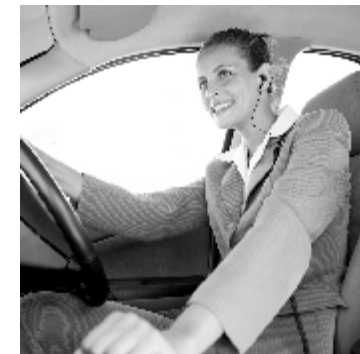
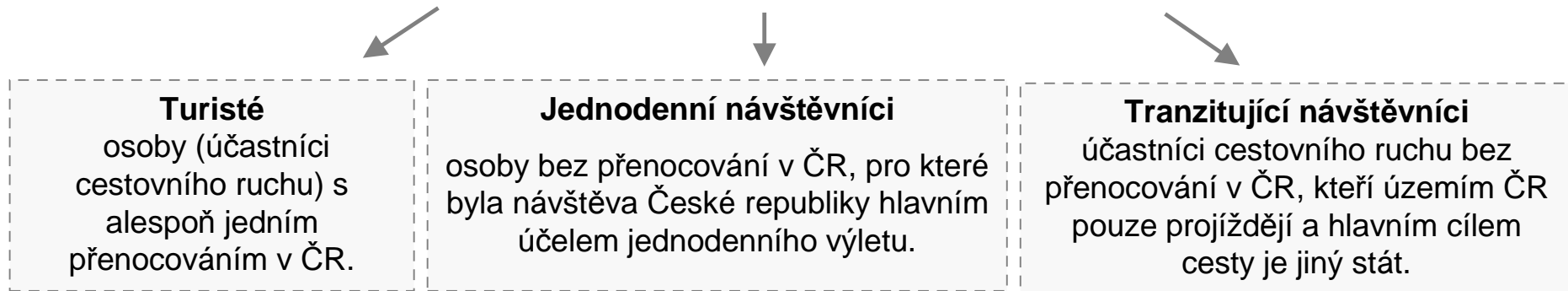
§ Vzhledem k tomu, že se neměnila metodika dotazování, ani znění dotazníku, jsou vlny plně srovnatelné.



Cíle výzkumu a metodika

Metodika

Metoda sběru dat	Osobní dotazování face-to-face s využitím tištěných dotazníků (PAPI)
Termín sběru dat	1. leden 2009 až 31. březen 2009
Cílová skupina	zahraniční návštěvníci České republiky odjíždějící z ČR



Cíle výzkumu a metodika

Metodika

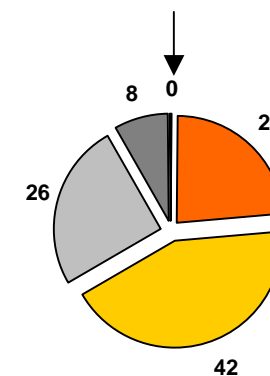
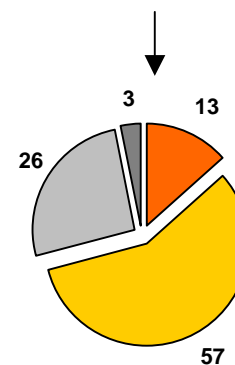
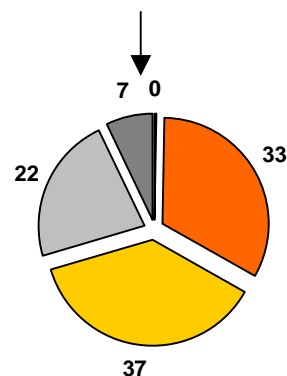
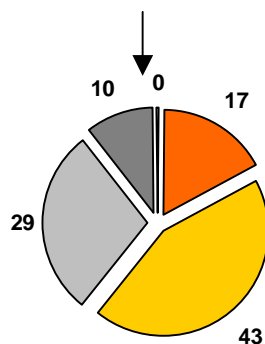
Místa dotazování	Bývalé silniční hraniční přechody	Letiště	Železniční stanice
	<p>Aš, Břeclav, Bumbálka, Cínovec, Český Těšín, Dolní Dvořiště, Folmava, Harrachov, Hatě, Mikulov, Náchod, Pomezí, Rozvadov, Starý Hrozenkov, Strážný, Varnsdorf, Vojtanov, Železná Ruda,</p>	<p>Praha – Ruzyně, Brno – Tuřany, Karlovy Vary, Ostrava, – Mošnov, Pardubice.</p>	<p>Praha – Hlavní nádraží Praha – Holešovice</p>
Metoda výběru respondentů	<p>Při výběru konkrétního respondenta byl aplikován systematický náhodný výběr, kde tazatel realizoval rozhovor s každým n-tým (pro silniční přechody a vlaková nádraží $n=5$, pro letiště $n=3$) zahraničním turistou opouštějícím naši republiku (na letištích a vlakových nádražích to byl každý 3tí resp. 5tý turista, který překročil pomyslnou, předem jasně specifikovanou čáru, na silničních přechodech to byl každý 5 vůz zahraničních turistů) .</p>		
Čas dotazování	každý den (všechny dny v týdnu), v době od 6:00 do 23:00		

Cíle výzkumu a metodika

Struktura vzorku

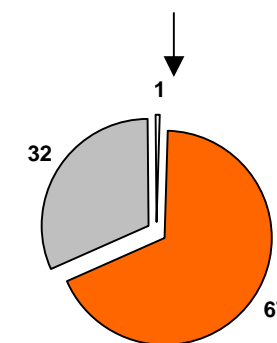
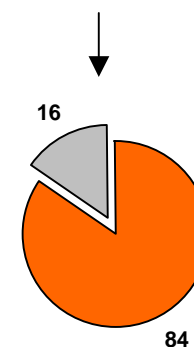
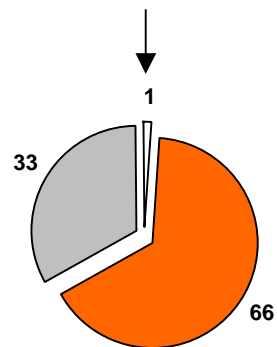
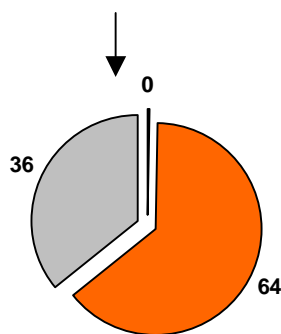
	Jednodenní návštěvník / One day visitor	Zahraniční turista / Foreign Tourist	Tranzituující návštěvník / Transit visitor	Celkem / Total
%	43	46	11	100
N	2613	2833	652	6098

Věková
struktura
vzorku /
Sample
age
structure



□ Bez odpovědi ■ 15 - 29 let ■ 30 - 44 let □ 45 - 59 let ■ 60 let a více

Struktura
vzorku
dle
pohlaví/
Sample
sex
structure

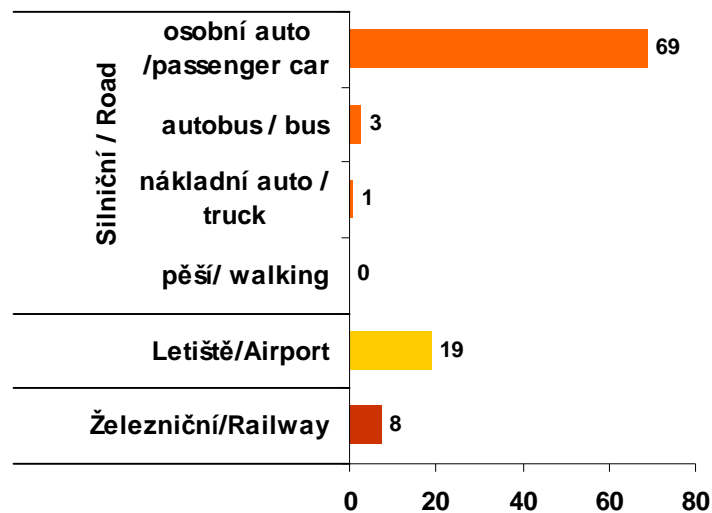


□ Bez odpovědi ■ Muž/Male □ Žena/Female

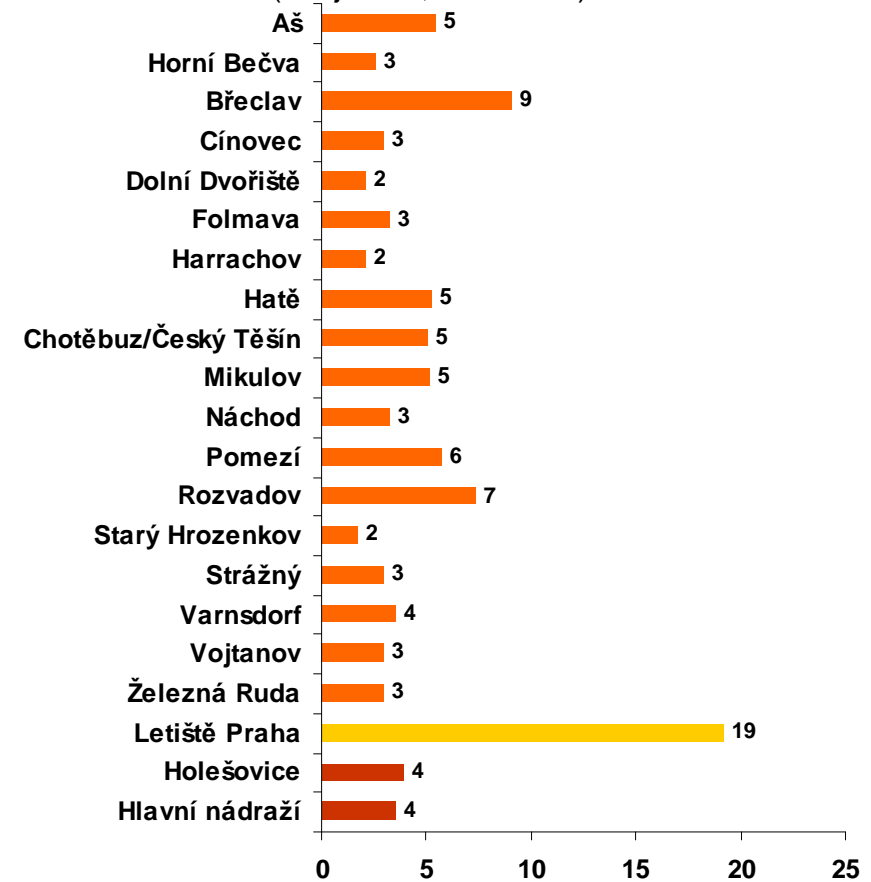
Cíle výzkumu a metodika

Místa dotazování

Místa dotazování – typy přechodů /
Places of questioning – types of boarder cross
(údaje v %, Data in %)



Místa dotazování – názvy přechodů /
Places of questioning – names of boarder cross
(údaje v %, Data in %)





Ukazatel pro odhad zahraničních návštěvníků

Ukazatel pro odhad zahraničních návštěvníků

Podíl a počet osob zaznamenaných metodou náhodného kroku /
 Share and number of persons during random sampling by border crossing
 leden 2008 – březen 2008 / January 2008 - March 2008

	Jednodenní návštěvníci / Same-day visitors	Zahraňní turisté / Foreign tourists	Tranzitující návštěvníci / Transit visit	Celkem / Total
N	5746	6141	1788	13675
%	42,0%	44,9%	13,1%	100,0%

Srovnání v čase / Time comparison								
	Jednodenní návštěvníci / Same-day visitors		Zahraňní turisté / Foreign tourists		Tranzitující návštěvníci / Transit visit		Celkem / Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
2009	5746	42 %	6141	45 %	1788	13%	13675	100%
2008	6122	41 %	6793	46 %	1961	13 %	14876	100%
2007	7444	44 %	6954	41 %	2474	15 %	16872	100 %



Hlavní zjištění

Hlavní zjištění

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Jednodenní návštěvníci do naší republiky jezdí především z okolních zemí – převažují Němci. Většinou zde nejsou poprvé, často jezdí i několikrát měsíčně. Hlavním důvodem pro návštěvu ČR jsou především nákupy. Tomu odpovídají navštívené destinace (příhraniční města) a struktura jejich výdajů. Nejčastěji utrácejí za zboží. Výdaje těchto návštěvníků se oproti minulým obdobím leden – březen mírně snížily a potvrdil se tak trend postupného snižování výdajů jednodenních návštěvníků.

Deskripce jednodenních návštěvníků

Národnost	Okolní země
Frekvence návštěv	Častá
Důvod návštěvy	Nákupy
Navštívená místa	Příhraniční centra, velká města
Výdaje na osobu	1637 CZK (Celkové výdaje)
Struktura výdajů	Zboží (60 %), stravování, pohonné hmoty



Hlavní zjištění

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ

Zahraniční turisté přijíždějí do ČR především z Německa a Velké Británie. Početnou skupinou jsou i Slováci, Rakušané a Italové. Často jsou zde poprvé, ale nemalá část jich k nám jezdí i několikrát ročně. Do České republiky jezdí především za rekreací, zábavou a na návštěvu příbuzných. Častým důvodem jsou i obchodní cesty. Nejčastěji navštěvují velká města (Praha, Brno, Plzeň), ale i další turistické lokality (Č. Krumlov, Mariánské lázně). Jejich celkové výdaje se ve srovnání s minulými lety zvýšily – jejich útrata není tak vyhraněná jako u jednodenních návštěvníků. Rovnoměrně utrácejí za zboží, stravování a ubytování.

Deskripce zahraničních turistů

Národnost	Němci, Angličané, Slováci
Frekvence návštěv	Často poprvé, většina do 1 návštěvy/rok
Důvod návštěvy	Rekreace, návštěva příbuzných
Navštívená místa	Velká města, turistické lokality
Výdaje na osobu	2211 CZK (Celkové výdaje)
Struktura výdajů	Zboží (25 %), stravování, ubytování



Hlavní zjištění

TRANZITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Nejčastější zemí původu tranzitujících návštěvníků je dlouhodobě Polsko, ale letos významně přibylo i Slováků. Nejčastěji uvádějí, že ČR projíždějí 1x měsíčně až několikrát ročně. Výdaje tranzitujících návštěvníků se stejně jako u zahraničních turistů oproti minulému 1. kvartálu roku 2009 zvýšily.

Deskripce tranzitujících návštěvníků

Národnost	Poláci, výrazný vzestup Slováků
Frekvence návštěv	obdobná jako u 1denních návštěvníků
Důvod návštěvy	Tranzit
Navštívená místa	-----
Výdaje na osobu	1224 CZK (Celkové výdaje)
Struktura výdajů	Stravování (40 %), pohonné hmoty, zboží





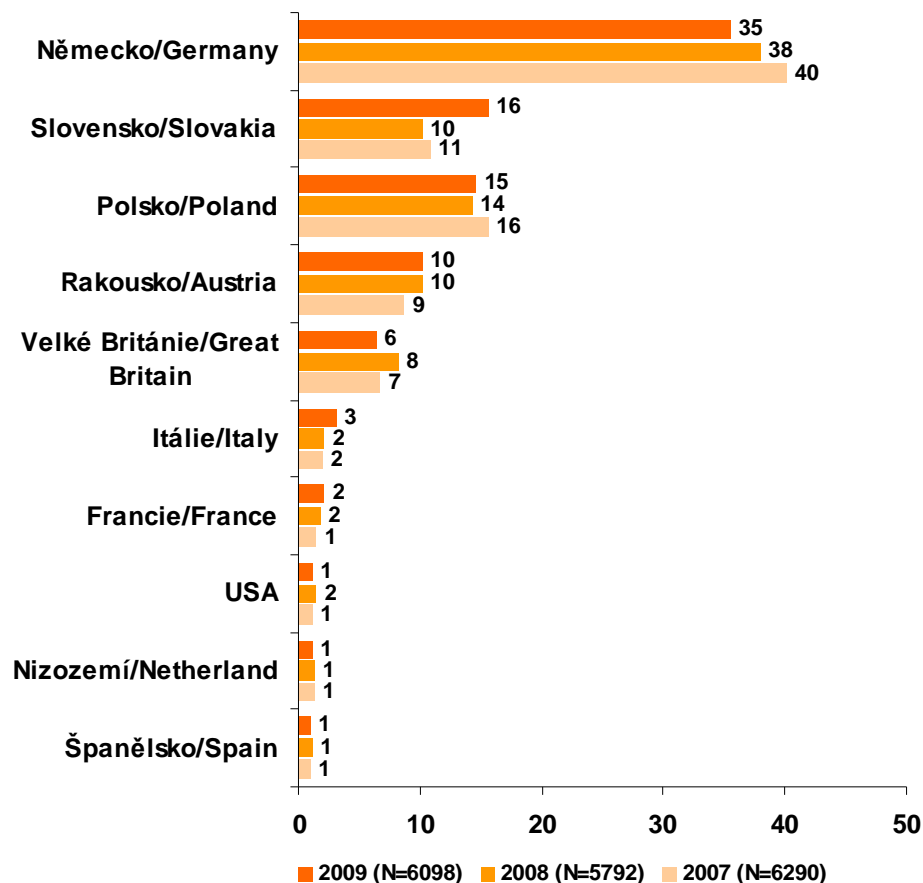
Detailní analýza



Stát trvalého pobytu

Stát trvalého pobytu

Q: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?/ In which state do you actually have your permanent residence?

Stát trvalého pobytu – BEZ OHLEDU NA TYP NÁVŠTĚVNÍKA
State of permanent residence – REGARDLESS OF TYPE OF VISITORTOP TEN ODPOVĚDÍ
TOP TEN ANSWERS

Nejvíce zahraničních návštěvníků do naší republiky jezdí dlouhodobě z Německa (v 1. kvartálu 2009 celkem 35 %). Je však zaznamenán pokles těchto návštěvníků. Zvýšil se podíl Slováků, především díky nárůstu tranzitujících osob.

§ **Jednodenní návštěvníci** České republiky jsou nejčastěji občané sousedních zemí. Jedná se o občany Německa (52 %), Polska (17 %) Rakouska a Slovenska (15 %). Oproti minulým letům je zaznamenán pokles podílu Němců, a naopak nárůst podílu návštěvníků ostatních zemí.

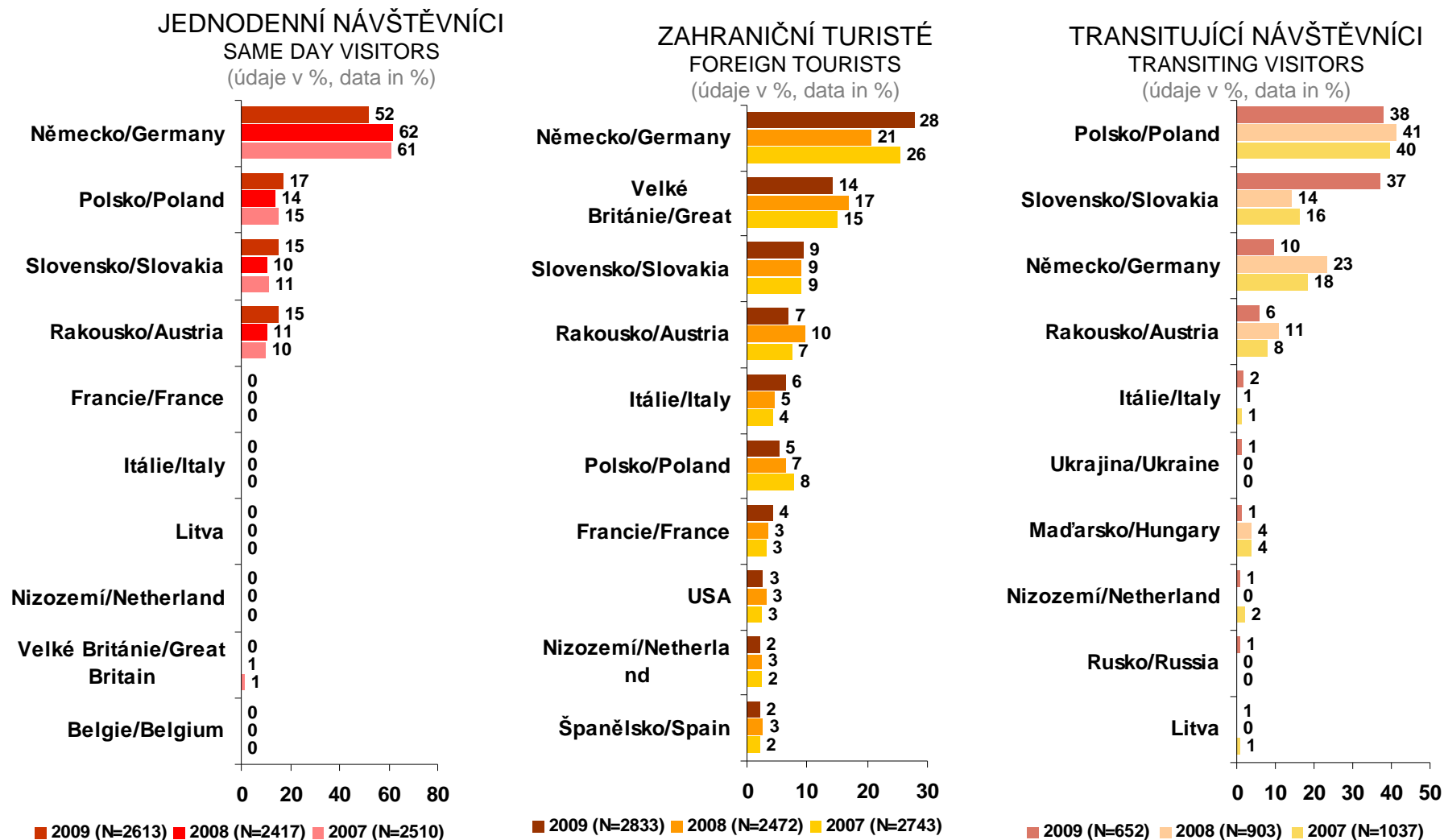
§ **Zahranční turisté** pocházejí zejména z Německa (28 %) a Velké Británie (14 %).

§ Oproti 1. kvartálu 2008 a 2007 vzrostl výrazně podíl **transitujících návštěvníků** ze Slovenska (o 23 procentních bodů – dále jen **p.b.** na 37 %). Podíl transitujících Slováků je tak téměř shodný jako transitujících Poláků, kterých bylo v minulosti vždy nejvíce.

Stát trvalého pobytu

Q: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt? / In which state do you actually have your permanent residence?

Stát trvalého pobytu / State of permanent residence TOP TEN ODPOVĚDI, TOP TEN ANSWERS





Hlavní důvod návštěvy

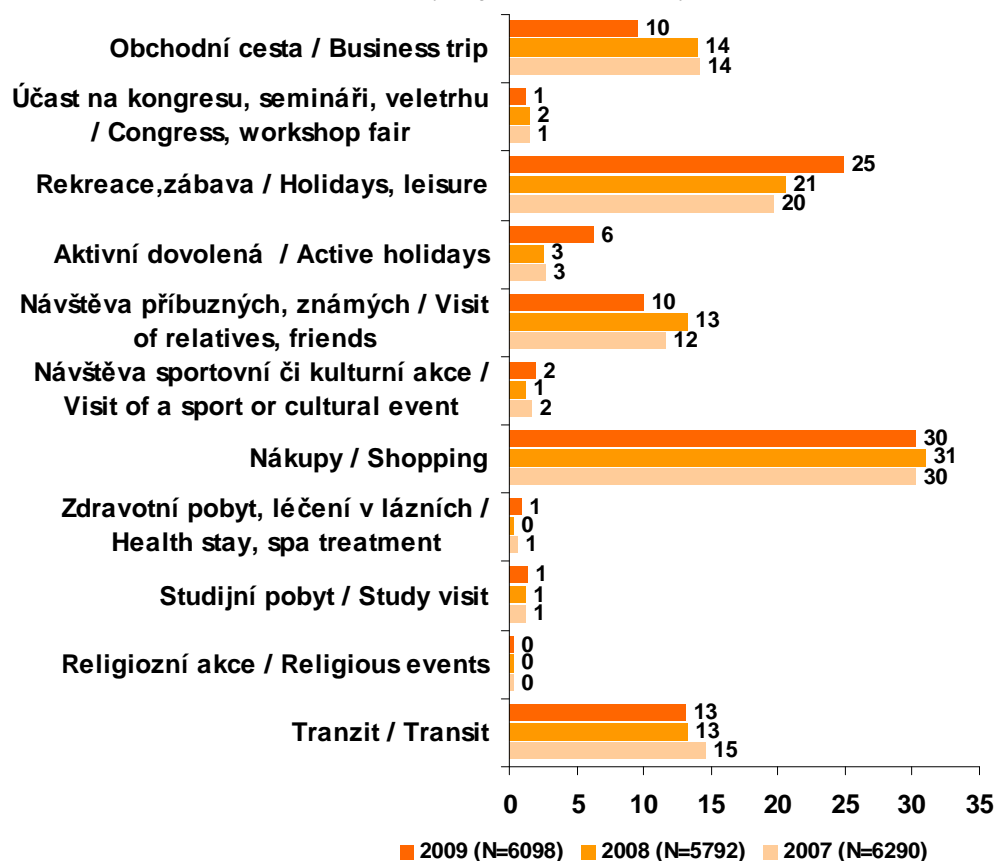
Hlavní důvod návštěvy

Q: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky? / What was the main reason for this visit of yours in the Czech Republic?

Hlavní důvod návštěvy ČR – BEZ OHLEDU NA TYP NÁVŠTĚVNÍKA

Main reason for visit in CR – REGARDLESS OF TYPE OF VISITOR

(údaje v %, data in %)



Nejčastěji jmenovaným hlavním důvodem návštěvy zahraničních návštěvníků jsou nákupy. Pětina osob do ČR jezdí za rekreací, i když je zaznamenán pokles těchto osob.

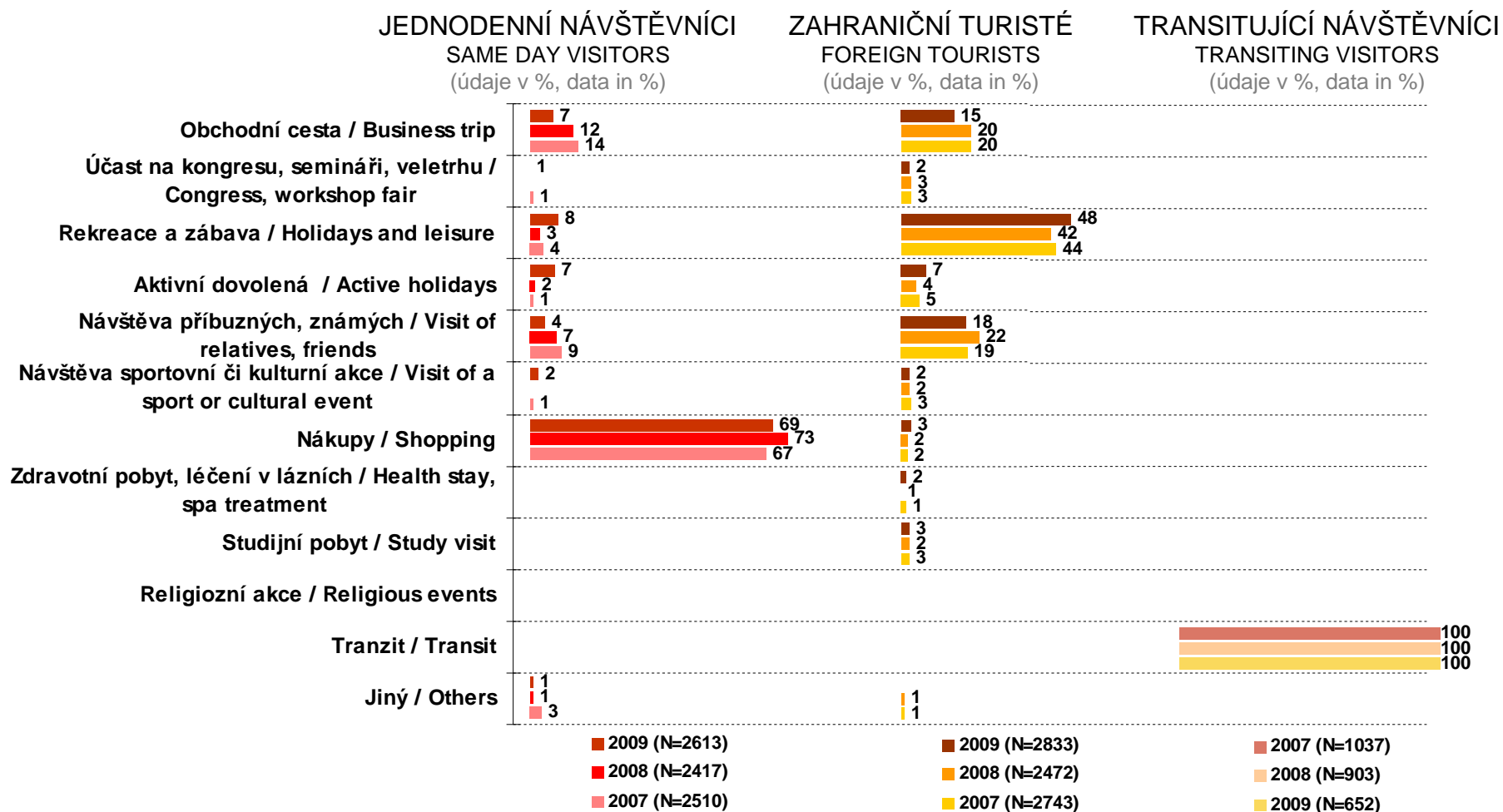
§ **Jednodenní návštěvníci** ze sousedních zemí jezdí do ČR především za nákupy (69 %) – potvrzují se tak zjištění i z předchozích šetření. Oproti minulým letem roste podíl jednodenních turistů, kteří k nám jezdí na rekreaci či za aktivní dovolenou.

§ **Zahraniční turisté** uvádějí jako hlavní důvod návštěvy nejčastěji rekreaci a zábavu (48 %). Častým důvodem je i návštěva příbuzných (18 %) a obchodní cesta (15 %). Podíly hlavních důvodů návštěv se oproti minulým letem nijak výrazně neměnily, i když mírně vzrostla rekreace na úkor obchodních cest.

Hlavní důvod návštěvy

Q: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky? / What was the main reason for this visit of yours in the Czech Republic?

Hlavní důvod návštěvy ČR / Main reason for visit in CR





Frekvence návštěv v ČR

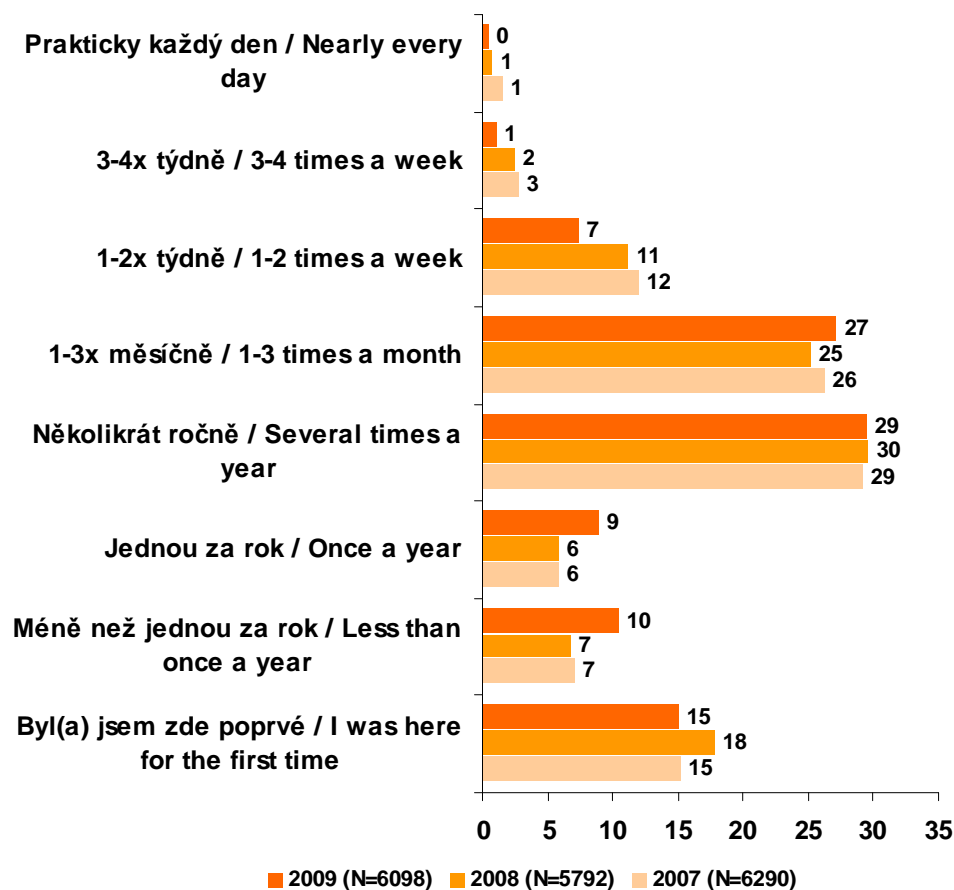
Frekvence návštěv v ČR

Q: Jak často navštěvujete Českou republiku? / How often do you come to the Czech Republic?

Frekvence návštěv v ČR – BEZ OHLEDU NA TYP NÁVŠTĚVNÍKA

Frequency of visits in CR – REGARDLESS OF TYPE OF VISITOR

(údaje v %, data in %)



§ **Jednodenní návštěvníci** jezdí do České republiky samozřejmě daleko častěji než ostatní turisté. Důvodem je samozřejmě to, že to jsou z největší části občané okolních zemí, a také charakter jejich návštěvy (nejčastěji nákupy). Největší část z nich (45 %) uvádí, že do ČR jezdí 1-3x do měsíce.

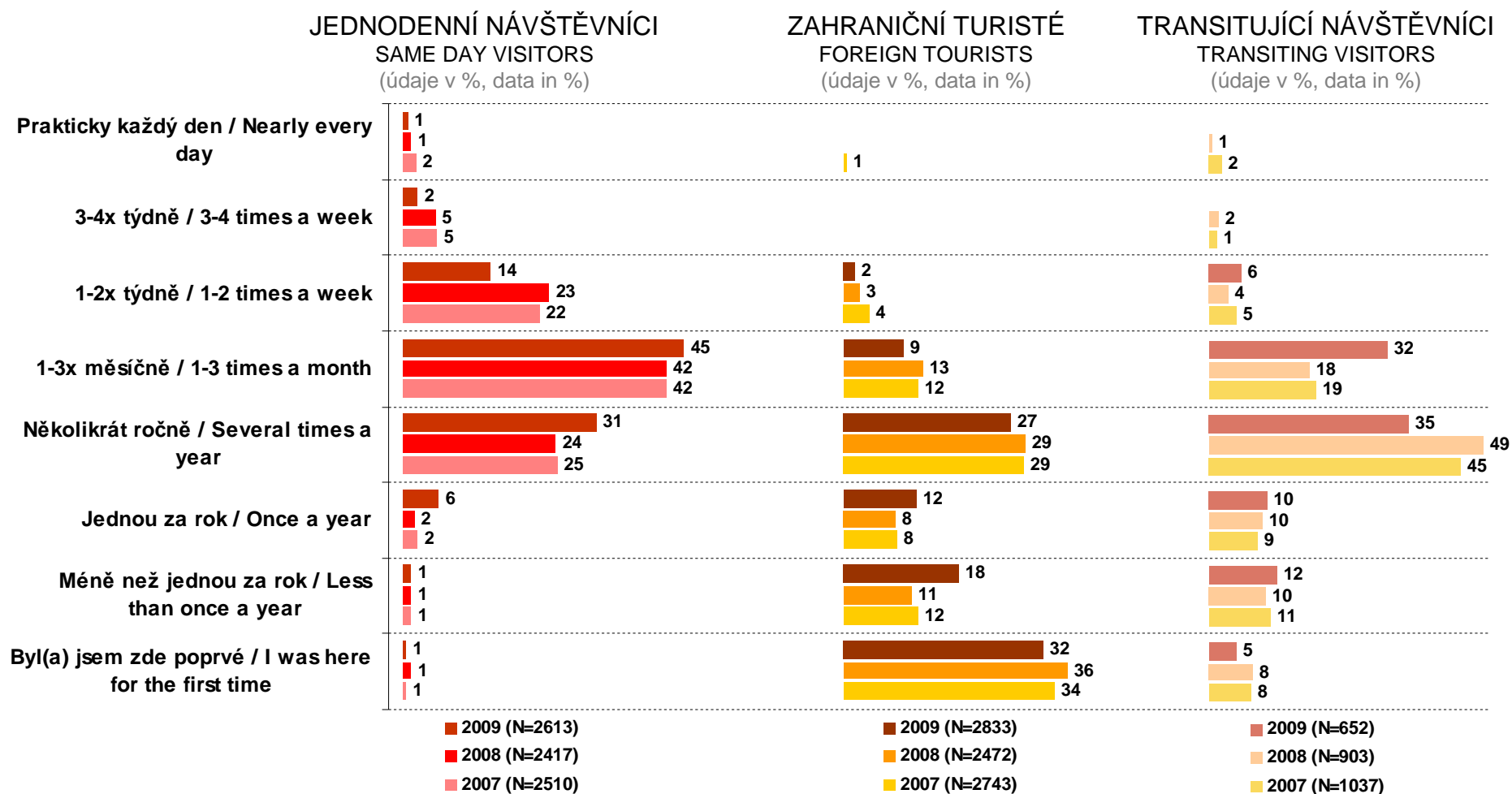
§ **Zahraniční turisté** k nám jezdí méně často – celkem 32 % z nich bylo v ČR poprvé. U těchto návštěvníků je také patrný pokles počtů osob, které navštěvují ČR častěji.

§ U **transitujících osob** je struktura návštěvníků podle počtu návštěv obdobná jako u jednodenních návštěvníků. Transitující návštěvníci jezdí přes naši republiku častěji než v minulých obdobích.

Frekvence návštěv v ČR

Q: Jak často navštěvujete Českou republiku? / How often do you come to the Czech Republic?

Frekvence návštěv v ČR / Frequency of visits in CR





Forma návštěvy

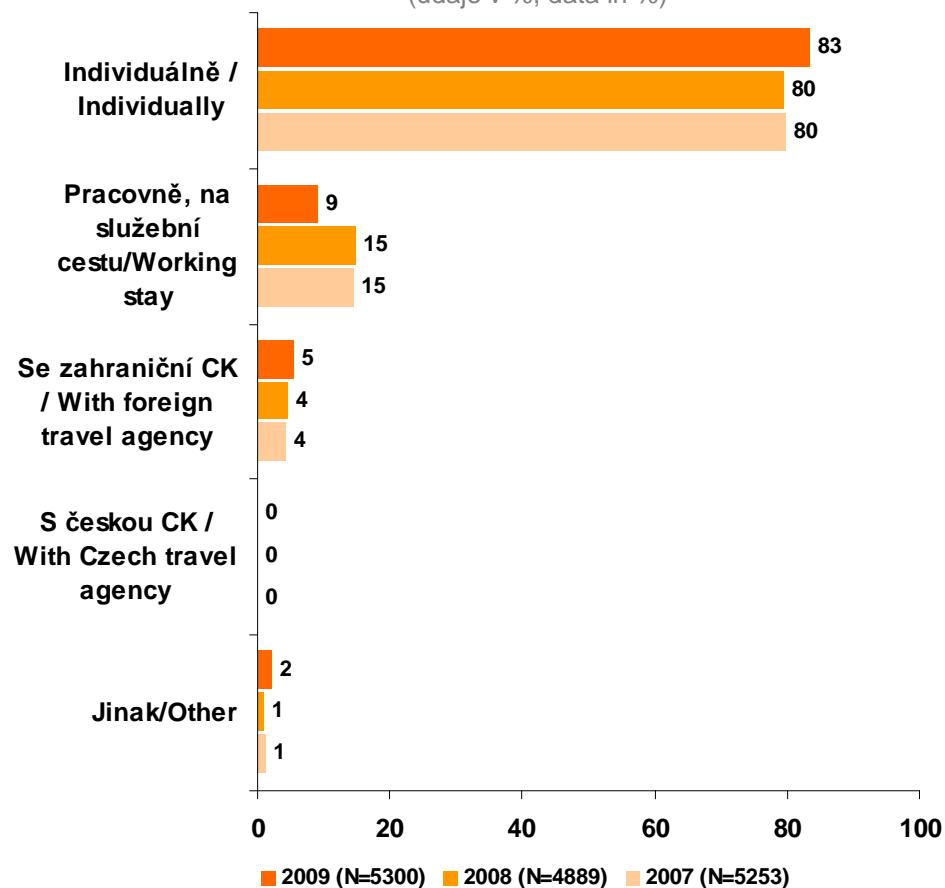
Forma návštěvy

Q: Přijel jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře nebo pracovně? / Did you come for this visit in the CR individually, by means of a travel bureau/agency or for business purposes?

Forma návštěvy v ČR – BEZ OHLEDU NA TYP NÁVŠTĚVNÍKA

Form of visit in CR – REGARDLESS OF TYPE OF VISITOR

(údaje v %, data in %)



§ Všichni zahraniční návštěvníci bez ohledu na typ jezdí do České republiky ve velké většině individuálně. S českou cestovní kanceláří nejezdí v lednu – březnu dlouhodobě nikdo.

§ U obou typů návštěvníků – **jednodenních i zahraničních turistů** byl zaznamenáno mírné zvýšení osob cestujících individuálně.

§ Poklesl podíl osob cestujících do ČR pracovně nebo na služební cestu.

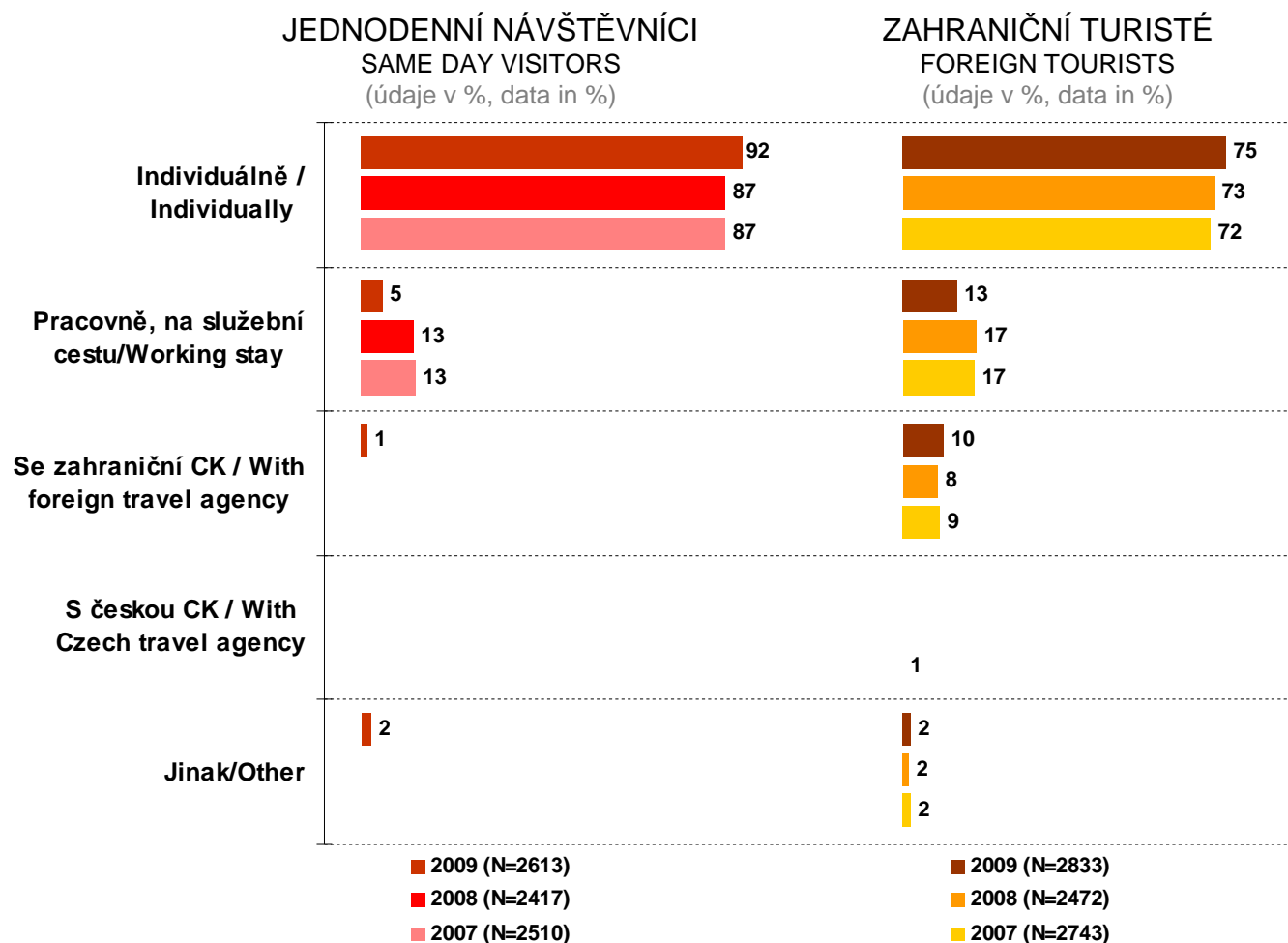
§ Individuální způsob dopravy je stabilně jednoznačně nejčastějším způsobem dopravy do naší republiky.



Forma návštěvy

Q: Přijel jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře nebo pracovně? / Did you come for this visit in the CR individually, by means of a travel bureau/agency or for business purposes?

Forma návštěvy v ČR / Form of visit in CR





Délka pobytu

Délka pobytu

Q: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval / přespal? / How many nights did you stay during your visit to the CR?

Bez ohledu na typ návštěvníka byl průměrný počet nocí strávených na našem území 1,78. Toto číslo ale velmi ovlivňují transitující a jednodenní návštěvníci, kteří zde nespí ani jednu noc. Proto je relevantní sledovat pouze zahraniční turisty.

§ **Zahraníční turisté** strávili v ČR v prvním kvartálu roku 2009 průměrně 3,9 noci. Je to sice více než před rokem, ale méně než v období leden-březen 2007. Pokles počtu nocí strávených na našem území se tedy zastavil, nicméně jde li o vzestupný trend nebo výkyv, ukáží až následující šetření.



Délka pobytu

Q: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval / přespal? / How many nights did you stay during your visit to the CR?

Počet nocí strávených v ČR / Number of nights spent in CR

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI

SAME DAY VISITORS

(údaje v %, data in %)

2009 (N=2613)	100
2008 (N=2417)	100
2007 (N=2510)	100

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ

FOREIGN TOURISTS

(údaje v %, data in %)

2009 (N=2833)	19	23	23	20	15
2008 (N=2472)	24	23	25	18	10
2007 (N=2743)	26	23	21	18	12

TRANSITUJÍCÍ NÁVŠTĚVNÍCI

TRANSITING VISITORS

(údaje v %, data in %)

2009 (N=652)	95	4
2008 (N=903)	98	2
2007 (N=1037)	95	4

■ Ani jednou / Not once
■ 3 noci / 3 nights

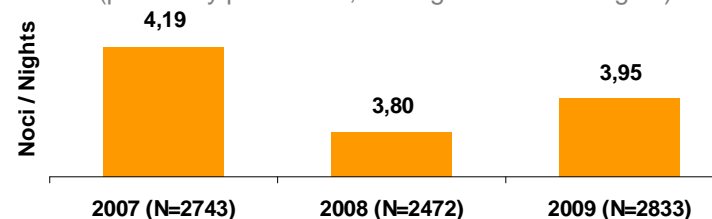
■ 1 noc / 1 night
■ 4-5 nocí / 4-5 nights

■ 2 noci / 2 nights
■ 6 a více nocí / 6 and more nights

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ

FOREIGN TOURISTS

(průměrný počet nocí, average number of nights)



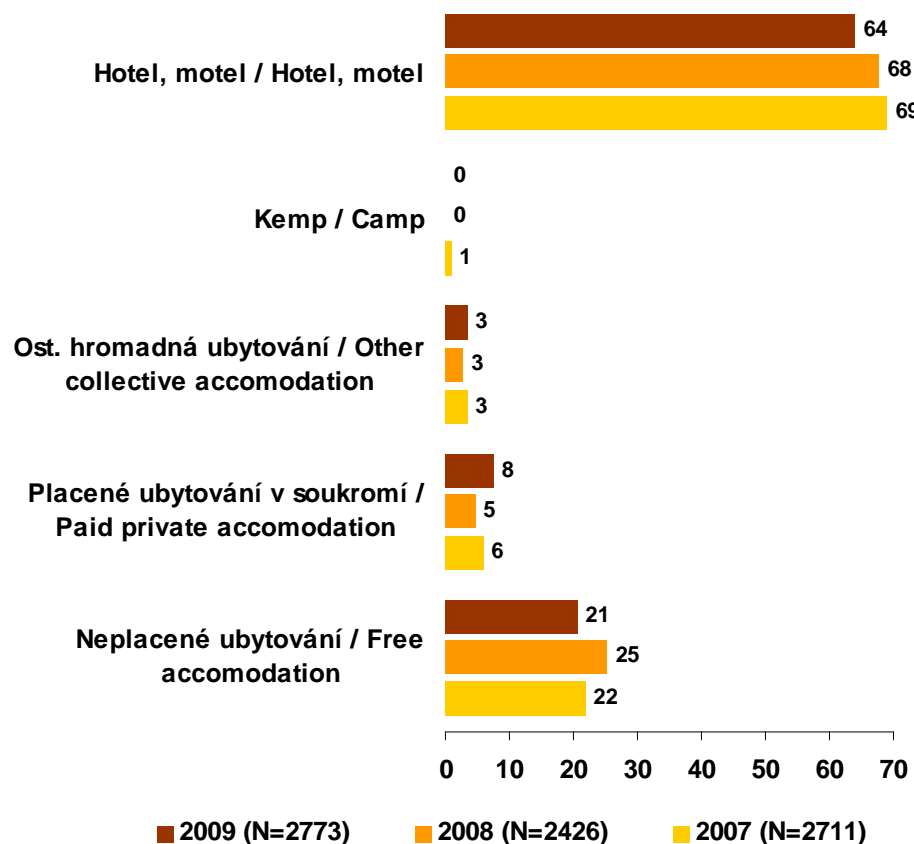


Druh ubytování v ČR

Druh ubytování v ČR

Q: Pokud jste na těchto místech přenocoval, uveďte, prosím, druh ubytování a počet nocí. / If you've stayed overnight in those places, please specify the type of accommodation and number of nights.

Druh ubytování v ČR
ZAHRANIČNÍ TURISTÉ
FOREIGN TOURISTS
(údaje v %, data in %)



§ Druh ubytování byl stejně jako v minulých vlnách tohoto šetření zjišťován pouze u **zahraničních turistů**.

§ Zjištěn byl pokračující pokles zájmu o ubytování v hotelech, nicméně tento pokles zatím není nijak dramatický.

§ V tomto období byl zaznamenán zvýšený zájem o placené ubytování v soukromí (v penzionech apod.).

§ O 4 p. b. se také snížil podíl turistů ubytovaných u známých nebo příbuzných (neplacené ubytování), což koresponduje s poklesem deklarovaného důvodu návštěvy „*návštěva příbuzných*“ o 2 p. b.



Navštívená místa v ČR

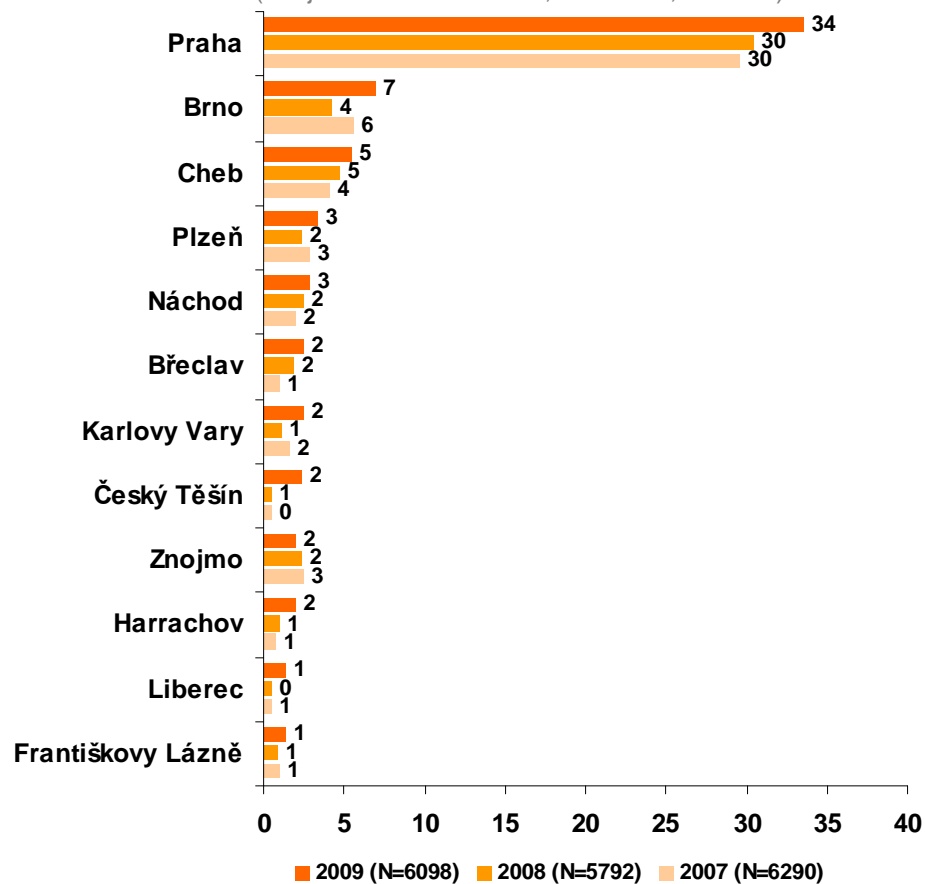
Navštívená místa v ČR

Q: Jaká místa jste v České republice navštívil/a? / Which places have you visited in the Czech Republic?

Navštívená místa v ČR – BEZ OHLEDU NA TYP
NÁVŠTĚVNÍKA

Visited places in CR – REGARDLESS OF TYPE OF VISITOR

(údaje v % PRVNÍCH 12, data in %, TOP 12)



Pro zahraniční návštěvníky je v 1. kvartálu nejoblíbenější destinací Hlavní město Praha. Letos ho ve sledovaném období navštívilo celkem 34 % osob, které do naší republiky přijeli.

§ **Jednodenní návštěvníci** jezdí kromě velkých měst (Praha, Brno) také do příhraničních center. Souvisí to s hlavním důvodem jejich návštěvy – tedy nákupy.

§ **Zahranční turisté** navštěvují především velká města a také turisticky atraktivní lokality (Č. Krumlov, Karlovy Vary, Mariánské Lázně).

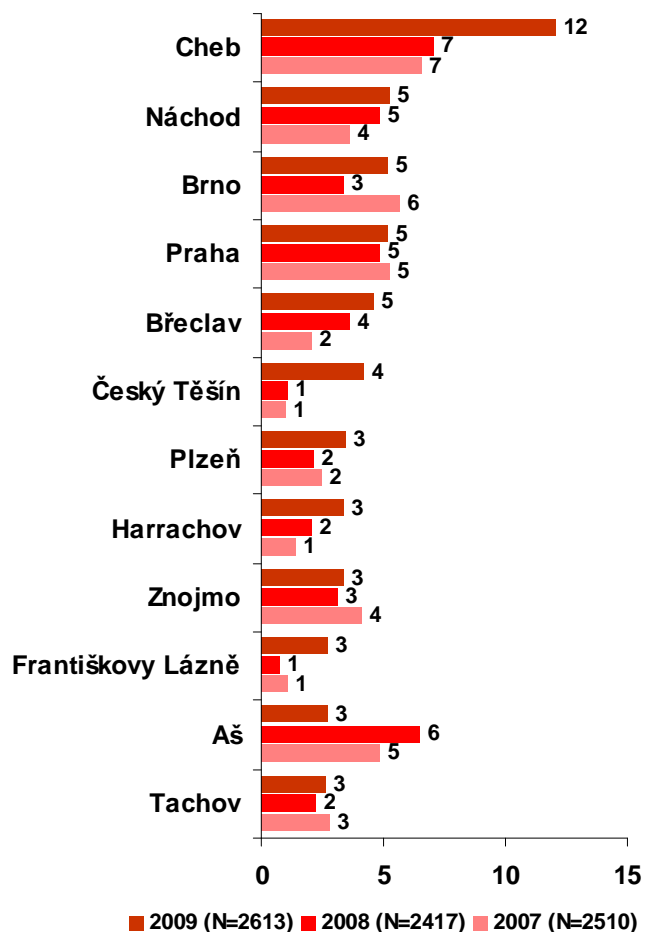


Navštívená místa v ČR

Q: Jaká místa jste v České republice navštívil/a? / Which places have you visited in the Czech Republic?

Navštívená místa v ČR / Visited places in CR (prvních 12 odpovědí / TOP 12 answers)

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI
SAME DAY VISITORS
(údaje v %, data in %)



ZAHRANIČNÍ TURISTÉ
FOREIGN TOURISTS
(údaje v %, data in %)





Výdaje zahraničních návštěvníků

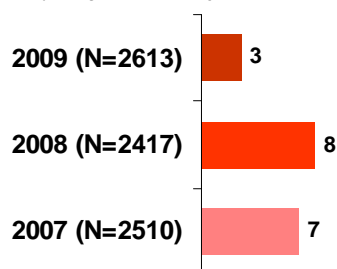
Výdaje placené před cestou

Q: Když jste se chystal/a na tuto Vaši návštěvu ČR, platil/a jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo? / When you were planning this trip to the CR, did you pay for any services related to it in advance outside the CR territory? If so, how much was it?

Platil(a) za služby před pobytem / Paid for any services beforehand

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI SAME-DAY VISITORS

(údaje v %, odpovědi „ANO“ data in %, answers „YES“)



ZAHRANIČNÍ TURISTÉ FOREIGN TOURISTS

(údaje v %, odpovědi „ANO“ data in %, answers „YES“)



Výdaje na osobu a den placené před pobytem / Expenditure per capita per day paid beforehand

2009	29 CZK
2008	152 CZK
2007	163 CZK

Výdaje na osobu a den placené před pobytem / Expenditure per capita per day paid beforehand

2009	646 CZK
2008	681 CZK
2007	820 CZK

§ V letošním 1. kvartálu byl zaznamenán pokles výdajů před pobytem u jednodenních návštěvníků (o 5 p.b.). S tímto faktem se také váže snížení celkové průměrné částky placené před pobytem u těchto návštěvníků.

§ U zahraničních turistů sice došlo ke zvýšení podílu osob, které měly nějaké výdaje před pobytem, ale celková částka na osobu se opět snížila.

Výdaje placené před cestou

Q: Když jste se chystal/a na tuto Vaši návštěvu ČR, platil/a jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo? / When you were planning this trip to the CR, did you pay for any services related to it in advance outside the CR territory? If so, how much was it?

Struktura výdajů placených před pobytem / Expenditure structure paid beforehand

JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI
SAME DAY VISITORS
(údaje v %, data in %)

Struktura výdajů / Expenditure structure		
	%	CZK
Zájezd na klíč / Tour	19,0	6
Ubytování / Accomodation	0,0	0
Doprava / Transport	37,2	11
Pohonné hmoty / Fuel	31,2	9
Zboží / Goods	11,9	3
Ostatní / Others	0,7	0
Celkem / Total	100,0	29

ZAHRANIČNÍ TURISTÉ
FOREIGN TOURISTS
(údaje v %, data in %)

Struktura výdajů / Expenditure structure		
	%	CZK
Zájezd na klíč / Tour	17,5	113
Ubytování / Accomodation	13,9	90
Doprava / Transport	60,6	392
Pohonné hmoty / Fuel	2,2	15
Zboží / Goods	4,5	29
Ostatní / Others	1,2	7
Celkem / Total	100,0	646



Výdaje během pobytu v ČR

Q: Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)? How much money did you spent in total during this stay of yours in the CR?

Výdaje na osobu a den během pobytu / Expenditure per capita per day paid during stay	Průměrné výdaje (Kč) / Average expenditure in CZK		
	Jednodenní návštěvníci / Same-day visitors	Zahraniční turisté / Foreign tourists	Tranzitující návštěvníci / Transit visit
2009	1608	1565	1224
2008	1676	1473	934
2007	2009	1510	913

Struktura výdajů během pobytu / Expenditure structure during stay	Průměrné výdaje (v %) / Average expenditure (in %)		
	Jednodenní návštěvníci / Same-day visitors	Zahraniční turisté / Foreign tourists	Tranzitující návštěvníci / Transit visit
Ubytování / Accommodation	0,0	19,8	0,8
Doprava / Transport	0,8	5,1	2,2
Pohonné hmoty / Fuel	19,2	7,4	32,3
Stravování v restauracích / catering in restaurant	13,0	25,6	39,5
Zboží / Goods	60,4	24,5	22,9
Ostatní / Others	6,6	17,5	2,3



Celkové výdaje zahraničních návštěvníků

Q: Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)? How much money did you spent in total during this stay of yours in the CR?

+

Q: Když jste se chystal/a na tuto Vaši návštěvu ČR, platil/a jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo? / When you were planning this trip to the CR, did you pay for any services related to it in advance outside the CR territory? If so, how much was it?

Celkové výdaje zahraničních a tranzitujících návštěvníků na osobu a den / Total expenditure of foreign and transit visitors per capita per day		Průměrné výdaje (Kč) / Average expenditure in CZK		
		2009	2008	2007
Zahranční turisté / Foreign tourists	Celkové náklady / Total expenditures	2211	2 154	2 330
	Náklady během pobytu / Expenditures during stay	1565	1 473	1 510
	Náklady před pobytem / Expenditures before stay	646	681	820
Jednodenní návštěvníci / Same-day visitors	Celkové náklady / Total expenditures	1637	1 828	2 172
	Náklady během pobytu / Expenditures during stay	1608	1 676	2 009
	Náklady před pobytem / Expenditures before stay	29	152	163
Tranzitující návštěvníci / Transit visit	Celkové náklady / Total expenditures	1224	934	913
	Náklady během pobytu / Expenditures during stay	1224	934	913

§ U jednodenních návštěvníků došlo v období leden – březen 2009 k dalšímu snižování celkových výdajů, především kvůli velkému poklesu výdajů před cestou.

§ Naopak byl zaznamenán růst výdajů u zahraničních turistů a tranzitujících návštěvníků. U těchto osob šlo především o zvyšování výdajů během pobytu – u výdajů před pobytem pokračuje pokles.



Spokojenost s návštěvou

Spokojenost s návštěvou

Q: Když byste měl/a celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? / If you were to evaluate your overall experience while visiting the CR, how would you rate it in general, did you enjoy yourself here?

Spokojenost s návštěvou v ČR – VŠICHNI RESPONDENTI

Satisfaction with visit in CR – ALL RESPONDENTS

(údaje v %, data in %)

Kategorie	Rok (N)	Hodnocení (%)				
		1=Nejlepší	2	3	4	5=Nejhorsí
Tranzitující návštěvník	2009 (N=652)	29	50	19	2	
	2008 (N=903)	52	36	10	1	
	2007 (N=1037)	39	43	16	1	
Zahraníční turista	2009 (N=2833)	41	49	8	1	
	2008 (N=2472)	53	39	7	1	
	2007 (N=2743)	47	41	9	2	
Jednodenní návštěvník	2009 (N=2613)	43	41	13	3	
	2008 (N=2417)	52	38	9		
	2007 (N=2510)	45	44	9	1	
Celkem	2009 (N=6098)	40	46	12	2	
	2008 (N=5792)	53	38	8	1	
	2007 (N=6290)	45	43	10	1	

□ Bez odpovědi ■ 1=Nejlepší hodnocení ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5=Nejhorsí hodnocení

§ Spokojenost s návštěvou České Republiky je v dlouhodobém srovnání vysoká. 1. nebo 2. nejlepší hodnocení uvádí 86 % všech zahraničních návštěvníků.

§ Nejvíce spokojeni jsou zahraniční turisté a nejméně tranzitující návštěvníci.



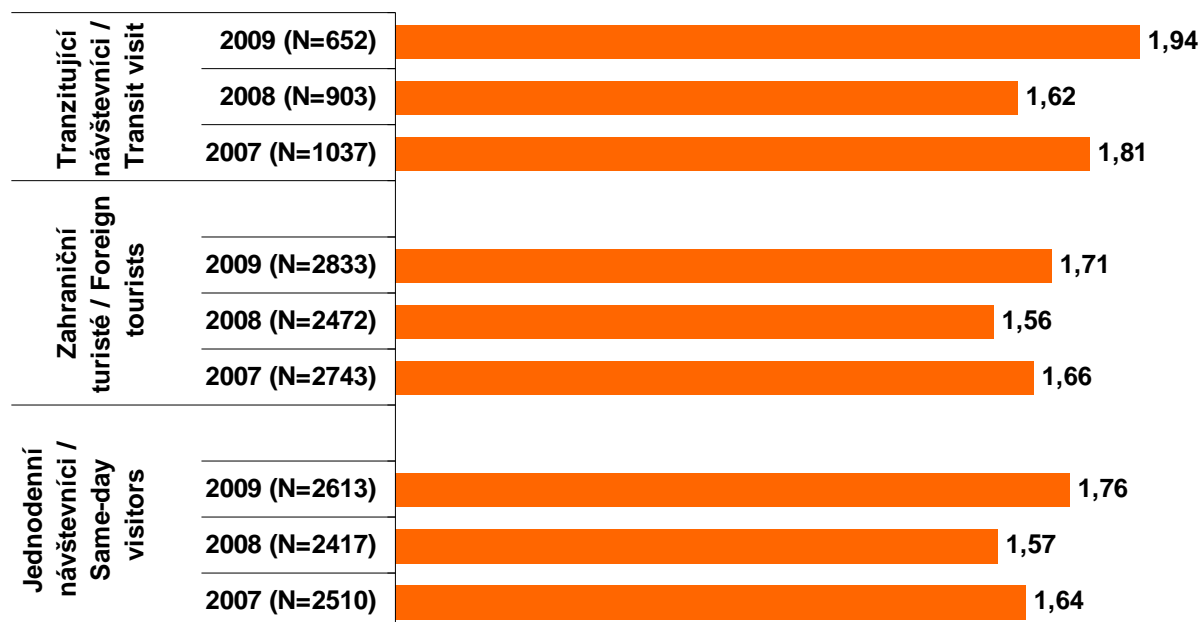
Spokojenost s návštěvou

Q: Když byste měl/a celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? / If you were to evaluate your overall experience while visiting the CR, how would you rate it in general, did you enjoy yourself here?

Spokojenost s návštěvou v ČR – VŠICHNI RESPONDENTI

Satisfaction with visit in CR – ALL RESPONDENTS

(průměrné hodnocení na škále 1-5, average evaluation on scale 1-5)



- § U všech typů návštěvníků se v období leden – březen 2009 hodnocení jejich pobytu v ČR oproti loňskému 1. kvartálu mírně zhoršilo.
- § Spokojenost je ještě mírně horší než ve stejném období roku 2007, stále jde však o velmi pozitivní hodnocení pobytu.
- § Nejvíce si pohoršila spokojenost transitujících návštěvníků (především díky infrastruktuře a stavu silnic).

Spokojenost s návštěvou

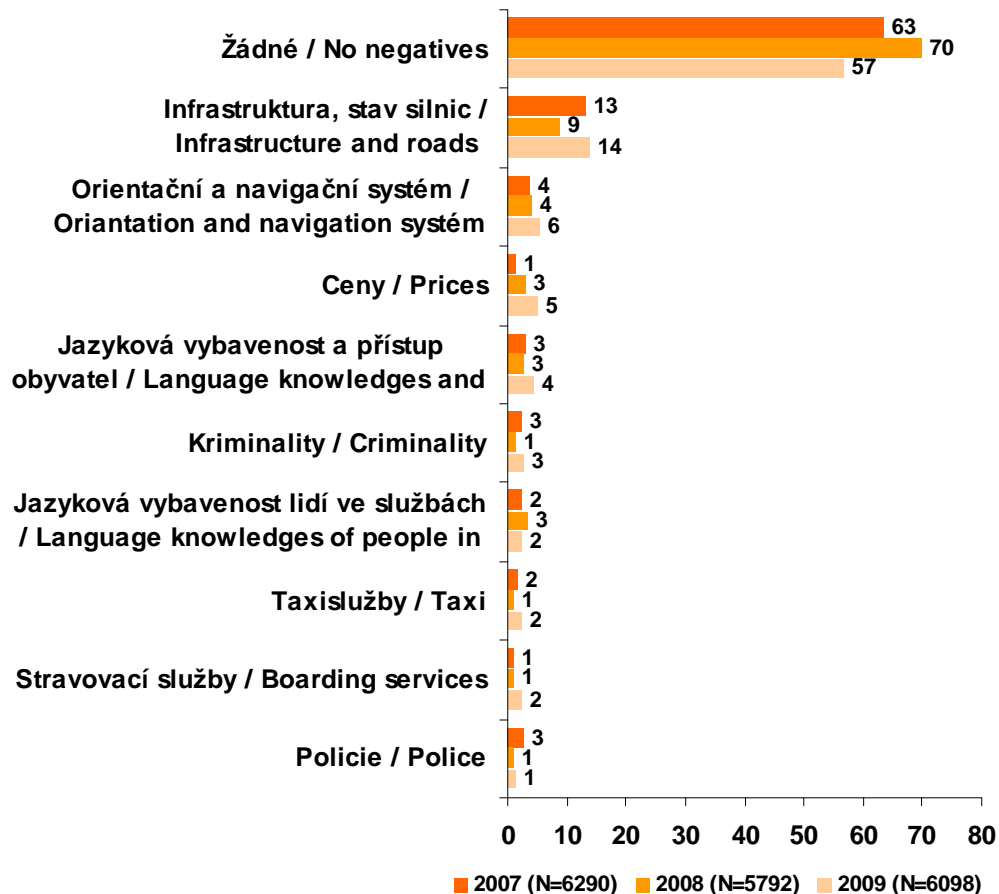
Q: Nyní se zaměříme na to, zda jste se v ČR setkal/a s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s ... : / Now we'd like to know if you ran into any problems or issues while in the CR. You were least satisfied with:

Negativa ČR / Negatives of CR

BEZ OHLEDU NA TYP NÁVŠTĚVNÍKA

REGARDLESS OF TYPE OF VISITOR

(údaje v %, data in %)



Bez ohledu na typ návštěvníka je nejčastěji jmenovaným negativem pobytu v ČR stav silnic a infrastruktura. K němu se připojuje i orientační systém, který označují za negativum celkem 4 % zahraničních návštěvníků.

§ U **transitujících návštěvníků** se také v 6 % případech objevují stížnosti na kriminalitu – je to výrazné zvýšení oproti minulosti.

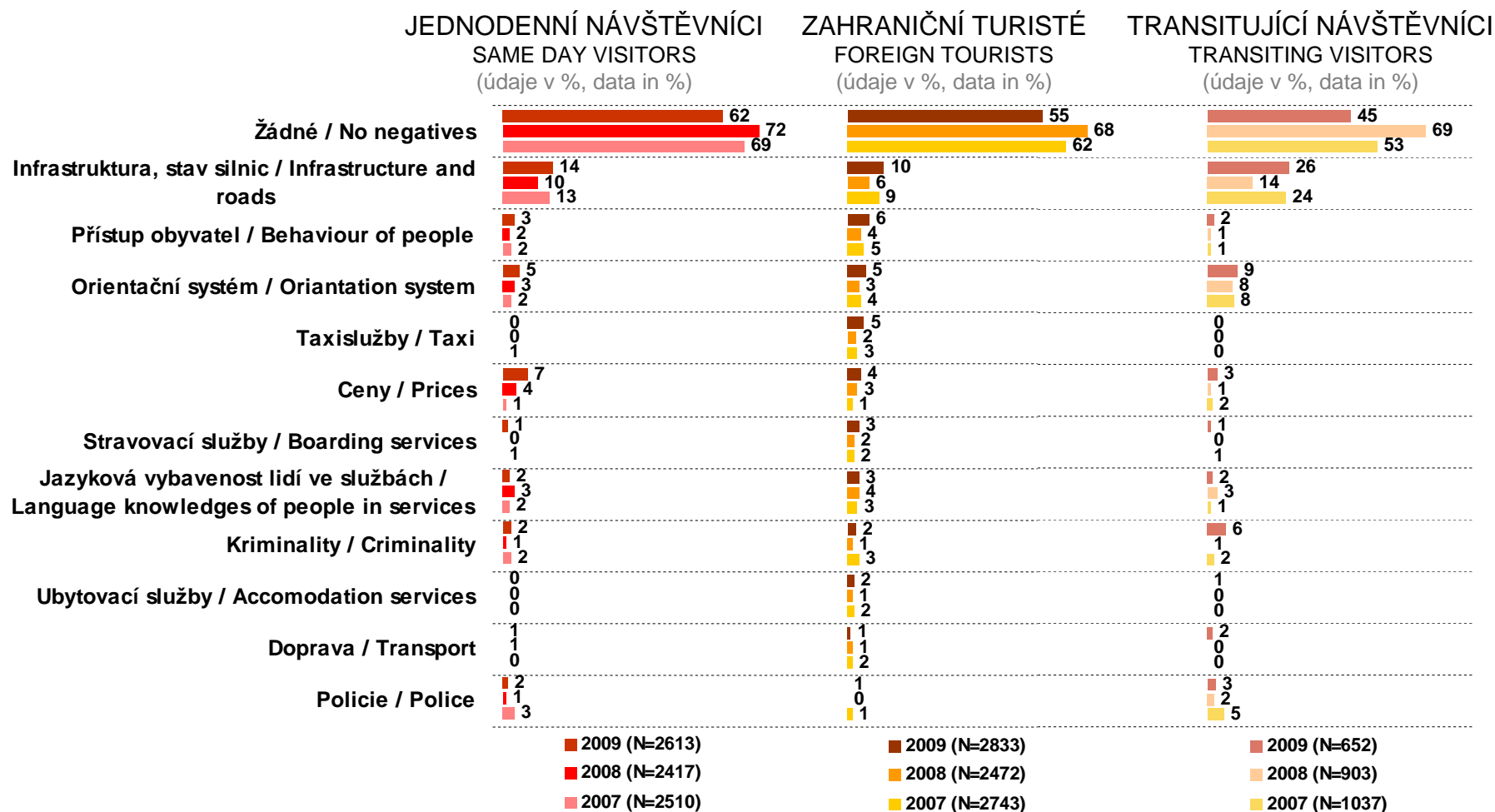
§ Pro **zahraniční turisty** je druhým nejzávažnějším problémem přístup a chování obyvatel – za negativum ho označuje 6 % z nich.



Spokojenost s návštěvou

Q: Nyní se zaměříme na to, zda jste se v ČR setkal/a s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s ... : / Now we'd like to know if you ran into any problems or issues while in the CR. You were least satisfied with:

Negativa ČR / Negatives of CR

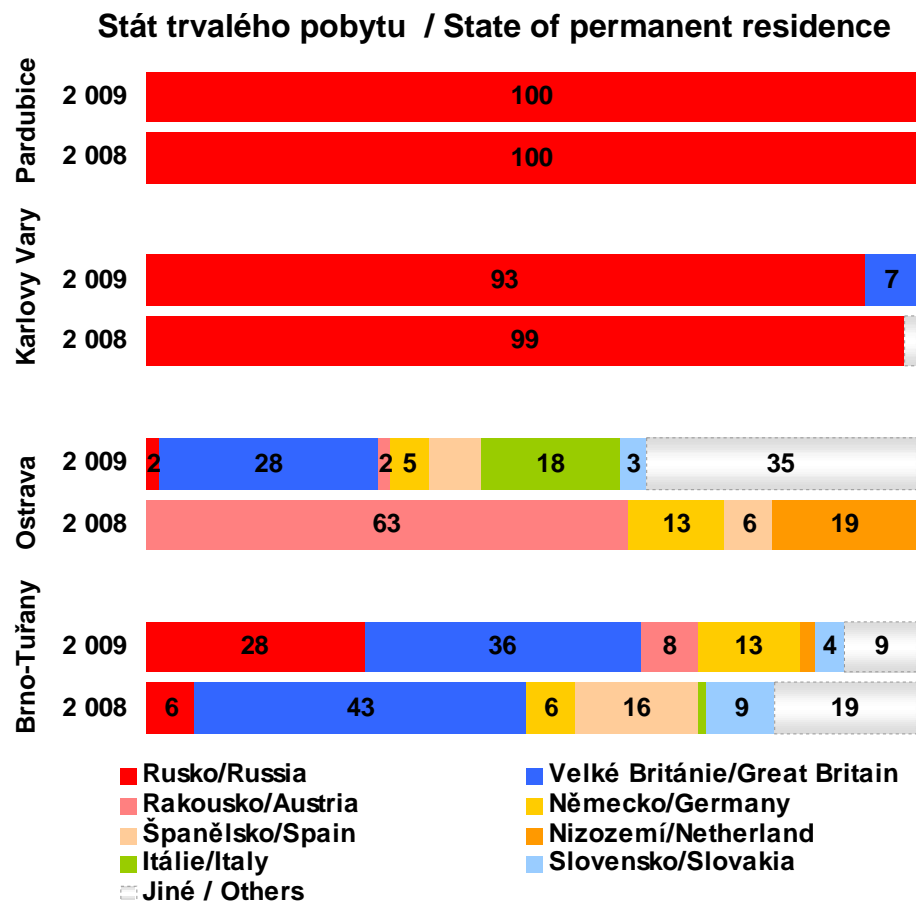




Výsledky za vybraná letiště

Stát trvalého pobytu

Q: Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?/ In which state do you actually have your permanent residence?



§ Z letiště v Pardubicích odlétali v 1. kvartálu 2009 ve 100 % občané Ruské federace, stejně jako v 1. kvartálu 2008.

§ V Karlových Varech je situace obdobná jako v Pardubicích.

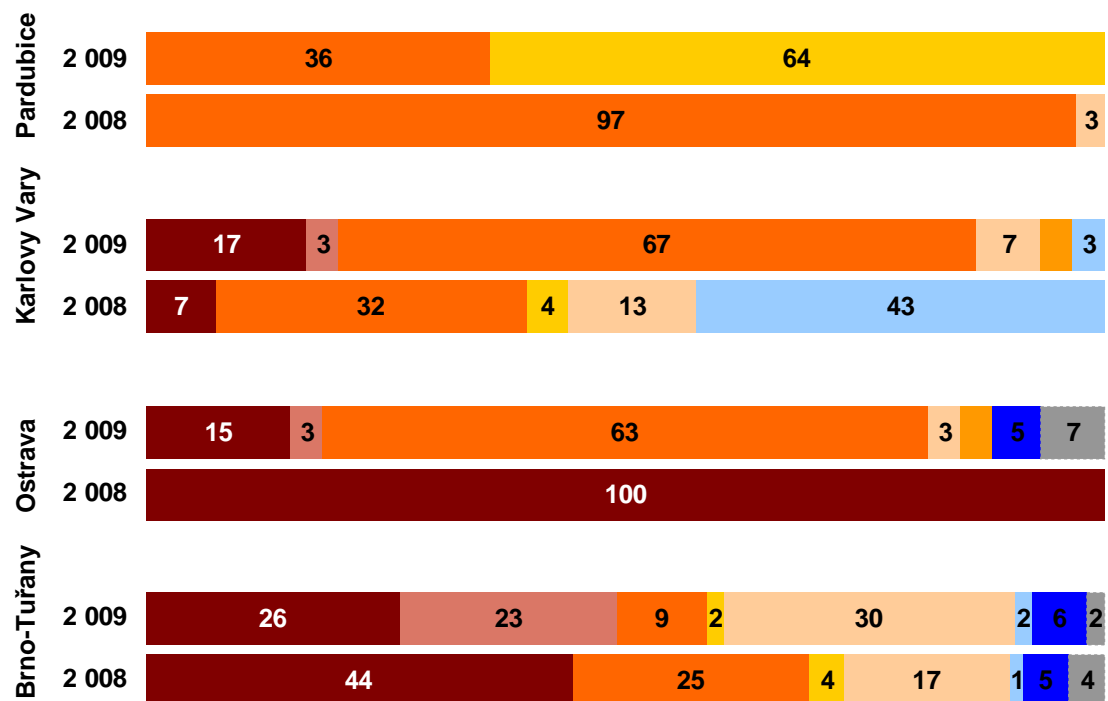
§ Změny byly zaznamenány na letišti v Ostravě. Zatímco v roce 2008 byla většina cestujících z Rakouska, skladba cestujících v lednu-březnu 2009 byla různorodější.

§ Z Brna-Tuřan odlétají stejně jako v roce 2008 nejčastěji občané Velké Británie.

Hlavní důvod návštěvy

Q: Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky? / What was the main reason for this visit of yours in the Czech Republic?

Hlavní důvod návštěvy ČR / Main reason for visit in CR



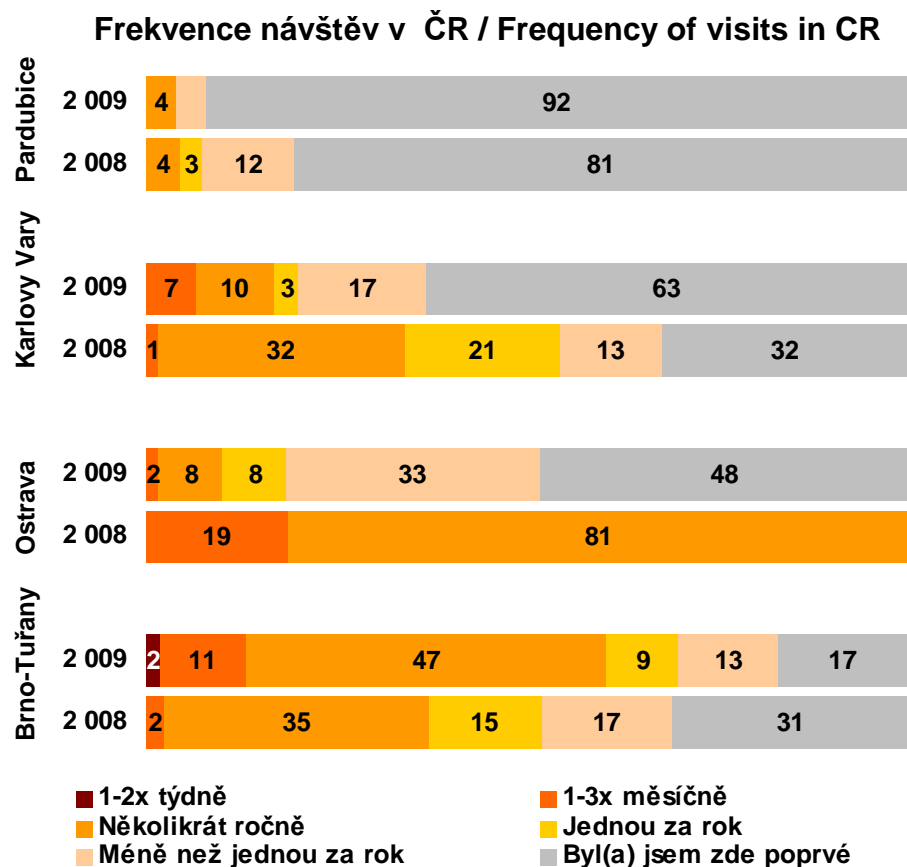
- Obchodní cesta
- Účast na kongresu, semináři, veletrhu
- Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání
- Aktivní dovolená (turistika, sport)
- Návštěva příbuzných, známých
- Nákupy
- Zdravotní pobyt, léčení v lázních
- Studijní pobyt
- Tranzit

§ Zatímco z Pardubic létají nejvíce turisté (z Ruska), z Brna létají častěji cestující, kteří zde byli na obchodní cestě.

§ V 1. kvartálu 2008 odletěla z Karlových Varů polovina cestujících, kteří zde byli za účelem zdravotního pobytu, v současné době tak uvádí pouze 3 % cestujících. Nejčastějším důvodem návštěvy je rekreace.

Frekvence návštěv v ČR

Q: Jak často navštěvujete Českou republiku? / How often do you come to the Czech Republic?



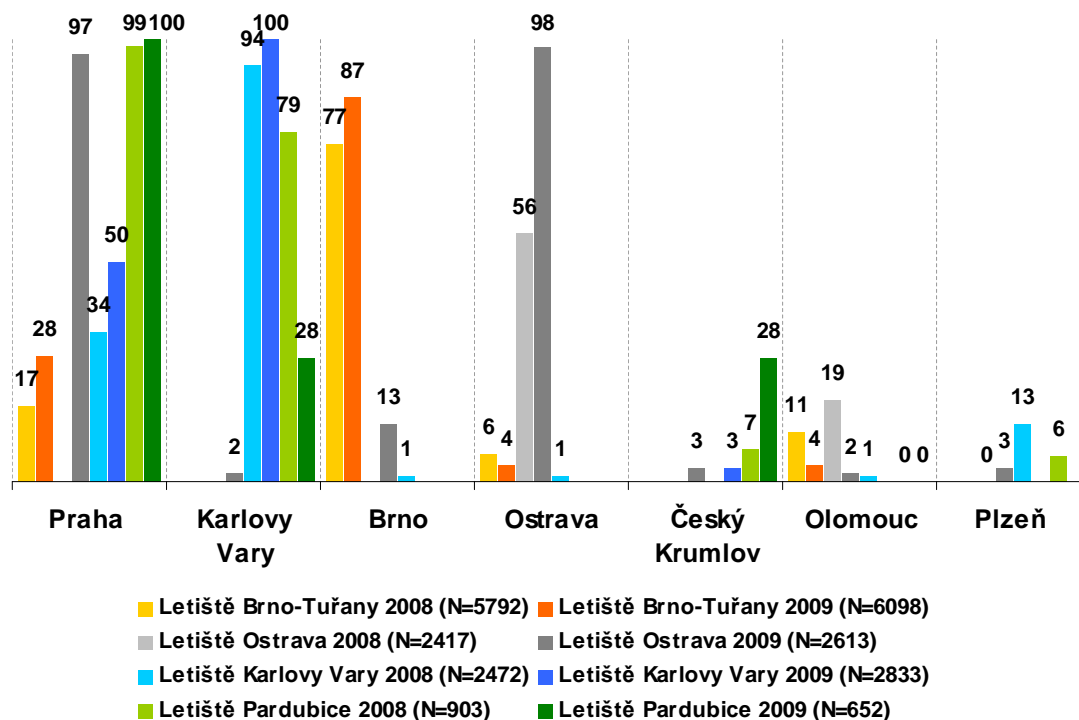
§ Většina osob, které odletí z Pardubic, je zde poprvé. V 1. kvartálu roku 2009 tak uvádí 92 % oslovených cestujících.

§ Naopak z letiště v Brně-Tuřanech odlétají nejčastěji „zkušení“ cestovatelé – více než 1x ročně jich toto letiště navštíví 70 %.



Navštívená místa v ČR

Navštívená místa v ČR - Visited places in CR



§ Nejvíce osob, které v období leden – březen 2009 přiletěly do ČR, navštívilo Prahu. Jedná se o téměř všechny, kteří odletěli z Pardubic a Ostravy a také polovinu těch, kteří odletěli z Karlových Varů.

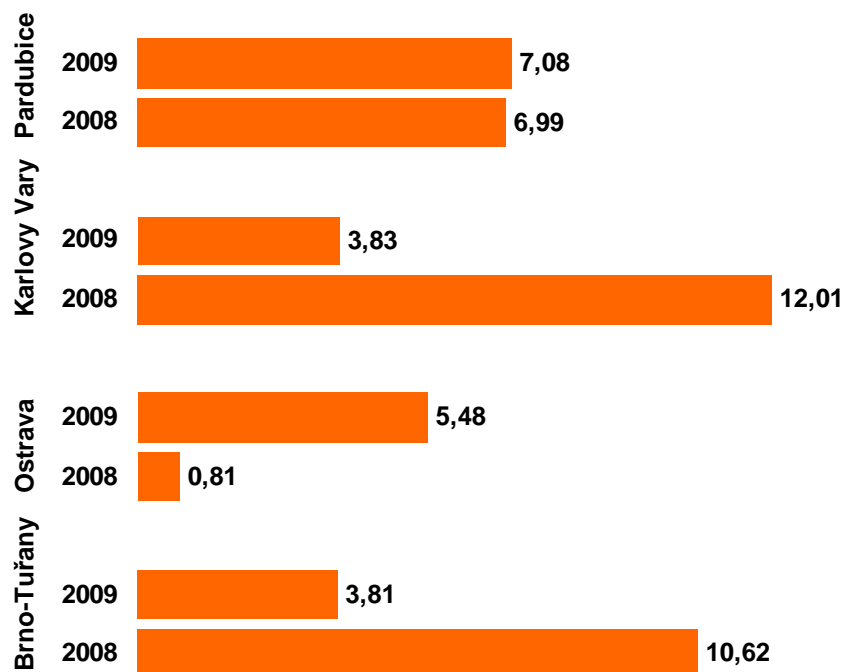
§ Ostravu navštívili především ti, kteří odletěli ze zdejšího letiště – ostatní turisté nejsou příliš zastoupeni.

V grafu je zaznamenáno pouze prvních 7 celkově nejnavštěvovanějších míst.

Délka pobytu v ČR

Q: Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval / přespal? / How many nights did you stay during your visit to the CR?

Průměrný počet nocí strávených v ČR - Average number of nights spent in CR



§ U návštěvníků letišť v Brně a Karlových Varech byl v 1. kvartálu zaznamenán výrazný meziroční pokles strávených nocí. V současné době u nás návštěvníci tráví průměrně 3,8 noci, kdežto před rokem to bylo 10,6 resp. 12 nocí.

Tento pokles je dán tím, že turisté šetří – pobyt v ČR si sice neodepřou, ale jezdí sem na kratší dobu. S tím koresponduje i snížení výdajů zaznamenaných na letištích v Brně, K.Varech a v Ostravě.

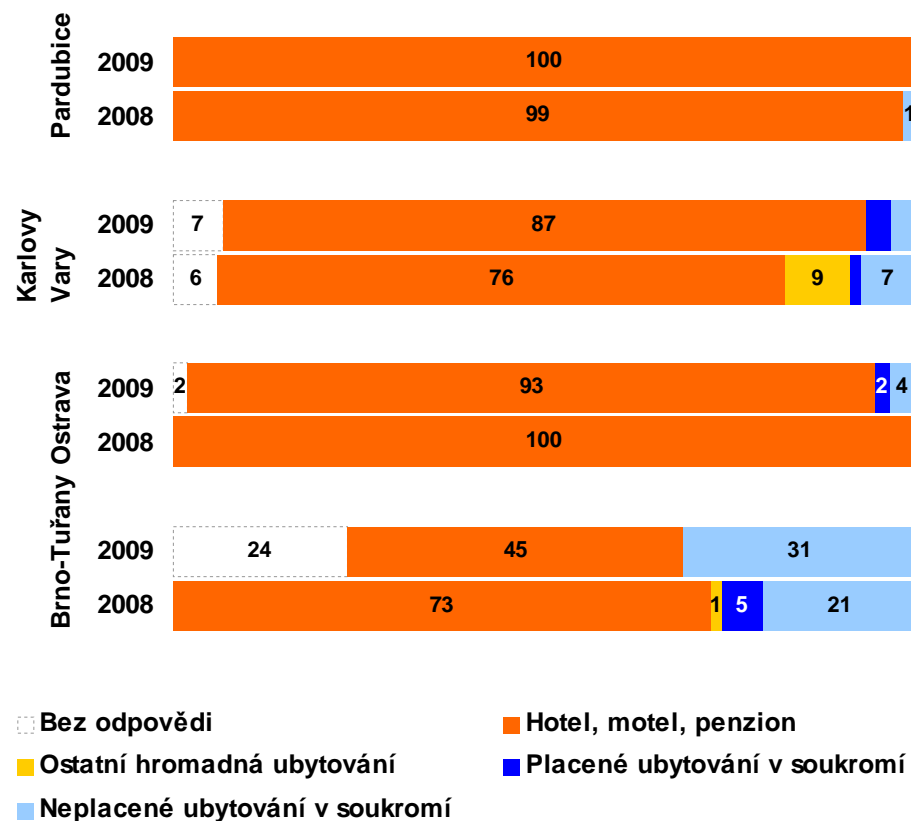
§ V Ostravě zůstávají cestující déle než před rokem a v Pardubicích se průměrný počet nocí oproti roku 2008 nezměnil (průměrně 7 nocí).

§ Cestující, odlétají z kteří Pardubic zůstávají v ČR nejdéle – tento fakt koresponduje s důvodem návštěvy. Nejčastěji sem jezdí za účelem rekreace, která trvá většinou déle.

Druh ubytování v ČR

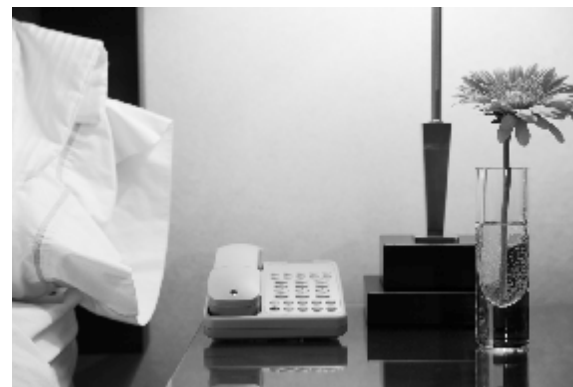
Q: Pokud jste na těchto místech přenocoval/a, uveďte, prosím, druh ubytování a počet nocí. / If you've stayed overnight in those places, please specify the type of accommodation and number of nights.

Druh ubytování v ČR / Type of accommodation in CR



§ Nejčastějším typem ubytování zůstává u návštěvníků všech letišť hotel, motel nebo penzion.

§ V Brně pokračuje nárůst podílu cestujících využívající neplaceného ubytování v soukromí (u přátel, známých).



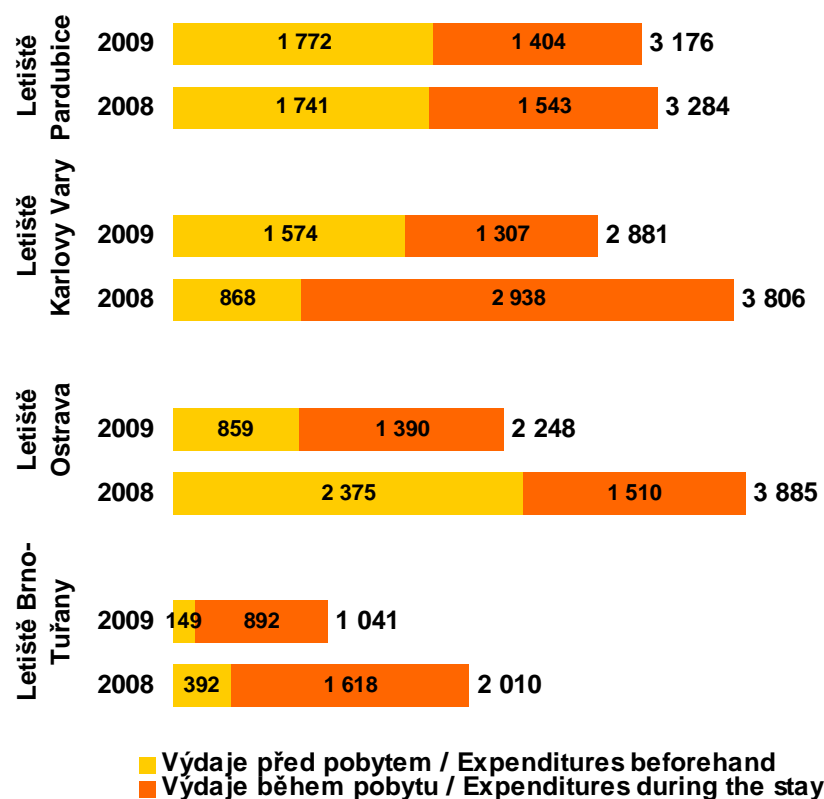
Celkové výdaje

Q: Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)? How much money did you spent in total during this stay of yours in the CR?

+

Q: Když jste se chystal/a na tuto Vaši návštěvu ČR, platil/a jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo? / When you were planning this trip to the CR, did you pay for any services related to it in advance outside the CR territory? If so, how much was it?

Celkové výdaje / Total expenditures



§ Kromě návštěvníků, kteří odletěli z Pardubic, se celkové výdaje na všech letištích výrazně snížily.

§ Nejvýraznější snížení bylo zaznamenáno u výdajů během pobytu u cestujících z Karlových Varů.



Přílohy

Přílohy

DOTAZNÍK

Čeština

Factum Invenio, s.r.o., Těšínský 5, 110 00 Praha 1, tel: +420 224 800 600, fax: +420 224 800 608, email: info@factum.cz, www.factum.cz

080454 Leden - Březen 2009

ZAČÁTEK ROZHOVORU (HODINY, MINUTY) ID TAZATELE

Dobrý den, jmenuji se ... Jsem spolupracovníkem společnosti FACTUM INVENIO, která se zabývá výzkumem veřejného mínění. Rád(a) bych Vám položil(a) několik otázek, které se týkají této Vaší návštěvy ČR.

1. Ve kterém státě máte v současné době trvalý pobyt?

POKYN: Pokud je respondent z Německa, uveďte, ze které spolkové země pochází.

	Stát	Spolková země Německa
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

2. Jaký byl hlavní důvod této Vaší návštěvy České republiky?

POKYN: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Pracovní	
• Obchodní cesta	1
• Účast na kongresu, semináři, veletrhu	2
Rekreace a zábava	
• Rekreace, volný čas, dovolená, poznávání	3
• Aktivní dovolená (turistika, sport)	4
• Návštěva příbuzných, známých	5
• Návštěva sportovní či kulturní akce, festival	6
Ostatní	
• Nákupy	7
• Zdravotní pobyt, léčení v lázních	8
• Studijní pobyt	9
• Religiozní (náboženské) akce	10
• Transzit (cílem pobytu je jiná země)	11
• Jiný důvod, vypište:	12

3. Jak často navštěvujete Českou republiku?

POKYN: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Prakticky každý den	1
3-4x týdně	2
1-2x týdně	3
1-3x měsíčně	4
Několikrát ročně	5
Jednou za rok	6
Méně než jednou za rok	7
Byl(a) jsem zde poprvé	8

4. Kolikrát jste během této Vaší návštěvy v ČR přenocoval / přespal?

POKYN: Uveďte počet nocí.

Počet nocí na území České republiky

080454

1

5. Jaká místa jste v České republice navštívili? Pokud jste na těchto místech přenocoval, uveďte, prosím, druh ubytování a počet nocí.

POKYN: Vypište místo nebo region, počet nocí a v „Druh ubytování“ vyznačte všechny respondentovy odpovědi.

Navštívené místo nebo region	Počet nocí	Druh ubytování				
		Hotel, motel, penzion	Kemp	Ostatní bromatné ubytování (lázně, chata, školící středisko)	Pracovní ubytování v soukromí	Nepřipravené ubytování (u přátel, v přírodě, v autě)
a.		1	2	3	4	5
b.		1	2	3	4	5
c.		1	2	3	4	5
d.		1	2	3	4	5
e.		1	2	3	4	5

FILTR: Na otázku 5 odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 2 NEUVEDLI variantu 11 (transzit).

6. Přijel jste na tuto návštěvu ČR individuálně, prostřednictvím cestovní kanceláře nebo pracovní?

POKYN: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Individuálně	1
Se zahraniční cestovní kancelář/agenturou	2
S českou cestovní kancelář/agenturou	3
Pracovní, na služební cestu	4
Jinak	5

FILTR: Dále odpovídají všichni.

7. Nyní budeme hovořit o Vašich výdajích na tuto návštěvu ČR, o tom, kolik peněz jste zde utratil a za jaké výrobky a služby. Rekněte mi nejdříve, zda budete v otázkách zaměřených na finance hovořit pouze o výdajích za Vás osobně a nebo za více osob, např. za Vaši rodinu, přátele apod. Pokud budete uvádět údaje za více osob, sdělte mi, prosím, jejich počet a kolik z toho je dětí ve věku do 15 let.

POKYN: Vyznačte jednu odpověď, případně uveďte počty.

Pouze za sebe	1		
Za skupinu osob	2	→ uveďte počet osob <input type="text"/>	z toho dětí do 15 let <input type="text"/>

FILTR: Na otázky 8, 8a a 9 odpovídají pouze respondenti, kteří v otázce 2 NEUVEDLI variantu 11 (transzit).

8. Když jste se chystal na tuto Vaši návštěvu ČR, platil jste v souvislosti s ní nějaké zboží či služby předem mimo území ČR? Pokud ano, o jak vysokou částku se jednalo?

POKYN: Vyznačte jednu odpověď, případně uveďte částku a měnu.

Ano	1	→ Hodnota <input type="text"/>	Měna <input type="text"/>
Ne	2	→ přejděte na otázku 10	

080454

2

Přílohy

DOTAZNÍK

FILTR: Na otázku 8a odpovídají pouze ti respondenti, kteří v otázce 8 uvedli částku vyšší než 1 000 USD / EUR / GBP / CHF nebo 30 000 CZK / SKK.

8a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil nejvíce z této částky?

Vypíšte:

FILTR: Dále odpovídají všichni.

9. Rozdělte tuto částku (z otázky 8) v procentech podle toho, za jaké konkrétní zboží či služby jste zaplatil předem mimo území ČR.

POKYJ: Rozdělte částku uvedenou v otázce 8, součet musí dávat 100 %.

Koupil celý zájezd „na klíč“ (včetně dopravy, ubytování a stravování)	%
Ubytování (včetně snídaní, polopenze či jiné penze)	%
Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut)	%
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	%
Zboží (potravin, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)	%
Ostatní služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	%
CELKEM	1 0 0 %

10. Kolik peněz celkem jste během tohoto Vašeho pobytu na území ČR utratil(a)?

POKYJ: Připomeňte respondentovi, zda má odpovídat za sebe nebo za skupin osob, a to dle odpovědi na otázku 7.

Hodnota Měna

FILTR: Na otázku 10a a odpovídají pouze ti respondenti, kteří v otázce 10 uvedli částku vyšší než 3 000 USD / EUR / GBP / CHF nebo 100 000 CZK / SKK.

10a. Za jaké služby nebo zboží jste utratil nejvíce z této částky?

Vypíšte:

FILTR: Dále odpovídají všichni.

11. Rozdělte tuto částku (z otázky 10) v procentech podle toho, za co jste výdaje vynaložil.

POKYJ: Rozdělte částku uvedenou v otázce 10, součet musí dávat 100 %.

Ubytování (včetně snídaní, polopenze či jiné penze)	%
Doprava (ceny jízdenek popř. letenek, taxi, pronájem aut)	%
Pohonné hmoty (benzín, nafta, plyn)	%
Stravování v restauracích	%
Zboží (suvenýry, potraviny, oděvy, obuv, sklo, elektronika, dopravní prostředky, mapy, knihy, tabák, léky, šperky apod.)	%
Ostatní – služby (vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod.)	%
CELKEM	1 0 0 %

12. A kolik procent z celkové utracené částky v ČR jste hradil platební kartou, tj. platba u pokladny nebo výběr z bankomatu?

POKYJ: Vztáhněte k částce uvedené v otázce 10.

%

080404

3

13. Když byste měl celkově zhodnotit své zkušenosti s návštěvou ČR, jak ji celkově hodnotíte, jak se Vám zde líbilo? Jakou známku na stupnici od 1 do 5 byste na základě své spokojenosti přiřadil?

POKYJ: Vyznačte jednu známku: 1=nejlepší hodnocení, velmi spokojen, 5=nejhorší hodnocení, zcela nespokojen.

nejlepší hodnocení + - nejhorší hodnocení

14. Nyní se zaměříme na to, zda jste se v ČR setkal s nějakými problémy. Nejméně jste byl(a) spokojen(a) s ... :

POKYJ: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Doprava (autobusy, vlaky, MHD, autopůjčovny)	1
Taxi služby	2
Ubytovací služby	3
Stravovací služby	4
Ceny	5
Jazyková vybavenost lidí ve službách a v cestovním ruchu	6
Jazyková vybavenost a přístup obyvatel	7
Orientační a navigační systém	8
Infrastruktura, stav silnic	9
Krádeže, kriminalita	10
Policie	11
Jiná oblast, vypíšte:	12
Žádné	13

15. Kolik je Vám let?

Věk

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

POKYJ: Dále zapisuje pouze tazatel.

16. Pohlaví respondenta

Muž	1
Žena	2

17. Druh hraničního přechodu a dopravy, kterou respondent cestuje.

POKYJ: Vyznačte pouze jednu odpověď.

Silniční – osobní auto, motocykl	1
Silniční – autobus	2
Silniční – nákladní auto	3
Silniční – pěší / jízdní kolo	4
Letiště	5
Vlak	6

18. Místo šetření - hraniční přechod:

DATUM DOTAZOVÁNÍ (DEN, MĚSÍC) 2 0 0 9

ID TAZATELE

JMÉNO TAZATELE: PODPIS:

080404

4

Pro Českou centrálu cestovního ruchu připravila společnost Factum Invenio

Kontakt

Factum Invenio, s.r.o.
Těšnov 5, 110 00 Praha 1

Tel.: +420 224 805 650
Fax: +420 224 805 628

e-mail: info@factum.cz
www.factum.cz

Firma je zapsána v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 13338, datum zápisu: 6. října 1992.
IČO 47121793, DIČ CZ 47121793